

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, & Biel. (2020). No Pengaruh Citra Merek dan Customer Review terhadap Keputusan Pembelian. *Dalam Keller Dan Swaminathan*, 239.
- Afiah, L. N., & Prabowo, B. (2023). *Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Shopee di Masa pandemi*.
- Anggraeni, M. (2019). *KEPUASAN KERJA, KOMITMEN ORGANISASI DAN TURNOVER INTENTION* DI PT. HILLCONJAYA SAKTI, CAKUNG, JAKARTA TIMUR. 1–10.
- Anisa, R. (2021). *ENGARUH IKLAN ONLINE MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN BAKSO BAKAR PIKO TANJUNGPINANG*.
- Apriyani, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen The Little a Coffee Shop Dikota Sidoarjo. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3), 128.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. 4.
- Caputo. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image*.
- Carmelia, C., Juliansyah, F., & Rohani Fitriyani. (2022). *MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*.
- Dwi Poetra, R. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 1.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Fahrian, N. S., & Febriyanti, I. R. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Filtri. (2021). Rumus solvin untuk menentukan jumlah sampel. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, 3(2), 130–142.
- Firmansyah. (2019). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE* BLIBLI. 60.
- Hermawan, D. J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2), 100–110.
<https://doi.org/10.51747/ecobuss.v9i2.848>
- Husaini, H., & Fitria, H. (2019). Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v4i1.2474>
- Junianto, & Sabtohadhi. (2024). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA PADA KANTOR INSPEKTORAT KOTA SOLOK*. 3.
- Kantoni, & Sijabat. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dsn Harga terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Loyalitas Pelanggan*.
- Kaontole, I. T. S., Rumayar, A. L. E., & Kumaat, M. M. (2023). *Analisis*

- Karakteristik dan Tingkat Pelayanan Arus Pejalan Kaki (Studi Kasus: Jl. Suprpto – Jl. Lembong). 21.*
- Keller. (2020). *Pengaruh E-service quality, Brand image, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang di E-commerce di Kabupaten Bengkayang. 76.*
- Keller, & Swaminathan. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Loyalitas Pelanggan.*
- Kotler. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Loyalitas Pelanggan.*
- Kotler. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Loyalitas Pelanggan.*
- Kotler, & Keller. (2023). *IMPLIKASI STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI SLOMO COFEE BANDUNG. Sesaria, 5.*
- Kristiyanto, C. A., & Arpan, Y. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Bus Damri Cabanglampung. *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi, 12(1), 11–19.* <https://doi.org/10.47768/gema.v12i1.197>
- Laoli, M., Ndraha, A., Telaumbanua, Y., & Indah Laoli Ayler Ndraha Yasminar Telaumbanua, M. B. (2022). Implementasi Sipd Dalam Pengelolaan Keuangan Daerah Di Pemerintah Kabupaten Nias (Studi Kasus Bpkpd Sebagai Leading Sektor Penganggaran) Sipd Implementation in Regional Financial Management in Nias District (Case Study of Bpkpd As the Leading Budgeting Sector). *Emba, 10(4), 1381–1389.*
- Lapika Ayu. (2024). *PENGARUH INFLUENCER MARKETING, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING DI KOTA PEKANBARU. 1–23.*
- Lystia, C., Winasis, R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Umum Manajemen Terapan, 3(4), 392–403.* <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Maxelian, A., & Hidayat, W. (2019). *PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN Ardian.*
- Mcpheron. (2021). *Tinjauan Konseptual Brand Image.*
- Melinda, Putri dan Kamil, K. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Ceriamart (Studi Kasus Ceriamart Semper Timur). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 1(1), 5.*
- Melinda, P. (2020). *Pengaruh Harga, Iklan, Lifestyle dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.*
- Moloku. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Platform Shopee). 9.*
- Muzeyyenah. (2023). *Pengaruh School Culture, Self Efficacy terhadap Prestasi Belajar.*
- Nasruddin, & Nurchayati. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan.*

