

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trush*. Qiara Media.
- Akbar, A. (2024). ANALISIS DATA PADA PENJUALAN SEPEDA MOTOR TERBANYAK TERJUAL DI INDONESIA MENGGUNAKAN MICROSOFT EXCEL. *Jurnal Sistem Informasi (TEKNOFILE)*, 2(9), 662–669.
- Annisawati, A. A., & Sitorus, M. C. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Di Pt Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(September), 1–10.
- Apriliani, D., Baqiyyatus S, N., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, BRAND IMAGE, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MEMBERCARD. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 7(1), 19–28. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v0i0.214>
- Aritonang, F. V., Zebua, Y., & Melia, Y. (2024). Analisis Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Honda Jenis Vario Di Rantauprapat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5177–5190.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word Of Mouth (Perannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Jakad Media Publishing.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2664>
- Canrianto. (2021). *Kepuasan Pelanggan : Suatu Pengantar*. Literasi Nusantara.
- Christopher, & Prabowo, B. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pengguna Yamaha Nmax Pada Komunitas Cangkruck'an Max Surabaya). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 562–580. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3745>
- Devi, A. C., & Fadli, U. M. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 113–123.
- Dewani, S. L., Azmi, R., Rangkuti, A. A., Nugrahani, R. U., Tiong, P., Edris, M., R, A. L., Saputro, A. H., & Lianna Wijaya. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Pradina Pustaka.
- Ertanto, B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Wafer Nabati Di Toko Zaina Di Sampit. *E-Jurnal Profit*, 9(2), 175–181.
- Fauzi, A. V., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 426. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.750>
- Fiani, D., & Novitasari, D. (2022). Peran Mediasi Keputusan Pembelian Pada Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Aplikasi Shopee. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(4), 1031–1055. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i4.609>
- Firdaus, I. F., Rita Tri Yusnita, & Depy Muhamad Pauzy. (2023). Pengaruh Desain Produk Dan Desain Proses Terhadap Kualitas Produk (Survei Pada Karyawan PT.

- Wijaya Agape Tasikmalaya) Depy Muhamad Pauzy. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 50–67.
- Firmasyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media.
- Gracia, B. A., Dipayanti, K., & Nufzatutsaniah, N. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275–292. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41049>
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020a). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020b). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Kaizen Media Publishing.
- indrasari meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (pertama). unitomo.ac.id.
- Ishak, R. P. (2024). *Dasar - Dasar Manajemen*. Eureka Media Askara.
- Juliana, K. E., Telagawathi, N. L. W. S., & Susila, G. P. A. J. (2018). Pengaruh Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(3), 1–8. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i3.178>
- Kamajaya, V., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Ortuseight Di Surakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4737–4749.
- Khairunnisa, K. (2021). Kualitas Layanan Bidang Penempatan Kerja dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat pada Dinas Tenaga Kerja Kota Banjarmasin. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), 57–62. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v5i2.236>
- Khalis, V. M., Komariah, K., & Mulia Z, F. (2022). Analisis Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(2), 857–865. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i2.3540>
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen : Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merk*. Bintang Sembilan Visitama.
- Kusmiyati Kusmiyati, & Nera Marinda Machdar. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(1), 01–16. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i1.77>
- Latipah, S., Meigawati, D., & Mulyadi, A. (2021). Kinerja Dinas Sosial dalam Menangani Anak Jalanan Di Kota Sukabumi. *Mimbar : Jurnal Penelitian Sosial Dan Politik*, 10(1), 75–84.
- Manabung, K. J., Muafa, I. W., & Awotkay, A. S. (2023). Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Serba Alumunium. *MUSAMUS: Journal of Businness & Management*, 5(2), 98–109.
- Mananekke, L., & Maramis, I. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan Apotek Mercke Lkolongan. *Jurnal EMBA*, 10(1), 39–48.
- Manehata, M. M., & Tobing, S. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pada PT. Xander Kreasindo. *JPEMA: Jurnal Penelitian Manajemen*, 2022, 26–32.
- Matantu, R. N., Tampi, D. L., & Joane, V, M. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap

- Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado. *Productivity*, 1(4), 355–360.
- Mayang, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX Kota Payakumbuh Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Putra Indonesia Yptk Padang.
- Medrian, I., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Di Denny'S Kota Kasablanka. *Journal of Culinary*, vol 4(1), 4–4.
- Nainggolan, S., & Damayanti, Y. (2024). *Dasar - Dasar Manajemen* (Pertama). Tohar Media.
- Naufal, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda ADV150*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Nasya Expanding Management.
- Nuryadin, A. A., Nuryadin, A. A., Yusup, M., Khasanah, U., Anwar, Sihab, M. C., Dr. Sunu Priyawan, M. S. A., Erdiyan Saputra, S.Pd.I., M. P., Prof. Dr. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., C., Dr. Ir. Hj. Marhawati, M. S., MM, D. N. R., MM, D. R. S., & Dr. Mujiburrohman, M. P. . (2022). *Dasar - Dasar Manajemen*. Tahta Media Group.
- Pangestu, A. W. S., & Tuti, M. (2022). *Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk , Citra Merek Dan Promosi Pada Kopi Kenangan Ruko Mall Of Indonesia*. 1–12.
- Pauzy, D. M., Wibawa, G. R., & Arif, A. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kelom Sheny Di Kota Tasikmalaya. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 73–81. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v11i1.2765>
- Pratama, R., Hanurawan, F., & Shanti, P. (2021). Hubungan Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian di Kafe Warunk14 Kota Malang. *Flourishing Journal*, 1(4), 315–324. <https://doi.org/10.17977/um070v1i42021p315-324>
- Pujangga, A. M., Wahyudin, A., Saputro, A. D., & Amri, A. N. Al. (2024). *Strategi Pemasaran dengan Celebrity Endorser dan Dampaknya terhadap Minat Beli*. Adani Abimata.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Widina Bhakti Persada.
- Ragatirta, P., Panji, L., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap. *Excellent*, 7(2), 143–152.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Haura Utama.
- Ratnawati, D., & Darmawati, A. (2023). Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen PT Produk Rekreasi (Kids Fun). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 27351–27364.
- Richadinata, K. R. P., Aristayudha, A. A. N. B., Widnyani, N. M., & Astitiani, N. L. P. S. (2024). *Manajemen Pemasaran : Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Media Pustaka Indo.
- Roza, M., Agussalim, M., & Begawati, N. (2021). Issn-p : 2355-0376 issn-e : 2656-8322. *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Bisnis)*, 3(1), 151–166.

- <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2280658>
- s, alam. (2007). *ekonomi jilid 3* (hilabi rizal Pahlevi (ed.); edisi pert). erlangga.
- Samsudin, A., Hidayat, R., Manurung, Z. M., Ayu, A. W., Prameswari, M. A., & Restiatin, R. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Desain Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Emas. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 626–631. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i3.2847>
- septian Muhammad. (2018). *Dasar Dasar Manajemen Desain* (Septian Muhamad (ed.); Pertama). Ub Press.
- Septianta, R., Welsa, H., & Kusuma Ningrum, N. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2599–2608. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2496>
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Sholikah, Mundzir, A., Y, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Riorini, S. V., Wiliana, E., Depari, G. S., Ekopriyono, A., Mahmud, Rahajeng, Pujiastuti, N. S., & Elsy. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat ini dan Masa Depan*. Insania.
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Sitorus, U. M., Asnawi, M., & Firah, A. (2024). Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Map Aktif Adiperkasa Di Medan. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 240–249. <https://doi.org/10.46576/bn.v7i1.4476>
- Sriwendiah, S., Meirista, D., & Herlangga, A. (2024). *STRATEGI TERBARU UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE STRATEGI TERBARU UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE STRATEGI TERBARU UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE*. Mega Press Nusantara.
- Sudaryana Yayan. (2019). Pengaruh Kuaitas Pelayanan Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (PERSERO) Kota Tangerang. *Juournal of Management Review*, 4(1), 447–445.
- Suhartini, Haeril, Afiati, L., Awaluddin, Iradat, M. I., Mustafa, Latief, F., Mubyl, M., M, F. K., & Lazuardi, B. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syahputra, D. R., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3), 51–56.
- Tarisa Aulia, Larasati Ahluwalia, K. P. (2023). *Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan dan harga terhadap keputusan pembelian pada*. 2(2), 58–69.
- Terry, G. R., & Rue, L. . (2021). *Dasar - Dasar Manajemen* (Pertama). Bumi Aksara.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Adanu Abimata.
- Trihastuti, A. E. (2021). *Manajemen Pemasaran Plus++*. Deepublish.

