

ABSTRAK

Afreliya Sagitry, 21101155310249, Jurusan Manajemen, tahun 2021, Pengaruh *Brand Image* Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Nmax Dealer Yamaha Ud. Cahaya Baru Kota Payakumbuh Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, dibawah bimbingan Bapak Dr. Vicky Brama Kumbara, S.E., B. BA., M.M dan Ibu Ai Elis Karlinda, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan berusaha menganalisis Pengaruh *Brand Image* Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Nmax Dealer Yamaha Ud. Cahaya Baru Kota Payakumbuh Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Penelitian ini adalah model *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan alat bantu analisi SmartPLS 3.0. Populasi dan sampel penelitian ini adalah Konsumen Motor Nmax Dealer Yamaha Ud. Cahaya Baru Kota Payakumbuh.

Hasil penelitian menemukan Terdapat pengaruh positif yang signifikan *Brand Image* terhadap Kepuasan Konsumen. Terdapat pengaruh positif yang signifikan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen. Terdapat pengaruh positif yang signifikan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh negatif yang tidak signifikan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh positif yang signifikan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian. Kepuasan Konsumen mampu memediasi *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian. Kepuasan Konsumen mampu memediasi Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: *Brand Image*, Desain Produk, Kepuasan Konsumen, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Afreliya Sagitry, 21101155310249, Department of Management, 2021, The Influence of Brand Image and Product Design on the Decision to Purchase an Nmax Motorcycle Yamaha Dealer Ud. New Light of Payakumbuh City with Consumer Satisfaction as an Intervening Variable, under the guidance of Mr. Dr. Vicky Brama Kumbara, S.E., B. BA., M.M and Mrs. Ai Elis Karlinda, S.E., M.M.

This research aims to determine and try to analyze the influence of brand image and product design on purchasing decisions for Yamaha Ud dealer Nmax motorbikes. New Light of Payakumbuh City with Consumer Satisfaction as an Intervening Variable. This research is a Structural Equation Modeling (SEM) model with the SmartPLS 3.0 analysis tool. The population and sample of this research are Nmax Motorcycle Consumers, Yamaha Dealer Ud. New Light of Payakumbuh City.

The research results found that there was a significant positive influence of Brand Image on Consumer Satisfaction. There is a significant positive influence of Product Design on Consumer Satisfaction. There is a significant positive influence of Brand Image on Purchasing Decisions. There is an insignificant negative influence of Product Design on Purchasing Decisions. There is a significant positive influence of Consumer Satisfaction on Purchasing Decisions. Consumer Satisfaction is able to mediate Brand Image on Purchasing Decisions. Consumer Satisfaction is able to mediate Product Design on Purchasing Decisions.

Keywords: Brand Image, Product Design, Consumer Satisfaction, and Purchasing Decisions