- Nazara, N. D., & Ginting, A. L. (2024). Manajemen Pemasaran Online melalui Penerapan Iklan secara Digital. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 631–642. <https://doi.org/10.37481/jmneb.v4i2.780>
- Purdiarini, C. A., & Tanuwijaya, J. (2023). *Hubungan Person Organization Fit yang dimediasi oleh Knowledge Sharing Behavior dan Intrinsic Motivation terhadap Innovative Work Behavior*.
- Riyanto, & Tunjungsari. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan terhadap Kepuasan Pelanggan di Salon Kecantikan Beautylicious Kota Padang*.
- Saputra. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Marketplace dan Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelin*.
- Schiffman, & Kanuk. (2019). *Pengaruh Fitur, Brand Image dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. Murti*.
- Sesaria. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Setyorini, D. (2024). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Daya Beli Pelanggan pada Platform E-commerce di Kota Medan. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(1), 73–78. <https://doi.org/10.54082/jupin.266>
- Shalsabilla. (2023). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN CABANG KARTASURA*.
- Silalahi, S. (2017). *PENGARUH KEDISIPLINAN KERJA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IV KEBUN TOBASARI Sahat*.
- Simanjuntak, Yosephine, D. C., Salimi, V. A., Louis, V., & Johaness, T. (2020). *PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJA PADA PT SUMINSURYAMESINDOLESTARI*. 9.
- Sugiyono. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian*.
- Sugiyono. (2023). *Pengaruh Life Style, Self Control dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumsi*.
- Suparyanto, & Rosad. (2020). *STUDI MANAJEMEN MARKETING BERBASIS ONLINE (PENELITIAN PADA UMKM PRODUKSI MEBEL DI Desa TAMANSARI BABAKAN MUNCANG I KOTA TASIKMALAYA)*.
- Supriatna. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli*.
- Suryana, P., Fauziah, R., & Purnami, B. Y. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Pelanggan Sariayu Di Indramayu)*.
- Sya'idah, E. H. (2020). *Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian. JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(3), 204. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i3.1106>

- Syah, A. B., Prihatini, A. E., & Pinem, R. J. (2022). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA LAYANAN VIDEO STREAMING DIGITAL VIU*. 11.
- Tapung, M., & Regency, K. (2024). *Luxury : Landscape of Business Administration The Influence of Location on Purchasing Decisions at Indomaret Pasar*. 2(2), 106–115.
- Tarmidi. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Loyalitas Pelanggan*.
- Thoriq Maulana, M., Hilmi Habibullah, M., Sunandar, Sholihah, N., Ainul Rifqi L. P., M., & Fahrudin, F. (2020). Laporan Akhir Laporan Akhir. *Laporan Akhir*, 1(201310200311137), 78–79.
- U. Azizah, & F. (2023). (2023). *PENGARUH LOYALITAS DAN KOMITMEN TERHADAP .id PENGHARGAAN NASABAH PADA BANK BJB KCP CIKAMPEK*. *Journal Manajemen Dan Bisnis*, 6,no.1, 11–18.
- Waani, N. C., Mangantar, M., & Uhing, Y. (2022). Perbedaan Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea dan Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT). *Emba*, 10(1), 1004–1013.
- Winarni, V. S., Pratiwi, N. M. I., & Andayani, S. (2022). *Pengaruh Iklan Online Dan Tagline Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee Pada Generasi Z Di Surabaya Utara*.
- Yuniawati, Y., Sutrisna, A., & Wibawa, G. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada WIFT Indonesia (Survei Pada Konsumen Kemeja Wift Indonesia Tasikmalaya). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3(3), 109–118. <https://doi.org/10.37676/mude.v3i3.6174>

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH IKLAN *ONLINE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA KOPI KENANGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, saya:

Nama : Farhan Oktriadi Putra

No Bp : 21101155310214

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan tugas akhir semester dengan judul “**Pengaruh Iklan *Online* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Kopi Kenangan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening**”.

Data dan informasi yang Bapak/Ibu berikan merupakan hal yang sangat berharga, oleh karena itu partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu dalam menjawab kuesioner ini sangat saya hargai. Data dan informasi yang Bapak/Ibu berikan akan saya jamin kerahasiaannya dan semata-mata digunakan untuk kegiatan ilmiah.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Padang, Januari 2025

Farhan Oktriadi Putra
21101155310214

A. Identitas Kuesioner

Isilah data responden berikut ini secara lengkap. Berilah tanda (√) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan kriteria.

4. Jenis kelamin : ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan
4. Usia : ☐ >18 - 30 tahun
☐ >31 - 40 tahun
☐ >40 tahun
4. Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ PNS
☐ Wiraswasta
☐ Wirausaha
☐ Ibu rumah tangga
☐ Lainnya
4. Pendapatan : ☐ >Rp.1.000.000 –Rp.3.000.000
☐ >Rp.3.000.000 –Rp.5.000.000
☐ >Rp.5.000.000– Rp.10.000.000
☐ > Rp.10.000.000

B. Petunjuk Pengisian

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberi tanda (√) dengan rincian sebagai berikut :

- a. Sangat Setuju (SS) = 5
b. Setuju (S) = 4

- c. Netral (N) = 3
 d. Tidak Setuju (TS) = 2
 e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

C. Daftar Kuesioner

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Pilihan Produk						
1	Saya melakukan pembelian di Kopi Kenangan untuk menemukan produk minuman dan makanan yang terbaik.					
2	Saya memutuskan membeli produk minuman dan makanan di Kopi Kenangan karena memberikan produk yang memuaskan.					
Pilihan Merek						
3	Saya memilih Kopi Kenangan karena memiliki <i>value</i> merek yang terbaik.					
4	Saya memilih Kopi Kenangan karena merek-merek produk yang dijual memiliki banyak varian yang menarik.					
Waktu Pembelian						
5	Saya sering berkunjung dan membeli produk minuman dan makanan Kopi Kenangan pada saat <i>peak season</i> .					
6	Saya membeli produk minuman dan makanan di Kopi Kenangan kapanpun yang saya inginkan.					
Jumlah Pembelian						
7	Saya dapat membeli produk dari Kopi Kenangan sesuai dengan jumlah yang inginkan.					
8	Kopi Kenangan tidak membatasi pelanggan berapa banyak produk yang akan dibeli.					

