

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh sistem informasi manajemen terhadap peningkatan kualitas pelayanan di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60.
- Aji Sarwono, Ediyanto, & Subaida, I. (2023). Pengaruh kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening pada pabrik tahu Dua Putri Panji Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(7), 1593–1610.
- Almanda, W., & Siagian, M. (2022). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Mamakael Berniaga Sejahtera di Batam. 5(12), 133–145.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96–107.
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26.
- Anugerah, R. O. A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, dan harga dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening terhadap keputusan pembelian mobil Di PT Agung Anugerah Motor Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(3), 766–784.
- Anugrah, K. dan I.W. Sudarmayasa. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi*. Ideas Publishing, Gorontalo: 48 hal.
- Ardiansyah, Risnita, dan M.S. Jailani. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 1 (2): 1-9.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., dan Wigati, P. A. (2020). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada air minum dalam kemasan fotaqua di badung bali. Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di Rsud Kota Semarang. *Values*. Vol. 3 (1): 103–111.
- Aulia, N., & Pragiwani, M. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dannharga dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMIA)*, 17(2), 1–13.

- Bahri, S., & Arafah, N. (2021). Analisis Manajemen SDM Dalam Mengembangkan Strategi Pembelajaran Di Era New Normal. *Tafkir: Interdisciplinary Journal of Islamic Education*, 1(1), 20–40.
- BPS Indonesia. (2024). Rata-rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Beberapa Beberapa Macam Bahan Makanan Penting, 2007-2024.
- BPS Indonesia. (2024). Rata-rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Menurut Kelompok Kacang-kacangan Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021-2023.
- BPS Kota Padang. (2024). Kecamatan Kuranji Dalam Angka 2024.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian (studi kasus Roti Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 175–183.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute, Sulawesi Selatan: 284 hal.
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia dan Penulis.
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hineho, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di CV. Mufidah Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82.
- Edriani, D. (2021). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekobistek*, 10(2), 132–135.
- Effiyaldi. 2022. Penarapan Uji Multikolinieritas dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*. Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis- Universitas Dinamika Bangsa Jambi.
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2019). Pengaruh penetapan harga jual terhadap penjualan pada PT. Liza Christina Garment Industry. *Jurnal Ummi*, 13(2), 103–112.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Fatmawati, A., & Almassawa, S. F. (2024). Kualitas produk dan harga yang memengaruhi keputusan pembelian dengan kualitas pelayanan sebagai variabel intervening pada Toko Jennitra Snack Bintaro, Tangerang Selatan. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4), 703–717.

- Feinberg, B., & Wooton, I. (2020). *The effect of price on purchase decision with service quality as an intervening variable (case study on American Medical Health And Shop Store)*. *Medical Research, Nursing, Health and Midwife Participation*, 1(3), 114–120.
- Fishabil, S. S., Purwohedhi, U., & Utaminingtyas, T. H. (2021). Faktor -faktor yang berpengaruh terhadap kualitas pelayanan di era new-normal. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(3), 679–694.
- Ghozali dan Latan. (2020). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (Edisi 2)*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Goetsch, D. and Davis, S. (2019). *Quality Management For Organizational Excellence: Introduction to Total Quality (8th Editio)*. *Printice Hall International, Inc*.
- Grandhis, N. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada rumah makan sambal gami awang long khas bontang di samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*. Vol. 10 (3): 237-245.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT. Berlian Multitama di Jakarta. *E-MABIS: JURNAL EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS*, 21(1), 31–38.
- Hari Subagyo, W., & Chairunisha Febriana, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Di Kelurahan Pabuaran Bogor. *Economicus*.
- Harjadi, D. dan I. Arraniri. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania, Cirebon: 114 hal.
- Hartati, B. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli produk Cosmetics Jafra pada PT. Jafra Cosmetics Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(01), 123–137.
- Hasibuan, M. S. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan ke-18)(Revisi ed.)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hulu, E., Y. Mendrofa, dan S.M. Kakisina. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*. Vol. 6 (4): 106-115.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, Surabaya: 116 hal.

