

## ABSTRAK

Perusahaan sektor barang konsumen primer dan non primer sebagai salah satu sektor yang berperan penting dalam perekonomian di Indonesia menghadapi tantangan besar akibat perubahan perilaku konsumen, perkembangan teknologi, serta persaingan yang semakin ketat. Dalam kondisi tersebut, nilai perusahaan menjadi salah satu fokus utama yang dicermati oleh para investor sebagai indikator tingkat kepercayaan terhadap suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *insider ownership*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor barang konsumen primer dan non primer yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023. Sampel penelitian yang ditentukan dengan metode purposive sampling dan didapat total sampel sebanyak 21 perusahaan. Metode penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi dengan program aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *insider ownership* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya *Insider ownership* yang dimoderasi oleh kebijakan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan likuiditas yang dimoderasi oleh kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Insider Ownership (INSD)*, *Profitabilitas (ROE)*, *Likuiditas (CR)*, *Kebijakan Dividen (DPR)*, dan *Nilai Perusahaan (PER)*.

## **ABSTRACT**

*Companies in the primary & non-primary consumer goods sectors as one of the sectors that play an important role in the economy in Indonesia are facing major challenges due to changes in consumer behavior, technological developments, & increasingly fierce competition. In these conditions, the value of the company is one of the main focuses that investors observe as an indicator of the level of trust in a company. This study aims to determine the influence of insider ownership, profitability, & liquidity on the value of companies with dividend policy as a moderation variable in companies in the primary & non-primary consumer goods sectors listed on the IDX in 2019-2023. The research sample was determined by the purposive sampling method & a total sample of 21 companies was obtained. The research method uses multiple linear regression analysis & moderation regression analysis with the SPSS 26 application program.*

*The results of the study show that insider ownership & profitability have no effect on the company's value. Meanwhile, liquidity has a negative & significant effect on the company's value. Furthermore, insider ownership moderated by the dividend policy has a negative & significant effect on the company's value, while profitability & liquidity moderated by the dividend policy have no effect on the company's value.*

**Keywords:** *Insider Ownership (INSD), Profitability (ROE), Liquidity (CR), Dividend Policy (DPR), & Company Value (PER).*