Variabel Iklan Online (X1)

No.	Pernyataan Variabel Iklan Online (X1)	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Penemuan Informasi						
1.	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi mengenai Kopi Kenangan dari berbagai media.					
2.	Informasi yang diberikan oleh Kopi Kenangan dapat diakses dengan cepat.					
Design Media						
3	Tema design yang dipilih oleh Kopi Kenangan selalu update mengikuti perkembangan atau <i>trendy</i> .					
4	Design media dari Kopi Kenangan memiliki ciri khas seperti simbol hati yang menjadikan keunikan tersendiri.					
Penjelasan informasi						
5	Informasi yang disampaikan oleh Kopi Kenangan kepada pelanggan selalu menggunakan bahasa yang mudah untuk dimengerti.					
6	Informasi atau pesan yang disampaikan tidak berbelit-belit.					
Pesan						
7	Pesan yang disampaikan oleh Kopi Kenangan kepada pelanggan dapat dipercaya.					
8	Kopi Kenangan menyampaikan pesan melalui semua media mereka agar cepat tersampaikan kepada pelanggan.					

Variabel Brand Image (X2)

No.	Pernyataan Variabel <i>Brand Image</i> (X2)	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Citra Perusahaan						
1	Kopi Kenangan merupakan perusahaan yang sudah terkenal di lingkungan masyarakat.					
2	Kopi Kenangan memiliki reputasi yang baik dalam menjalankan usaha mereka.					

Citra Produk						
3	Produk yang dimiliki oleh Kopi Kenangan memiliki ciri khas tersendiri.					
4	Kopi Kenangan selalu memberikan produk dengan kualitas yang terbaik.					
Citra Pemakai						
5	<i>Image</i> yang dibuat Kopi Kenangan dapat meningkatkan status sosial konsumen.					
6	Adanya kepuasan tersendiri saat menikmati suasana pada Kopi Kenangan.					

Variabel Kepuasan Konsumen (Z)

No.	Pernyataan Variabel Kepuasan Konsumen (Z)	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Harga						
1.	Saya merasa harga produk dari Kopi Kenangan masih terjangkau terutama bagi pelajar.					
2.	Harga produk dari Kopi Kenangan sesuai dengan kualitas yang diberikan kepada pelanggan.					
Promosi						
3	Kopi Kenangan selalu memberikan promosi yang menarik kepada pelanggan mereka.					
4	Kopi Kenangan selalu menyediakan promosi kepada pelanggan tiap bulannya.					
Lokasi						
5	Kopi Kenangan memiliki lokasi yang strategis agar mudah dijangkau oleh pelanggan.					
6	Lokasi Kopi Kenangan saling berdekatan dengan pusat keramaian seperti universitas dan perkantoran.					
Kualitas						
7	Kopi Kenangan selalu memberikan produk mereka dengan kualitas yang terbaik.					
8	Kualitas produk yang diberikan selalu di atas harga yang mereka berikan.					
Suasana						

9	Suasana Kopi Kenangan sangat cocok bagi pelanggan yang ingin bersantai.					
10	Kopi Kenangan memiliki suasana yang cocok bagi pelajar yang ingin mengerjakan tugas.					
Kesesuaian Harapan						
11	Produk yang disajikan oleh Kopi Kenangan selalu sesuai dengan harapan pelanggan.					
12	Kinerja dan pelayanan dari pegawai Kopi Kenangan sesuai dengan harapan pelanggan.					
Minat Berkunjung Kembali						
13	Saya berniat untuk kembali lagi karena produk dan pelayanan yang diberikan memuaskan.					
14	Saya berniat untuk kembali lagi karena fasilitas yang diberikan memadai.					
Kesediaan Merekomendasikan						
15	Saya akan menyarankan kepada teman saja karena pelayannya yang memuaskan.					
16	Saya akan menyarankan kepada teman saja karena produk yang ditawarkan sesuai dengan harapan.					