- Wardhana, A., Pertiwi, W., Astuti, A., Savitri, C., Mujiburrahmad, Pratiwi, V. A., Dr. Dadang Suhardi, S.E., M. ., Dr. Amruddin, S.Pt., M.Pd., M. S., Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M. S., Dr. Sukatin, S.Pd.I, M. P. ., Dr. Budi Rismayadi. S.E., M. ., Fitri Nasution, S.Pd.I, M. P. ., Dr. Suriadi, S.P., M. ., Eldes Willy Filatrovi, S.E., M. ., & Dini Haryati, S.E., M. A. (2022). *Dasar - Dasar Manajemen (Konsep dan Teori)*. Media Sains Indonesia.
- Warsito, C., Solikhin, I., & Farhah, N. U. (2022). *Keputusan Pembelian : Konsumen Muslim Terhadap Jasa Online*. Literasi Nusantara Abadi.
- Wibowo, F. X. P. (2022). *Statistika Bisnis dan Ekonomi Dengan SPSS 25*. Salemba Empat.
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Solusi*, 21(1), 10. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064>
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Kimshafi Alung Cipta.
- Yana, K. H. K., & Suparna, G. (2024). *Membangun Kepuasan Pelanggan : Peran Servicescape dan Brand Image*. Intelektual Manifes Media.
- Yana, R. (2021). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 21(1), 85795.
- Yuliawan, K. (2021). Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 43–50.
- Yusuf, M., Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni. (2023). *Teori Manajemen*. Yayasan Pendidikan Cendikia Muslim.
- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trush*. Qiara Media.
- Akbar, A. (2024). ANALISIS DATA PADA PENJUALAN SEPEDA MOTOR TERBANYAK TERJUAL DI INDONESIA MENGGUNAKAN MICROSOFT EXCEL. *Jurnal Sistem Informasi (TEKNOFILE)*, 2(9), 662–669.
- Annisawati, A. A., & Sitorus, M. C. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Di Pt Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(September), 1–10.
- Apriliani, D., Baqiyyatus S, N., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, BRAND IMAGE, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MEMBERCARD. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 7(1), 19–28. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v0i0.214>
- Aritonang, F. V., Zebua, Y., & Melia, Y. (2024). Analisis Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Honda Jenis Vario Di Rantauprapat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5177–5190.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word Of Mouth (Perannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Jakad Media Publishing.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2664>
- Canrianto. (2021). *Kepuasan Pelanggan : Suatu Pengantar*. Literasi Nusantara.
- Christopher, & Prabowo, B. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk

- Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pengguna Yamaha Nmax Pada Komunitas Cangkruck'an Max Surabaya). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 562–580.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3745>
- Devi, A. C., & Fadli, U. M. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 113–123.
- Dewani, S. L., Azmi, R., Rangkuti, A. A., Nugrahani, R. U., Tiong, P., Edris, M., R, A. L., Saputro, A. H., & Lianna Wijaya. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Pradina Pustaka.
- Ertanto, B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Wafer Nabati Di Toko Zaina Di Sampit. *E-Jurnal Profit*, 9(2), 175–181.
- Fauzi, A. V., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 426.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.750>
- Fiani, D., & Novitasari, D. (2022). Peran Mediasi Keputusan Pembelian Pada Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Aplikasi Shopee. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(4), 1031–1055.
<https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i4.609>
- Firdaus, I. F., Rita Tri Yusnita, & Depy Muhamad Pauzy. (2023). Pengaruh Desain Produk Dan Desain Proses Terhadap Kualitas Produk (Survei Pada Karyawan PT. Wijaya Agape Tasikmalaya) Depy Muhamad Pauzy. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 50–67.
- Firmasyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media.
- Gracia, B. A., Dipayanti, K., & Nufzatutsaniah, N. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275–292.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41049>
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020a). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020b). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Kaizen Media Publishing.
- indrasari meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (pertama). unitomo.ac.id.
- Ishak, R. P. (2024). *Dasar - Dasar Manajemen*. Eureka Media Askara.
- Juliana, K. E., Telagawathi, N. L. W. S., & Susila, G. P. A. J. (2018). Pengaruh Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(3), 1–8.
<https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i3.178>
- Kamajaya, V., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Ortuseight Di Surakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4737–4749.
- Khairunnisa, K. (2021). Kualitas Layanan Bidang Penempatan Kerja dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat pada Dinas Tenaga Kerja Kota Banjarmasin. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), 57–62.

<https://doi.org/10.35130/jrimk.v5i2.236>

- Khalis, V. M., Komariah, K., & Mulia Z, F. (2022). Analisis Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(2), 857–865. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i2.3540>
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen : Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merk*. Bintang Sembilan Visitama.
- Kusmiyati Kusmiyati, & Nera Marinda Machdar. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(1), 01–16. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i1.77>
- Latipah, S., Meigawati, D., & Mulyadi, A. (2021). Kinerja Dinas Sosial dalam Menangani Anak Jalanan Di Kota Sukabumi. *Mimbar : Jurnal Penelitian Sosial Dan Politik*, 10(1), 75–84.
- Manabung, K. J., Muafa, I. W., & Awotkay, A. S. (2023). Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Serba Alumunium. *MUSAMUS: Journal of Businness & Management*, 5(2), 98–109.
- Mananekke, L., & Maramis, I. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan Apotek Mercke'Lkolongan. *Jurnal EMBA*, 10(1), 39–48.
- Manehata, M. M., & Tobing, S. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pada PT. Xander Kreasindo. *JPEMA: Jurnal Penelitian Manajemen*, 2022, 26–32.
- Matantu, R. N., Tampi, D. L., & Joane, V, M. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado. *Productivity*, 1(4), 355–360.
- Mayang, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX Kota Payakumbuh Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Putra Indonesia Yptk Padang.
- Medrian, I., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Di Denny'S Kota Kasablanka. *Journal of Culinary*, vol 4(1), 4–4.
- Nainggolan, S., & Damayanti, Y. (2024). *Dasar - Dasar Manajemen (Pertama)*. Tohar Media.
- Naufal, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda ADV150*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Nasya Expanding Management.
- Nuryadin, A. A., Nuryadin, A. A., Yusup, M., Khasanah, U., Anwar, Sihab, M. C., Dr. Sunu Priyawan, M. S. A., Erdiyan Saputra, S.Pd.I., M. P., Prof. Dr. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., C., Dr. Ir. Hj. Marhawati, M. S., MM, D. N. R., MM, D. R. S., & Dr. Mujiburrohman, M. P. . (2022). *Dasar - Dasar Manajemen*. Tahta Media Group.
- Pangestu, A. W. S., & Tuti, M. (2022). *Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk , Citra Merek Dan Promosi Pada Kopi Kenangan Ruko Mall Of Indonesia*. 1–12.
- Pauzy, D. M., Wibawa, G. R., & Arif, A. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kelom Shen Di Kota Tasikmalaya. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 73–81. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v11i1.2765>
- Pratama, R., Hanurawan, F., & Shanti, P. (2021). Hubungan Kepuasan Konsumen dengan

