

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of funding decisions, investment decisions, stock prices, dividend policies, and company size on company value in consumer non-cyclicals sector companies for the 2019-2023 period. The population used in this study was 129 companies in the consumer non-cyclicals sector. The sampling technique used was a purposive sampling technique and was obtained by 31 companies in the consumer non-cyclicals sector as samples. The data in this study is secondary data in the form of annual data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used in this study is panel data regression analysis with the help of the Eviews 12.

Based on the results of the test conducted showed that: 1) the decision to invest in a relative manner had a significant effect on the company's value, 2) the investment decision in a purely manner did not have a significant effect on the company's value, 3) the stock price in a purely significant effect on the company's value, 4) the dividend policy in a purely significant effect on the company's value, 5) the size of the company in a purely significant effect on the company's value, 6) Funding decisions, investment decisions, stock prices, dividend policies, and company size simultaneously have a significant effect on the value of the company. This study provides insight that in the context of companies in the Consumer Non-Cyclicals sector; funding decisions, stock prices, dividend policies and company size play a greater role in influencing company value than investment decisions. This research suggests that companies need to focus more on strategies to increase assets, capital and share prices that will provide company profits and can increase company value. Companies must be able to pay attention to and minimize the risks that occur in a company to encourage more profitable investment decisions

Keywords: *funding decisions, investment decisions, stock prices, dividend policy, company size, company value.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan pendanaan, keputusan investasi, harga saham, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* periode 2019-2023. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah 129 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dan didapat sebanyak 31 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* sebagai sampel. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan bantuan program *Eviews 12*.

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan menunjukkan bahwa: 1) keputusan pendanaan secara persial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 2) keputusan investasi secara persial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) harga saham secara persial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 4) kebijakan dividen secara persial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 5) ukuran perusahaan secara persial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 6) keputusan pendanaan, keputusan investasi, harga saham, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan wawasan bahwa dalam konteks perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals*, keputusan pendanaan, harga saham, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan lebih berperan dalam mempengaruhi nilai perusahaan dibandingkan keputusan investasi. Penelitian ini menyarankan bahwa perusahaan perlu lebih fokus pada strategi peningkatan aset, modal dan harga saham yang akan memberikan keuntungan perusahaan serta dapat meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan harus dapat memperhatikan dan meminimalkan risiko yang terjadi dalam suatu perusahaan untuk mendorong keputusan investasi yang lebih menguntungkan.

Kata Kunci: Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Harga Saham, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.