Lampiran 2 – Tabulasi Data Responden

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
1	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
2	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
3	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
4	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
5	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
6	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
7	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
8	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
9	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
10	Perempuan	18 - 30 tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
11	Laki-laki	18 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
12	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
13	Laki-laki	18 - 30 tahun	Wirausaha	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
14	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
15	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
16	Perempuan	18 - 30 tahun	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
17	Perempuan	31 - 40 tahun	Lainnya	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
18	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
19	Perempuan	31 - 40 tahun	Wirausaha	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
20	Perempuan	18 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
21	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
22	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
23	Perempuan	31 - 40 tahun	PNS	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
24	Laki-laki	31 - 40 tahun	Wirausaha	> Rp. 10.000.000
25	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
26	Perempuan	18 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
27	Laki-laki	18 - 30 tahun	Lainnya	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
28	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
29	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
30	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
31	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
32	Laki-laki	31 - 40 tahun	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000

33	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
34	Perempuan	31 - 40 tahun	Wiraswasta	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
35	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
36	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
37	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
38	Laki-laki	31 - 40 tahun	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
39	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
40	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
41	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
42	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
43	Laki-laki	31 - 40 tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
44	Perempuan	31 - 40 tahun	Wiraswasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
45	Perempuan	31 - 40 tahun	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
46	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
47	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
48	Laki-laki	> 40 tahun	PNS	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
49	Perempuan	18 - 30 tahun	PNS	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
50	Perempuan	31 - 40 tahun	Wiraswasta	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
51	Perempuan	31 - 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
52	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
53	Laki-laki	> 40 tahun	Wiraswasta	> Rp. 10.000.000
54	Laki-laki	31 - 40 tahun	Wiraswasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
55	Laki-laki	18 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
56	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
57	Perempuan	31 - 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
58	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
59	Laki-laki	> 40 tahun	Wirausaha	> Rp. 10.000.000
60	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
61	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
62	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
63	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
64	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
65	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
66	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
67	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000

68	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
69	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
70	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
71	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
72	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
73	Perempuan	18 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
74	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
75	Perempuan	31 - 40 tahun	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
76	Perempuan	31 - 40 tahun	Wirausaha	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
77	Perempuan	31 - 40 tahun	Wiraswasta	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
78	Laki-laki	31 - 40 tahun	Wiraswasta	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
79	Perempuan	18 - 30 tahun	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
80	Laki-laki	31 - 40 tahun	Wirausaha	> Rp. 10.000.000
81	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
82	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
83	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
84	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
85	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
86	Perempuan	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
87	Perempuan	18 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
88	Laki-laki	31 - 40 tahun	Wirausaha	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
89	Laki-laki	18 - 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
90	Perempuan	18 - 30 tahun	Wirausaha	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
91	Laki-laki	31 - 40 tahun	Wiraswasta	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
92	Laki-laki	18 - 30 tahun	Wirausaha	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
93	Perempuan	31 - 40 tahun	Wirausaha	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
94	Perempuan	31 - 40 tahun	PNS	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
95	Perempuan	18 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
96	Perempuan	31 - 40 tahun	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
97	Perempuan	18 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
98	Laki-laki	18 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
99	Laki-laki	18 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
100	Perempuan	18 - 30 tahun	Wirausaha	> Rp. 10.000.000

Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	TOTAL_Y
3	3	4	3	3	4	4	3	27
4	4	4	4	3	4	4	4	31
1	2	4	2	3	3	3	3	21
3	4	4	4	3	4	4	4	30
4	4	4	3	3	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	3	3	3	3	3	27
3	3	3	3	4	3	3	3	25
5	5	5	5	5	5	5	3	38
5	4	4	3	3	3	4	4	30
3	3	3	3	3	3	4	4	26
2	2	2	2	2	1	2	2	15
3	3	2	2	3	3	3	3	22
4	5	4	3	3	4	4	3	30
3	3	3	3	3	2	2	2	21
4	5	4	4	3	3	3	4	30
4	5	4	4	5	4	5	5	36
2	4	4	4	3	3	3	3	26
1	1	1	2	3	2	3	3	16
2	2	3	2	3	2	3	3	20
3	3	4	4	4	4	4	4	30
3	4	3	3	3	2	2	3	23
5	4	4	3	5	4	5	4	34
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	3	3	5	4	4	3	5	31
4	4	3	5	4	5	5	4	34
4	3	5	5	3	3	5	4	32
5	3	4	4	4	3	3	3	29
5	5	4	5	3	5	5	4	36
4	3	5	4	3	4	5	4	32
4	5	3	5	4	4	5	5	35
3	4	3	3	3	3	3	3	25
5	4	4	3	4	4	3	5	32
4	4	3	4	5	4	4	3	31

4	5	5	3	4	4	4	5	34
5	4	3	3	4	3	3	4	29
5	4	3	3	4	4	4	4	31
4	3	4	4	4	4	3	3	29
3	4	4	3	3	4	3	4	28
4	5	3	4	4	4	4	5	33
4	4	5	5	5	4	4	5	36
5	5	5	4	4	5	5	5	38
3	4	4	3	4	3	3	4	28
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	3	3	4	3	4	4	4	29
5	4	3	3	3	3	4	4	29
4	3	4	5	4	4	3	4	31
5	5	5	4	4	4	5	5	37
4	4	4	5	4	4	3	3	31
4	4	4	5	4	5	4	4	34
4	5	5	4	4	4	3	3	32
5	4	5	5	5	4	4	3	35
4	5	3	4	5	3	4	5	33
3	3	5	4	4	5	4	4	32
4	5	5	4	3	3	5	5	34
5	5	5	3	3	4	4	4	33
3	4	4	4	4	3	3	3	28
4	4	3	5	5	4	4	3	32
3	4	5	5	5	4	4	5	35
3	4	5	3	5	5	4	5	34
5	4	5	5	3	4	5	5	36
5	4	5	3	4	5	5	4	35
4	5	5	3	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	5	5	4	3	4	4	4	33
4	5	3	3	3	3	3	2	26
2	2	2	2	2	2	3	3	18
4	5	5	3	4	4	4	5	34
4	5	4	3	4	3	3	4	30

