

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Rasio Aktivitas (TATO) dan *Leverage* (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan Profitabilitas (ROA) sebagai variabel intervening. Variabel bebas yang digunakan adalah Rasio Aktivitas dan *leverage*. Variabel terikat yang digunakan adalah Nilai Perusahaan. Variabel perantara yang digunakan adalah Profitabilitas. Objek pada penelitian ini adalah Perusahaan sektor *Consumer Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Ada 26 perusahaan yang terpilih menjadi sampel penelitian. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sumpling* dengan kriteria tertentu yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Teknik analisa dalam penelitian adalah statistik deskriptif dan regresi berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 21. Berdasarkan hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Rasio aktivitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan tetapi tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. *Leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu memediasi hubungan Rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Rasio Aktivitas, *Leverage*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Activity Ratio (TATO) and Leverage (DER) on Firm Value (PBV) and Profitability (ROA) as intervening variables. The independent variables used are Activity Ratio and leverage. The dependent variable used is Company Value. The intermediate variable used is Profitability. The object of this research is the Consumer Cyclical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. There are 26 companies selected as research samples. The sample was selected using the purposive sumpling method with certain criteria needed in this study. The analysis technique in the study was descriptive statistics and multiple regression using the help of SPSS 21. Based on the results of this study concluded that the activity ratio has a significant effect on firm value but has no effect on profitability. Leverage has a significant effect on firm value and profitability. Profitability has a significant effect on firm value. Profitability is able to mediate the relationship between activity ratio and firm value, and profitability is not able to mediate the relationship between leverage and firm value.

Keywords: *Activity Ratio, Leverage, Profitability and Firm Value.*