- Keputusan Pembelian di Kafe Warunk14 Kota Malang. *Flourishing Journal*, 1(4), 315–324. <https://doi.org/10.17977/um070v1i42021p315-324>
- Pujangga, A. M., Wahyudin, A., Saputro, A. D., & Amri, A. N. Al. (2024). *Strategi Pemasaran dengan Celebrity Endorser dan Dampaknya terhadap Minat Beli*. Adani Abimata.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Widina Bhakti Persada.
- Ragatirta, P., Panji, L., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap. *Excellent*, 7(2), 143–152.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manejemen Pemasaran*. Haura Utama.
- Ratnawati, D., & Darmawati, A. (2023). Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen PT Produk Rekreasi (Kids Fun). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 27351–27364.
- Richadinata, K. R. P., Aristayudha, A. A. N. B., Widnyani, N. M., & Astitiani, N. L. P. S. (2024). *Manajemen Pemasaran : Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Media Pustaka Indo.
- Roza, M., Agussalim, M., & Begawati, N. (2021). Issn-p : 2355-0376 issn-e : 2656-8322. *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Bisnis)*, 3(1), 151–166. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2280658>
- s, alam. (2007). *ekonomi jilid 3* (hilabi rizal Pahlevi (ed.); edisi pert). erlangga.
- Samsudin, A., Hidayat, R., Manurung, Z. M., Ayu, A. W., Prameswari, M. A., & Restiatin, R. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Desain Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Emas. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 626–631. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i3.2847>
- septian Muhammad. (2018). *Dasar Dasar Manajemen Desain* (Septian Muhamad (ed.); Pertama). Ub Press.
- Septianta, R., Welsa, H., & Kusuma Ningrum, N. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2599–2608. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2496>
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Sholikah, Mundzir, A., Y, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Riorini, S. V., Wiliana, E., Depari, G. S., Ekopriyono, A., Mahmud, Rahajeng, Pujiastuti, N. S., & Elsy. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat ini dan Masa Depan*. Insania.
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johaness, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Sitorus, U. M., Asnawi, M., & Firah, A. (2024). Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Map Aktif Adiperkasa Di Medan. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 240–249.