- Indri, (2022). Strategi Pemasaran Digital Busana Muslim di saat Pandemi Covid 19. Bandung Conference Series: Communication Management, 2(1).
- Iskandar, H. (2021). Analisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 4(2), 75–89.
- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In *Universitas Esa Unggul*.
- Kotler, P. (2018). *Marketing Management* (15th ed.). PEARSON.
- Manoy, T. I., Mananeke, L., Rotinsulu, J. J., Pembelian, K., Cv, P., Maumbi, A. K. E., Manoy, T. I., Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2021). The influence of product quality and service quality toward purchase decisions at CV. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA*, 9(4), 314–323.
- Marcal, A. R., Saldanha, E. D. S., & Amaral, A. M. (2020). Examining the structural relationships of product price, product quality and customer purchasing decision. *Timor Leste Journal of Business and Management*, 2(2), 1–9.
- Martias, L. D. (2021). Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40.
- Masiaga, N.R., F.G. Worang, dan Y. Mandagie. (2022). Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan di kota manado yang berbelanja secara online di lazada.com. *Jurnal EMBA*. Vol. 10 (2): 900-910.
- Matahelumual, N.P., Adolfina, dan R. Kawet. (2019). Pengaruh budaya organisasi dan komitmen organisasi terhadap produktivitas kerja pegawai pada biro organisasi sekretariat daerah provinsi sulawesi utara. *Jurnal EMBA*. Vol. 7 (1): 641-650.
- Maulana, H., Ayunda, K. D., Ate, D. M., & Sarwani, S. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Home Industri Pengrajin Tahu Sumedang Mulyasari di Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 2(4), 525–532.
- Mawarnie, D., & Fahira, D. M. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Toserba Borma Cikutra. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4), 1723–1729.
- Muchorobin, Solichin. 2018. Penggunaan Metode *Heteroscedasticity Consistent Covariance Matrix Estimator* (HCCME) Untuk Mengatasi Heteroskedastisitas pada Regresi Linier. Skripsi. Jurusan Matematika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Neneng Nurmalasari, & Masitoh, I. (2020). Manajemen strategik pemasaran pendidikan berbasis media Sosial. *Journal of ManagementR*, 4(3), 543–548.
- Novitasari, D. A., & AC, A. M. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada Nilna Mukena Ngunut Tulungagung. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 962–975.
- Pasaribu, M. K., Larasati, A. N., Siahaan, D. F., & Manik, B. (2023). Upaya peningkatan penjualan pada UMKM Tahu Sumedang Putri Deli Medan melalui kemasan ramah lingkungan dan strategi digital marketing. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 57–67.
- Patmala, H.S. dan D.C. Fatihah. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di ukm mart kartika widya utama. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 5 (3): 1154-1170.
- Pramono, Maryam. 2022. Peran mediasi brand image dan brand experience pada pengaruh perceived quality terhadap *Post-Purches Intention Mixue* di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 17 (2): 112-120.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen: studi kasus 212 Mart Cikaret. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160.
- Putra, M. F. E., Wahab, Z., Shihab, M. S., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan kualitasLayanan terhadap keputusan konsumen corporate dalam menggunakan TV berlangganan MNC Vision di Kota Palembang. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(2), 1–15.
- Rahayu, S. (2022). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian tahu kuning di Pasar Tradisional Simpang Limun Jalan Si- Simangaraja. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian [JIMTANI]*, 2(6), 187–193.
- Rahayu, S. dan N. Afrilliana. (2021). *Buku Ajar perilaku Konsumen*. CV. Penerbit Anugrah Jaya, Palembang: 178 hal.
- Remus, S.P. (2017). Pengaruh kedisiplinan kerja dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan pada PT. Perkebunan Nusantara IV Kebun Tobasari. *Jurnal Ilmiah Methonomi*. Vol. 3 (1): 10-21.
- Rifa'i, Y. (2023). Analisis metodologi penelitian kualitatif dalam pengumpulan Ddata di penelitian ilmiah pada penyusunan mini riset. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 31–37.
- Riyadin. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat keluarga berencana di kecamatan pekalongan kabupaten lampung timur (studi kasus pada desa pekalongan). *Jurnal Simplex*. Vol. 2 (1): 41-50.

- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. CV. Budi Utama, Yogyakarta.
- Sa'id, N. ., Ma'ruf, A., & Delfitriani, D. (2020). Analisis kelayakan usaha produksi tahu sumedang (tudi kasus di Pabrik Tahu XY Kecamatan Conggeang). *Jurnal Agroindustri Halal*, 6(1), 105–113.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis faktor-faktor penyebab keterlambatan pada proyek pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Sari, D.P. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*. Vol. 2 (4): 524-533.
- Sarwono, A., Ediyanto, dan I. Subaida. (2023). Pengaruh kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening pada pabrik tahu dua putri panji situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*. Vol. 1 (1): 98-111.
- Satriadi, Wanawir, E. Hendrayani, L. Siwiyanti, dan Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru, DI Yogyakarta: 14 hal.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi pemasaran yang unik: mengoptimalkan kreativitas dalam menarik perhatian konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Setiagraha, D., Wahab, Z., Shihab, M. S., & Susetyo, D. (2021). Effect of word of mouth, price perception, and product quality on purchase decision pempek the local culinary products in Palembang city. *International Journal of Social Sciences*, 4(1), 52–59.
- Shofiyana, S. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(2), 9–13.
- Sitorus, A. P. (2022). *Mekanisme penetapan harga (price) dan kebijakan penentuan keuntungan (profit) itinjau dari perspektif ekonomi Islam*. 1(1), 44–59.
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk Amondeu. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(1), 63–71.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *Jurnal Papatung*, 4(2), 24–32.

- Sukmawati, A. S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishingindonesia.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Buku Ajar Kualitas Pelayanan: Teori dan Aplikasinya*. UMSIDA Press, Sidoarjo: 182 hal.
- Sultawidya, P.A. dan Y. Setyawan. (2022). Analisis jalur untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan layanan purna jual terhadap kepercayaan konsumen dengan kepuasan sebagai variabel intervening(studi kasus konsumen motor yamaha di pt. Hasjrat abadi). *Jurnal Statistika Industri dan Komputasi*. Vol. 07 (2): 63-76.
- Susanto, H. A., & Otoluwa, N. I. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT Astra Internasional tbk Honda Cabang Maros. *Jurnal Brand*, 2(1), 132–146.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis preferensi masyarakat dalam pengelolaan ekosistem mangrove di pesisir pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2), 531–540.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Trisnawati, T., & Reza. (2021). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan pada (Warung Nasi KUD) Cikarang Barat. *JUMABI: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(6), 524–544.
- Waani, N. C., Mangantar, M., & Uhing, Y. (2022). Perbedaan sikap konsumen dalam keputusan pembelian Niu Green Tea dan Teh Botol Sosro (studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT). *Jurnal Emba*, 10(1), 1004–1013.
- Widiana, M. E. dkk. (2019). *Teoritik & Empirik Strategi Pemasaran. Repository.Dinamika.Ac.Id*.
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, kualitas layanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi pada pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 559–573.
- Yuniarta, G.A., N.L.G.E. Sulindawatti, dan I.G.A. Purnawati. (2015). *Kewirausahaan dan Aspek-Aspek Stui Kelayakan Usaha*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Zahriyah. A, Suprianik, Agung. Pdan Mustofa. 2021. *Ekonometrika (Teknik dan Aplikasi dengan SPSS)*. Jawa Timur. Mandala Press.
- Zikri dan Harahap. (2022). Analisis kualitas pelayanan pengiriman barang terhadap kepuasan konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I

Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*.
Vol. 2 (1): 923-926.