

DAFTAR PUSTAKA

- Aisha, F., Wicaksana, S. A., & Ambyah, H. (2022). *Transformasi Digital: Perspektif Organisasi, Taenta, Dan Budaya Digital*. Dd Publishing.
- Apriyanti, Putri, Z. M., & Hariyani, D. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.68>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Dabija, D. C., Csorba, L. M., & Semeniuc, C. A. (2024). Enhancing Romanian consumers' purchase intention of a new Kashkaval cheese with natural thyme flavor. *Innovative Food Science and Emerging Technologies*, 96. <https://doi.org/10.1016/j.ifset.2024.103776>
- Dahmiri, Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>
- Dianamurti, I. T., & Damayanti, D. (2023). Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Plaza Ambarrukmo Yogyakarta Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *Asset: Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 51–59.
- Dwisakti, V., Santoso, A., & Hartono, S. (2023). Analisis Strategi Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Sayuran Hidroponik Di Kabupaten Ponorogo. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3). <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i3.25853>
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2019). Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada Pt. Liza Christina Garment Industry. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Teknologi*, 12, 103–112.
- Erwin, Musmulyadi, Inawati, & Suciati. (2021). *Keputusan Pembelian Interaktif B2C dan B2B (Pertama)*. Deepublish Publisher.

- Feinberg, B., & Wooton, I. (2020). The Effect of Price on Purchase Decision With Service Quality As An Intervening Variable (Case Study On American Medical Health And Shop Store). *Medalion Journal*, 1(3), 114–120. <https://medalionjournal.com/>
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Haan, M. A., Heijnen, P., & Obradovits, M. (2023). Competition with list prices. *Games and Economic Behavior*, 140, 502–528. <https://doi.org/10.1016/j.geb.2023.04.012>
- Harmouzi, A., & Ammari, Y. EL. (2024). Quality control in the primary processing of aromatic and medicinal plants. *Scientific African*, 27, e02519. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2024.e02519>
- Hasibuan, A., Puspita, C., Husni, N., Sirojudin, A., Ilham, J., Abner, S., Tribowo, T., Fauzan, R., Yunani, A., Cahyo, A., Rahmawati, P., Achmad, R., Nurdin, R., Sudrajat, Y., Marjuki, A., Zul, S., Mohamad, F., Sanni, I., & Hia, E. E. (2023). *Manajemen Produksi & Operasi*. PT Sada Kurnia Pustaka.
- Hastuti, Zakaria, & Suratini. (2023). Pengaruh Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi oleh Keunggulan Bersaing: Studi pada Pengguna Motor Honda Merek Scoopy di Kota Jayapura. *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia*, 1.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Manajemen Operasi* (C. Sungkono, Trans.; Sembilan). Salemba Empat.
- Indrasari, M. (2019a). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indrasari, M. (2019b). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Julyanthry, Valentine Siagian, Asmeati, Abdurrozzaq Hasibuan Ramses Simanullang, & Adi Papa Pandarangga. (2020). *Manajemen Produksi & Operasi* (Pertama). Yayasan Kita Menulis.
- Jumadi, A. (2024). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Moromari Yosodadi Metro Timur*. Undergraduate thesis, IAIN Metro.
- Karisma, N., & Hanifah, R. N. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Awerness terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek

- Bensu Karawang. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 608.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.830>
- Keloay, G., Rumawas, W., & Asaloei, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8, 26–33.
- Kurniasih, N., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bahan Baku Dan Efektavitas Quality Control Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Pada Pt. Baja Lestari Indonesia. *EKONOMI BISNIS*, 26(1), 235–242.
<https://doi.org/10.33592/jeb.v26i1.623>
- Kusumah, A., Zaki, H., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Riau E-Mail, U. (2024). Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Proses Produksi, Dan Kualitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk UMKM Bakso Tusuk Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 3(1), 261–277.
- Lestari, W. A., Budianto, A., Setiawan, I., Ekonomi, F., & Galuh, U. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56.
- Maitree, N., Naruetharadhol, P., & Wongsachia, S. (2024). Encouraging sustainable consumption: Investigating consumer inclination to purchase products made from raw mango wastes. *Cleaner Materials*, 11.
<https://doi.org/10.1016/j.clema.2024.100232>
- Miati, I., Yppt, S., & Tasikmalaya, P. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara*, 1(2), 71–83.
<http://ojs.stiami.ac.id>
- Mulyadi, & Winarso, W. (2020). *Pengantar Manajemen*. CV. Pena Persada.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Nasution, S. M. A., & Nasution, A. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional, Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek Di Medan. *Proseding Seminar*