<https://doi.org/10.46576/bn.v7i1.4476>

- Sriwendiah, S., Meirista, D., & Herlangga, A. (2024). *STRATEGI TERBARU UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE STRATEGI TERBARU UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE STRATEGI TERBARU UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE*. Mega Press Nusantara.
- Sudaryana Yayan. (2019). Pengaruh Kuaitas Pelayanan Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (PERSERO) Kota Tanggerang. *Juournal of Management Review*, 4(1), 447–445.
- Suhartini, Haeril, Afiati, L., Awaluddin, Iradat, M. I., Mustafa, Latief, F., Mubyl, M., M, F. K., & Lazuardi, B. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syahputra, D. R., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3), 51–56.
- Tarisa Aulia, Larasati Ahluwalia, K. P. (2023). *Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan dan harga terhadap keputusan pembelian pada*. 2(2), 58–69.
- Terry, G. R., & Rue, L. . (2021). *Dasar - Dasar Manajemen (Pertama)*. Bumi Aksara.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Adanu Abimata.
- Trihastuti, A. E. (2021). *Manajemen Pemasaran Plus++*. Deepublish.
- Wardhana, A., Pertiwi, W., Astuti, A., Savitri, C., Mujiburrahmad, Pratiwi, V. A., Dr. Dadang Suhardi, S.E., M. ., Dr. Amruddin, S.Pt., M.Pd., M. S., Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M. S., Dr. Sukatin, S.Pd.I, M. P. ., Dr. Budi Rismayadi. S.E., M. ., Fitri Nasution, S.Pd.I, M. P. ., Dr. Suriadi, S.P., M. ., Eldes Willy Filatrovi, S.E., M. ., & Dini Haryati, S.E., M. A. (2022). *Dasar - Dasar Manajemen (Konsep dan Teori)*. Media Sains Indonesia.
- Warsito, C., Solikhin, I., & Farhah, N. U. (2022). *Keputusan Pembelian : Konsumen Muslim Terhadap Jasa Online*. Literasi Nusantara Abadi.
- Wibowo, F. X. P. (2022). *Statistika Bisnis dan Ekonomi Dengan SPSS 25*. Salemba Empat.
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Solusi*, 21(1), 10. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064>
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Kimshafi Alung Cipta.
- Yana, K. H. K., & Suparna, G. (2024). *Membangun Kepuasan Pelanggan : Peran Servicescape dan Brand Image*. Intelektual Manifes Media.
- Yana, R. (2021). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 21(1), 85795.
- Yuliawan, K. (2021). Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 43–50.
- Yusuf, M., Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni. (2023). *Teori Manajemen*. Yayasan Pendidikan Cendikia Muslim.
- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trush*. Qiara Media.
- Akbar, A. (2024). *ANALISIS DATA PADA PENJUALAN SEPEDA MOTOR*

- TERBANYAK TERJUAL DI INDONESIA MENGGUNAKAN MICROSOFT EXCEL. *Jurnal Sistem Informasi (TEKNOFILE)*, 2(9), 662–669.
- Annisawati, A. A., & Sitorus, M. C. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Di Pt Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(September), 1–10.
- Apriliani, D., Baqiyyatus S, N., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, BRAND IMAGE, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MEMBERCARD. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 7(1), 19–28. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v0i0.214>
- Aritonang, F. V., Zebua, Y., & Melia, Y. (2024). Analisis Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Honda Jenis Vario Di Rantauprapat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5177–5190.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word Of Mouth (Perannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Jakad Media Publishing.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2664>
- Canrianto. (2021). *Kepuasan Pelanggan : Suatu Pengantar*. Literasi Nusantara.
- Christopher, & Prabowo, B. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pengguna Yamaha Nmax Pada Komunitas Cangkruk'an Max Surabaya). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 562–580. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3745>
- Devi, A. C., & Fadli, U. M. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 113–123.
- Dewani, S. L., Azmi, R., Rangkuti, A. A., Nugrahani, R. U., Tiong, P., Edris, M., R, A. L., Saputro, A. H., & Lianna Wijaya. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Pradina Pustaka.
- Ertanto, B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Wafer Nabati Di Toko Zaina Di Sampit. *E-Jurnal Profit*, 9(2), 175–181.
- Fauzi, A. V., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 426. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.750>
- Fiani, D., & Novitasari, D. (2022). Peran Mediasi Keputusan Pembelian Pada Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Aplikasi Shopee. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(4), 1031–1055. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i4.609>
- Firdaus, I. F., Rita Tri Yusnita, & Depy Muhamad Pauzy. (2023). Pengaruh Desain Produk Dan Desain Proses Terhadap Kualitas Produk (Survei Pada Karyawan PT. Wijaya Agape Tasikmalaya) Depy Muhamad Pauzy. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 50–67.
- Firmasyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media.
- Gracia, B. A., Dipayanti, K., & Nufzatutsaniah, N. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275–292.

