

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian tahu sumedang melalui kualitas pelayanan sebagai variabel intervening pada masyarakat di Kecamatan Kuranji. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Kecamatan Kuranji Kota Padang. Pemilihan sampel menggunakan teknik *random sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 100 sampel. Teknik analisis data menggunakan Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *Partial Least Square* (PLS).

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pelayanan, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pelayanan, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui kualitas pelayanan, dan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui kualitas pelayanan.

Saran untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas jangkauan variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian, seperti faktor emosional, persepsi merek, atau pengaruh sosial. Kemudian menentukan variabel mediasi lainnya yang dapat berpengaruh. Variabel-variabel ini mungkin dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam terkait proses pengambilan keputusan konsumen.

Kata kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian, kualitas pelayanan

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out how much influence the quality of the product and price on Sumedang tofu purchasing decisions through service quality as an intervening variable in the community in Kuranji District. The population in this study was the entire community in the Kuranji City Padang City. The selection of samples uses random sampling techniques and obtained 100 sample samples. Data analysis techniques using Structural Equation Modeling (SEM) analysis with Partial Least Square (PLS).

Based on the results of research and hypothesis testing that has been carried out, the results of the study can be concluded that product quality is positive and significant to the quality of service, prices have a positive and significant effect on service quality, product quality affects positive and significant on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions, service quality has no significant effect on purchasing decisions, product quality has no significant effect on purchasing decisions through quality service, and price do not have a significant effect on purchasing decisions through service quality.

Suggestions for future researchers could be to expand the range of variables that influence purchasing decisions, such as emotional factors, brand perception, or social influence. Then determine other mediating variables that can have an influence. these variables may provide deeper insight into the consumer decision-making process.

Keywords: *product quality, price, purchasing decisions, service quality*