4	3	4	3	3	3	3	5	28
4	5	5	4	3	4	4	5	34
4	4	4	3	3	4	4	4	30
5	5	5	4	5	4	5	3	36
5	4	4	5	4	4	5	5	36
4	3	3	4	4	4	5	5	32
4	5	5	4	4	4	4	3	33
3	3	3	3	3	4	4	4	27
4	4	5	4	3	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	3	4	31
2	2	3	3	2	2	3	2	19
4	4	5	3	3	3	3	3	28
5	5	5	5	4	5	4	5	38
4	5	5	4	5	4	4	4	35
4	5	5	3	4	3	3	3	30
2	3	2	2	2	3	2	2	18
1	1	2	2	2	3	3	3	17
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	5	5	5	3	5	4	4	35
2	2	2	2	1	2	3	2	16
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	3	5	4	5	4	35
5	4	5	5	5	4	5	4	37
2	2	2	2	2	2	2	1	15
5	5	4	5	4	5	5	4	37
5	5	4	4	5	5	5	4	37
4	4	5	4	4	3	4	4	32
2	3	2	2	2	3	2	3	19
4	4	3	4	3	3	4	4	29
4	5	4	5	5	5	4	5	37
3	3	3	4	3	4	4	4	28

X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	TOTAL_X1
4	4	4	4	5	5	4	4	34
4	3	4	4	4	4	3	4	30
3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	4	3	4	4	29
3	4	4	3	5	4	3	3	29
5	3	4	4	4	3	3	3	29
2	4	4	4	4	3	3	3	27
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	5	4	3	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	3	4	4	31
2	2	2	2	2	3	2	2	17
4	4	3	4	4	3	4	3	29
5	4	4	5	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	5	4	5	4	4	5	35
5	3	3	5	4	4	4	3	31
4	4	4	3	4	3	4	2	28
2	2	2	2	3	2	2	2	17
3	3	2	3	2	3	3	3	22
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	2	3	3	3	3	3	25
3	5	4	4	3	3	3	4	29
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	3	4	4	3	5	5	4	32
4	5	3	4	4	3	3	3	29
5	5	4	5	5	3	4	5	36
4	3	5	4	4	5	3	4	32
5	3	4	4	5	3	5	5	34
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	3	3	4	4	3	4	3	28
4	5	4	4	4	5	4	3	33
4	5	5	4	4	3	4	4	33
3	4	4	4	3	3	3	4	28

4	5	5	4	4	3	4	4	33
4	4	5	5	5	4	4	5	36
5	4	4	3	4	4	5	4	33
3	4	4	4	3	3	5	5	31
4	4	5	3	4	5	5	4	34
4	5	5	5	3	4	5	4	35
5	5	4	3	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	4	4	3	4	4	29
4	5	5	4	5	4	3	3	33
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	5	5	4	3	5	5	4	35
5	4	5	5	5	4	3	5	36
3	4	4	3	3	4	5	5	31
5	5	5	4	4	3	3	5	34
5	3	4	4	4	4	4	3	31
4	5	5	5	4	4	4	5	36
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	5	3	5	5	5	4	3	34
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	4	3	3	3	3	3	27
3	5	5	4	5	5	5	4	36
5	5	4	4	5	5	5	5	38
5	5	5	4	4	3	5	3	34
3	3	4	5	4	4	4	5	32
5	5	5	4	5	5	4	5	38
4	4	4	3	4	3	3	4	29
5	5	5	5	4	5	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	3	2	2	3	3	2	2	20
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	5	5	4	5	5	5	5	38

4	3	4	3	3	4	3	4	28
4	4	4	4	4	4	3	3	30
3	3	4	5	3	4	4	3	29
4	3	3	4	4	4	4	4	30
3	3	4	4	3	4	3	4	28
4	4	5	5	5	5	4	5	37
4	5	4	5	5	4	5	5	37
4	4	4	3	3	3	3	3	27
4	3	4	3	3	3	5	5	30
5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	5	5	5	5	5	4	37
4	4	5	4	4	5	5	3	34
5	4	4	5	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	2	2	3	2	2	3	18
3	2	2	2	2	3	3	4	21
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	4	5	5	4	37
2	2	2	3	2	2	3	2	18
3	3	3	4	5	5	4	3	30
3	5	5	4	3	4	3	3	30
3	3	3	4	4	4	5	4	30
2	2	2	2	2	3	4	2	19
5	5	4	4	5	5	5	5	38
5	4	4	5	4	4	5	4	35
4	5	4	5	5	5	5	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	3	3	5	4	5	31
3	3	3	4	4	4	5	4	30
5	5	4	5	5	3	4	4	35