<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41049>

- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020a). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020b). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Kaizen Media Publishing.
- indrasari meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (pertama). unitomo.ac.id.
- Ishak, R. P. (2024). *Dasar - Dasar Manajemen*. Eureka Media Askara.
- Juliana, K. E., Telagawathi, N. L. W. S., & Susila, G. P. A. J. (2018). Pengaruh Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(3), 1–8. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i3.178>
- Kamajaya, V., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Ortuseight Di Surakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4737–4749.
- Khairunnisa, K. (2021). Kualitas Layanan Bidang Penempatan Kerja dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat pada Dinas Tenaga Kerja Kota Banjarmasin. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), 57–62. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v5i2.236>
- Khalis, V. M., Komariah, K., & Mulia Z, F. (2022). Analisis Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(2), 857–865. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i2.3540>
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen : Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merk*. Bintang Sembilan Visitama.
- Kusmiyati Kusmiyati, & Nera Marinda Machdar. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(1), 01–16. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i1.77>
- Latipah, S., Meigawati, D., & Mulyadi, A. (2021). Kinerja Dinas Sosial dalam Menangani Anak Jalanan Di Kota Sukabumi. *Mimbar : Jurnal Penelitian Sosial Dan Politik*, 10(1), 75–84.
- Manabung, K. J., Muafa, I. W., & Awotkay, A. S. (2023). Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Serba Alumunium. *MUSAMUS: Journal of Businness & Management*, 5(2), 98–109.
- Mananekke, L., & Maramis, I. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan Apotek Mercke'Lkolongan. *Jurnal EMBA*, 10(1), 39–48.
- Manehata, M. M., & Tobing, S. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pada PT. Xander Kreasindo. *JPEMA: Jurnal Penelitian Manajemen*, 2022, 26–32.
- Matantu, R. N., Tampi, D. L., & Joane, V, M. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado. *Productivity*, 1(4), 355–360.
- Mayang, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX Kota Payakumbuh Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Putra Indonesia Yptk Padang.
- Medrian, I., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap

- Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Di Denny'S Kota Kasablanka. *Journal of Culinary*, vol 4(1), 4–4.
- Nainggolan, S., & Damayanti, Y. (2024). *Dasar - Dasar Manajemen* (Pertama). Tohar Media.
- Naufal, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda ADV150*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Nasya Expanding Management.
- Nuryadin, A. A., Nuryadin, A. A., Yusup, M., Khasanah, U., Anwar, Sihab, M. C., Dr. Sunu Priyawan, M. S. A., Erdiyan Saputra, S.Pd.I., M. P., Prof. Dr. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., C., Dr. Ir. Hj. Marhawati, M. S., MM, D. N. R., MM, D. R. S., & Dr. Mujiburrohman, M. P. . (2022). *Dasar - Dasar Manajemen*. Tahta Media Group.
- Pangestu, A. W. S., & Tuti, M. (2022). *Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk , Citra Merek Dan Promosi Pada Kopi Kenangan Ruko Mall Of Indonesia*. 1–12.
- Pauzy, D. M., Wibawa, G. R., & Arif, A. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kelom Shen Di Kota Tasikmalaya. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 73–81. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v11i1.2765>
- Pratama, R., Hanurawan, F., & Shanti, P. (2021). Hubungan Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian di Kafe Warunk14 Kota Malang. *Flourishing Journal*, 1(4), 315–324. <https://doi.org/10.17977/um070v1i42021p315-324>
- Pujangga, A. M., Wahyudin, A., Saputro, A. D., & Amri, A. N. Al. (2024). *Strategi Pemasaran dengan Celebrity Endorser dan Dampaknya terhadap Minat Beli*. Adani Abimata.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Widina Bhakti Persada.
- Ragatirta, P., Panji, L., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap. *Excellent*, 7(2), 143–152.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manejemen Pemasaran*. Haura Utama.
- Ratnawati, D., & Darmawati, A. (2023). Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen PT Produk Rekreasi (Kids Fun). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 27351–27364.
- Richadinata, K. R. P., Aristayudha, A. A. N. B., Widnyani, N. M., & Astitiani, N. L. P. S. (2024). *Manajemen Pemasaran : Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Media Pustaka Indo.
- Roza, M., Agussalim, M., & Begawati, N. (2021). Issn-p : 2355-0376 issn-e : 2656-8322. *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Bisnis)*, 3(1), 151–166. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2280658>
- s, alam. (2007). *ekonomi jilid 3* (hilabi rizal Pahlevi (ed.); edisi pert). erlangga.
- Samsudin, A., Hidayat, R., Manurung, Z. M., Ayu, A. W., Prameswari, M. A., & Restiatin, R. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Desain Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Emas. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*,

