

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Free Cash Flow* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 – 2023. Pengambilan Sampel digunakan dengan metode *Purposive Sampling* dan dihasilkan 24 perusahaan terpilih menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data digunakan adalah analisis Regresi Linear Berganda dan *Moderated Regresi Analysis* (MRA) dengan alat bantu SPSS *Statistic 21* untuk menguji hipotesis. Hasil Penelitian dengan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan *Free Cash Flow* berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil Penelitian dengan *Moderated Regresi Analysis* (MRA) menunjukkan bahwa Kebijakan Dividen dapat menjadi moderasi Pengaruh Profitabilitas dan *Free Cash Flow* terhadap Nilai Perusahaan, Namun tidak dapat memoderasi pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Free Cash Flow*, Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of Profitability, Leverage and Free Cash Flow on Company Value with Dividend Policy as a Moderating variable in Consumer Goods Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019 - 2023. Sampling was used using the Purposive Sampling method and 24 companies were selected as research samples. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS Statistics 21 tools to test the hypothesis. Research results using multiple linear regression analysis show that Profitability and Leverage have a positive and significant influence on Company Value, while Free Cash Flow has an insignificant effect on Company Value. Research results using Moderated Regression Analysis (MRA) show that Dividend Policy can moderate the influence of Profitability and Free Cash Flow on Company Value, but cannot moderate the influence of Leverage on Company Value.

Keywords: *Profitability, Leverage, Free Cash Flow, Company Value and Dividend Policy*