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	TOTAL_X2
4	4	3	4	3	3	21
4	3	4	4	4	3	22
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	5	3	5	25
4	4	5	5	4	3	25
4	4	4	3	3	3	21
5	5	4	4	3	5	26
3	4	3	3	3	3	19
5	5	5	5	5	5	30
5	3	4	3	4	4	23
4	3	4	4	3	4	22
2	2	3	2	2	3	14
4	4	3	3	4	3	21
5	5	5	5	5	4	29
4	4	3	4	3	3	21
5	4	5	4	4	3	25
5	4	5	4	4	5	27
3	4	4	4	3	3	21
2	2	2	3	2	2	13
3	3	3	5	2	2	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	3	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	3	5	4	3	3	23
4	4	4	3	3	4	22
3	5	4	4	5	3	24
5	4	4	5	3	5	26
4	4	5	3	5	5	26
4	4	3	3	5	4	23
5	4	3	4	3	3	22
4	5	5	4	3	5	26
3	5	4	4	5	3	24
5	4	4	5	5	5	28

4	3	4	4	3	4	22
4	3	3	3	3	3	19
4	3	4	4	3	4	22
5	5	4	5	4	5	28
4	3	4	3	3	5	22
3	4	4	4	4	4	23
4	3	3	3	3	3	19
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	5	5	28
4	3	3	3	3	3	19
4	3	3	3	3	3	19
4	4	3	5	5	4	25
4	4	5	4	3	3	23
4	3	3	4	4	4	22
4	5	5	5	4	3	26
4	5	5	4	3	5	26
5	3	4	4	3	5	24
3	5	4	4	4	5	25
3	5	4	5	5	3	25
5	5	4	4	5	5	28
4	4	3	5	5	3	24
4	5	3	4	4	4	24
3	3	4	4	4	5	23
3	4	5	4	4	4	24
5	3	4	4	4	5	25
3	4	4	5	4	3	23
5	3	4	4	5	4	25
3	4	4	4	4	5	24
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	4	23
3	3	2	3	2	3	16
4	4	4	4	3	4	23
4	5	5	5	5	5	29

5	4	5	4	3	4	25
5	5	4	4	5	5	28
4	5	5	5	3	4	26
4	5	4	4	3	4	24
5	5	5	4	4	5	28
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	4	5	5	27
3	3	3	4	4	4	21
4	5	5	5	5	5	29
3	4	4	4	4	5	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	5	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
5	4	5	5	3	4	26
3	4	3	3	3	3	19
3	2	3	2	2	2	14
2	2	2	3	3	2	14
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	3	2	2	13
4	4	5	5	4	4	26
5	5	5	4	5	5	29
5	4	4	3	3	3	22
2	2	2	2	2	3	13
5	4	4	5	4	5	27
5	5	5	4	3	4	26
3	5	4	5	4	4	25
3	3	3	3	3	2	17
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	5	4	29

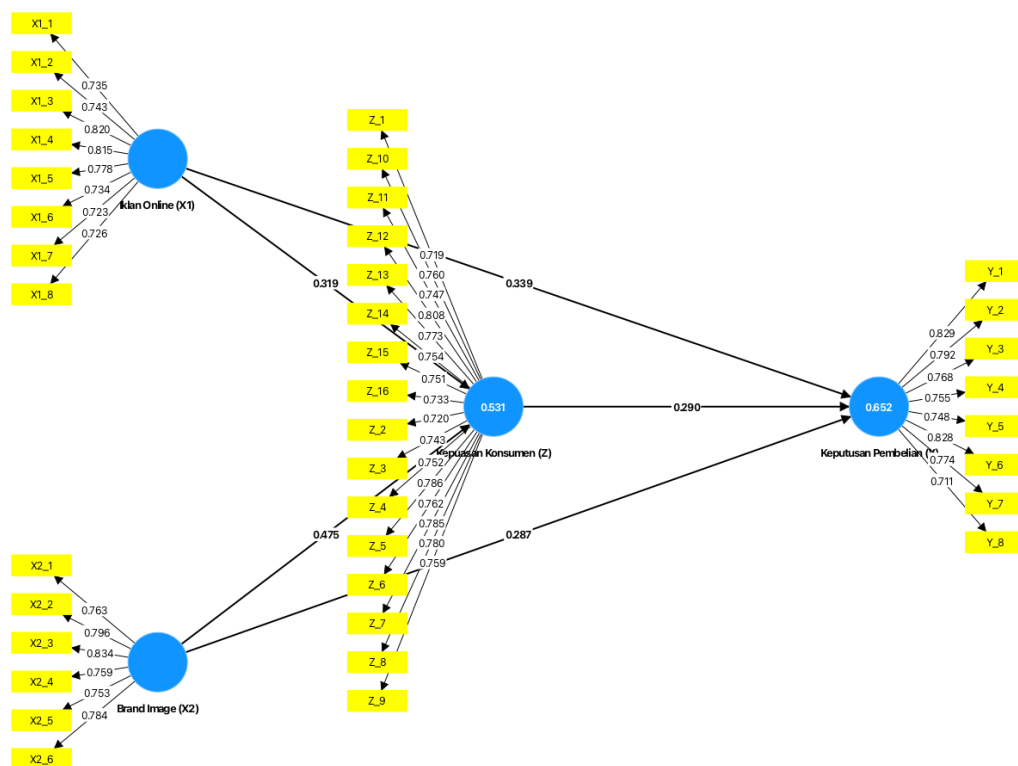
Z 1	Z 2	Z 3	Z 4	Z 5	Z 6	Z 7	Z 8	Z 9	Z1 0	Z1 1	Z1 2	Z1 3	Z1 4	Z1 5	Z1 6	TOTA L_Z
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	66
4	4	4	3	4	3	3	3	5	5	3	4	3	4	3	4	59
4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	56
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	71
4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	65
4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	66
3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	55
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	62
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	73
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	60
2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	35
2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	43
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	73
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	72
2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	54
2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	36
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
4	5	3	4	4	5	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	60
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
4	4	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	65
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	74
4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	68
5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	64
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	70
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	58
4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	70
4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	65
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	67
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	61
5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	70
4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	65
5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	71
3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	58
3	4	4	5	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	65
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	61
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	74
3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	68
5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	3	67
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63
4	4	5	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	66
3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	66