- 3(2), 626–631. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i3.2847>
- septian Muhammad. (2018). *Dasar Dasar Manajemen Desain* (Septian Muhamad (ed.); Pertama). Ub Press.
- Septianta, R., Welsa, H., & Kusuma Ningrum, N. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2599–2608. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2496>
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Sholikah, Mundzir, A., Y, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Riorini, S. V., Wiliana, E., Depari, G. S., Ekopriyono, A., Mahmud, Rahajeng, Pujiastuti, N. S., & Elsy. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat ini dan Masa Depan*. Insania.
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Sitorus, U. M., Asnawi, M., & Firah, A. (2024). Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Map Aktif Adiperkasa Di Medan. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 240–249. <https://doi.org/10.46576/bn.v7i1.4476>
- Sriwendiah, S., Meirista, D., & Herlangga, A. (2024). *STRATEGI TERBARU UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE STRATEGI TERBARU UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE STRATEGI TERBARU UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE*. Mega Press Nusantara.
- Sudaryana Yayan. (2019). Pengaruh Kuaitas Pelayanan Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (PERSERO) Kota Tangerang. *Juournal of Management Review*, 4(1), 447–445.
- Suhartini, Haeril, Afiati, L., Awaluddin, Iradat, M. I., Mustafa, Latief, F., Mubyl, M., M, F. K., & Lazuardi, B. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syahputra, D. R., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3), 51–56.
- Tarisa Aulia, Larasati Ahluwalia, K. P. (2023). *Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan dan harga terhadap keputusan pembelian pada*. 2(2), 58–69.
- Terry, G. R., & Rue, L. . (2021). *Dasar - Dasar Manajemen* (Pertama). Bumi Aksara.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Adanu Abimata.
- Trihastuti, A. E. (2021). *Manajemen Pemasaran Plus++*. Deepublish.
- Wardhana, A., Pertiwi, W., Astuti, A., Savitri, C., Mujiburrahmad, Pratiwi, V. A., Dr. Dadang Suhardi, S.E., M. ., Dr. Amruddin, S.Pt., M.Pd., M. S., Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M. S., Dr. Sukatin, S.Pd.I, M. P. ., Dr. Budi Rismayadi. S.E., M. ., Fitri Nasution, S.Pd.I, M. P. ., Dr. Suriadi, S.P., M. ., Eldes Willy Filatrovi, S.E., M. ., & Dini Haryati, S.E., M. A. (2022). *Dasar - Dasar Manajemen (Konsep dan*

- Teori). Media Sains Indonesia.
- Warsito, C., Solikhin, I., & Farhah, N. U. (2022). *Keputusan Pembelian : Konsumen Muslim Terhadap Jasa Online*. Literasi Nusantara Abadi.
- Wibowo, F. X. P. (2022). *Statistika Bisnis dan Ekonomi Dengan SPSS 25*. Salemba Empat.
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Solusi*, 21(1), 10. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064>
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Kimshafi Alung Cipta.
- Yana, K. H. K., & Suparna, G. (2024). *Membangun Kepuasan Pelanggan : Peran Servicescape dan Brand Image*. Intelektual Manifes Media.
- Yana, R. (2021). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 21(1), 85795.
- Yuliawan, K. (2021). Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 43–50.
- Yusuf, M., Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni. (2023). *Teori Manajemen*. Yayasan Pendidikan Cendikia Muslim.