

ABSTRACT

Business competition in the restaurant sector continues to experience quite rapid development, this makes business people have to be careful in making decisions. Therefore, the purpose of this study is to find out and analyze the influence of raw material quality, product quality and price on purchasing decisions with competitive advantage as an intervening variable in Silungkang Restaurant. The data collection method was through a survey and circulating a questionnaire, with a sample of 100 respondents. The model of this research is structural equation modelings (SEM), with an analysis tool using SmartPLS 3. The findings of this study show that there is a positive and significant influence of raw material quality on competitive advantage. There is a positive and significant influence of product quality on competitive advantage. There is a positive and significant influence of price on competitive advantage. There is a positive and significant influence of raw material quality on purchasing decisions. There is a positive and significant influence of product quality on purchasing decisions. There is no positive and insignificant influence of price on purchase decisions. There is a positive and significant influence of competitive advantage on purchasing decisions. There is a positive and significant influence of raw material quality on purchasing decisions through competitive advantage. There is a positive and significant influence of product quality on purchasing decisions through competitive advantage. There is no positive and insignificant influence of price on purchasing decisions through competitive advantage.

Keywords: Raw Material Quality, Product Quality, Price, Competitive Advantage, and Purchase Decision

ABSTRAK

Persaingan usaha bisnis di bidang rumah makan terus mengalami perkembangan yang cukup pesat, hal ini membuat para pelaku usaha bisnis harus cermat dalam mengambil keputusan. Oleh karena itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas bahan baku, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening pada Rumah Makan Silungkang. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisioner, dengan sampel 100 responden. Model penelitian ini adalah *structural equation modelings* (SEM), dengan alat analisis menggunakan SmartPLS 3. Temuan penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas bahan baku terhadap keunggulan bersaing. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing. Terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keunggulan bersaing. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas bahan baku terhadap keputusan pembelian. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Tidak terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan harga terhadap keputusan pembelian. Terdapat pengaruh positif dan signifikan keunggulan bersaing terhadap keputusan pembelian. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas bahan baku terhadap keputusan pembelian melalui keunggulan bersaing. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui keunggulan bersaing. Tidak terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan harga terhadap keputusan pembelian melalui keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Kualitas Bahan Baku, Kualitas Produk, Harga, Keunggulan Bersaing, dan Keputusan Pembelian