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
3	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	3	3	62
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	63
5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	65
4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	5	68
4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	67
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
4	5	5	4	4	4	3	3	5	4	5	5	5	3	4	4	67
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	53
4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	69
5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	72
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	2	5	69
5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	5	5	70
3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	61
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	64
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	59
3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	39
4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	64
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	53
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	3	5	4	4	69
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	71
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	61
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	74
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	73
4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	69
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	55
3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	71
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	45
3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	62
3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	62
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	72
5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	3	5	5	3	68
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	38
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	63
4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	72
4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	41
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	75
4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	74
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	75
2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	66
3	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	3	4	5	68
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	70

3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	63
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	73
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	70

Lampiran 3 – Hasil Output SmartPLS 4

1. Hasil Outer Loading (Sebelum & Sesudah Dieliminasi)



2. Outer Loading

	Brand Image (X2)	Iklan Online (X1)	Kepuasan Konsumen (Z)	Keputusan Pembelian (Y)
X1_1		0.735		
X1_2		0.743		
X1_3		0.820		
X1_4		0.815		
X1_5		0.778		
X1_6		0.734		
X1_7		0.723		
X1_8		0.726		
X2_1	0.763			
X2_2	0.796			
X2_3	0.834			

X2_4	0.759			
X2_5	0.753			
X2_6	0.784			
Y_1				0.829
Y_2				0.792
Y_3				0.768
Y_4				0.755
Y_5				0.748
Y_6				0.828
Y_7				0.774
Y_8				0.711
Z_1			0.719	
Z_10			0.760	
Z_11			0.747	
Z_12			0.808	
Z_13			0.773	
Z_14			0.754	
Z_15			0.751	
Z_16			0.733	
Z_2			0.720	
Z_3			0.743	
Z_4			0.752	
Z_5			0.786	
Z_6			0.762	
Z_7			0.785	
Z_8			0.780	
Z_9			0.759	