Nasional Kewirausahaan, 2(1), 1–12.
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/8247/11417>

- Nuristiqomah, S., Widodo, J., & Zulianto, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar simPATI Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 166. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11610>
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat i Kualitas Produk dan Harga*. PT. Nas Media Indonesia.
- Pamelia, A., & Sudarwanto, T. (2022a). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi Pada Warga Perumahan Pesona Permata Ungu Krian Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1). <https://Www.Topbrand-Award.Com>
- Pamelia, A., & Sudarwanto, T. (2022b). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda BeAT (Studi Pada Warga Perumahan Pesona Permata Ungu Krian Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1554–1563. <https://Www.Topbrand-Award.Com>
- Pranta, A. D., Tareque Rahaman, M., Reazuddin Repon, M., & Shikder, A. A. R. (2024). Environmentally sustainable apparel merchandising of recycled cotton-polyester blended garments: Analysis of consumer preferences and purchasing behaviors. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(3). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100357>
- Putra, R. B., Wijaya, R. A., Wulandari, G., Fitri, H., & Yulia, Y. (2021). The Effect of Locus of Control, Total Quality Management on Employee Performance with Job Satisfaction as Intervening Variable. *UPI YPTK Journal of Business and Economics*, 6(2), 21–26. <https://doi.org/10.35134/jbe.v6i2.9>
- Putra, R. B., Yeni, F., Fitri, H., Valentino Harefa, Y., Sri Wayuni Ningsih, N., Ramadhanu, A., & Syahputra, H. (2019). Dampak Nilai Pelanggan Dan Relationship Marketing Dalam Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(2), 39–48. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i2.51>

- Rahman, Hakimah, Y., Dewi, M. P., Endratno, H., Alfalisyado, Herlina, T. E., Yasin, M., Karyasa, T. B., & Agustini, I. S. (2022). *Buku Ajar Manajemen SDM*. Feniks Muda Sejahtera.
- RezfaJri, M. S., & Prima Kurnia, D. (2021). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Konsumen Di Pt. Mura Maha Agung, Pekanbaru. *Lucrum : Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 62–73. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/index>
- Riyanto, S., & Setyorini, W. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*. Deepublish.
- Rizal, S., Yusuf, M., Attahmid, A. N. A. U., & Khaliq, A. (2024). *Pengantar Manajemen (Pertama)*. Widina Media Utama. www.freepik.com
- Rybczewska, M., Sparks, L., & Sułkowski, Ł. (2020). Consumers' purchase decisions and employer image. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102123>
- Santi, N. M., Sitorus, S. L., & Winanti. (2023). Pengaruh Bahan Baku, Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Hasil Produksi Pada PT ABC. *Journal Of Communication Education*, 17(2).
- Saputra, M. F. (2024). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mini Market Joysmart Sleman. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 8(2).
- Sisdiyantoro, K., & Lestari, E. D. (2022). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Bahan Baku Terhadap Hasil Produksi Industri Konveksi SMB Tulungagung. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 1(1).
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 1–12.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen (Pertama)*. Prenadamedia Group.
- Susanto, B., Harahap, E., Syahputra, A., & Hasibuan, D. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Layanan, Kepuasan Konsumen Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Pada King Perabot Kota Pinang. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2). <https://doi.org/10.46306/vls.v1i2>

- Syahrudin, & Huda, M. (2023). *Pengaruh Supply Chain Management (SCM) terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Seller Lazada di Kabupaten Cirebon Kecamatan Kaliwedi)*.
- Wahjono, S. I., & Ramadhan, F. D. (2022). *Manajemen Dan Peran Manajer “Pentingnya Manajemen Dan Peran Manajer Di Sekolah.”*
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah (Pertama)*. Penerbit Insania. <http://insaniapublishing.com>
- Wicaksono, B. B., Audinasari, R., & Mindayani, R. (2023). Pengaruh Personal Networks dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM melalui Strategi Pemasaran Digital sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 3(3), 160–173. <https://doi.org/10.23969/jrie.v3i3.71>
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2559. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>
- Zhang, T., Choi, T. M., & (Edwin) Cheng, T. C. (2024). Competitive pricing and product strategies in the presence of consumers’ social comparisons. *European Journal of Operational Research*, 312(2), 573–586. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2023.06.023>
- Zuhdi, I., & Muniroh, L. (2021). Pengaruh Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing. *Achyar Eldine Jurnal Manager*, 4(1), 111–119. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Zuliah, S. A. (2020). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Bahan Baku dan Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada UMKM ZM Hijab Jepara)*. IAIN KUDUS.