3. Hasil Uji Reliabilitas

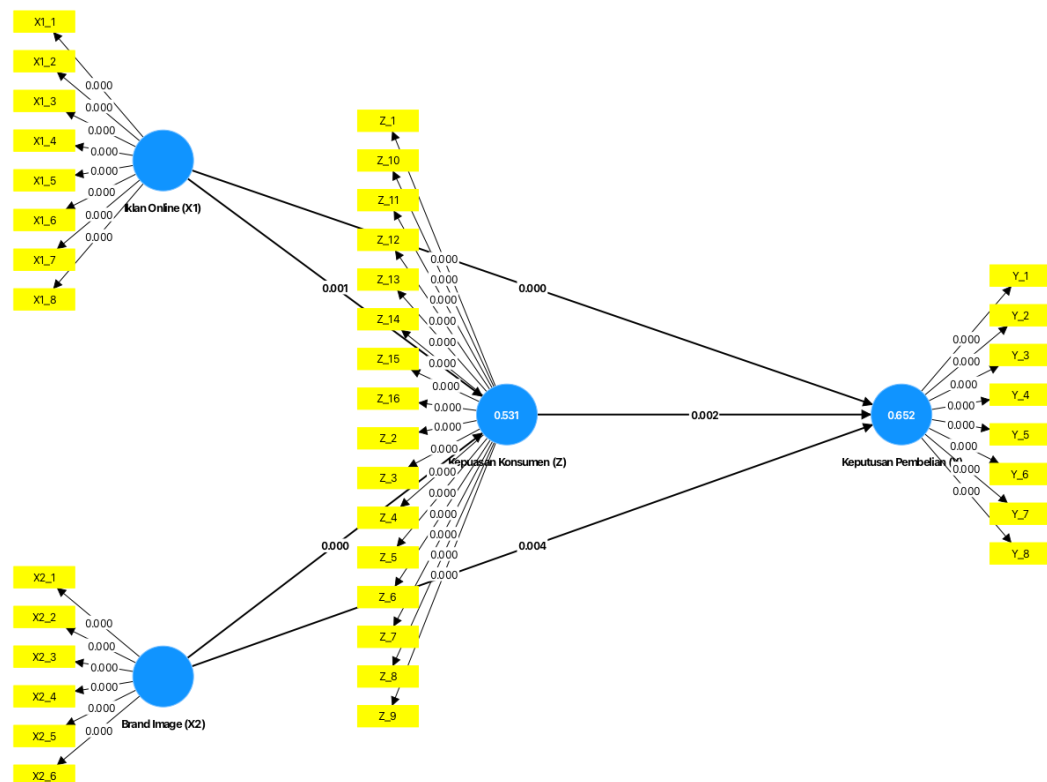
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Brand Image (X2)	0.873	0.875	0.904	0.611
Iklan Online (X1)	0.895	0.899	0.916	0.578
Kepuasan Konsumen (Z)	0.951	0.951	0.956	0.576

Keputusan Pembelian (Y)	0.906	0.910	0.924	0.603
--------------------------------	-------	-------	-------	-------

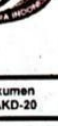
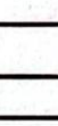
4. R-Square

	R-square	R-square adjusted
Kepuasan Konsumen (Z)	0.531	0.521
Keputusan Pembelian (Y)	0.652	0.641

5. Inner Model



2. Kartu Bimbingan

	YAYASAN PERGURUAN TINGGI KOMPUTER (YPTK) UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA "YPTK" (UPI-YPTK) Kantor: Jl. Raya Lubuk Begalung, Padang, Sumatera Barat 20225, Telp.: (0751)-776666 - Fax: (0751)-771913 Website: www.upitypk.ac.id - e-mail: upitypk@upitypk.ac.id	
FORMULIR PEMBIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI		
No. Dokumen FM-01-AKD-20	No. Revisi 01	Hal 1 dari 1
		Tanggal Terbit 1 Januari 2021

Nama NIM Fakultas Jurusan/Program Studi Judul Skripsi	Fakhri Octavian Putra 2110145310214 Ekonomi & Entrepreneurship Manajemen Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi Penerapan Rancangan Sistem pada Perusahaan dengan Pendekatan Dokumentasi sebagai referensi wawancara
Dosen Pembimbing	1. Dr. Yulianti, SE., MM. 2. Ika Chandra, DE., MM.

A. Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi

No.	TGL	TOPIK/BAB	SARAN	PARAF PEMBIMBING
1	13/10-'24	Bab I	- perbaiki & sesuaikan dan kerjakan	[Signature]
2	08/11-'24	Bab II	OK, lanjut bab III, siapkan	[Signature]
3	25/11-'24	Bab III	Beri 2 judul di atas tahun 2019, hipotesis pembuktian	[Signature]
4	29/11-'24	Bab III OK	lanjut bab III	[Signature]
5	16/12-'24	Bab III disempurnakan, siap buat Questioner (Questioner itu berkaitan dengan kisi-kisi instrumen penelitian).		[Signature]
6	13/01-'25	Questioner	boleh dibuat, Bab III OK	[Signature]
7	10/01-'25	Questioner boleh dikembangkan, siap Bab IV & V	Selengkapnya	[Signature]
8	11/01-'25	Bab IV & V disempurnakan	Gropekan Draft	[Signature]

	YAYASAN PERGURUAN TINGGI KOMPUTER (YPTK) UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA "YPTK" (UPI-YPTK) Kantor: Jl. Raya Lubuk Begalung, Padang, Sumatera Barat 20225, Telp : (0751)-776666 – Fax. (0751)-71913 Website: www.upiyptk.ac.id - e-mail: upiyptk@upiyptk.ac.id		
	FORMULIR PEMBIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI		
No. Dokumen FM-01-AKD-20	No. Revisi 01	Hal 1 dari 1	Tanggal Terbit 1 Januari 2021

B. Catatan Track Records Akademik

No.	IPK	Semester Pengambilan Skripsi	Mata Kuliah Terakhir	Keterangan
No.	SKS Total Lulus	SKS Total Belum Lulus	Rencana Penyelesaian Skripsi	Total SKS (Tamat) Wajib + Pilihan

C. Identitas Mahasiswa

No. HP : 082174936777
 Alamat : Jl. Gedung Kompi 8, Sitala
 Tempat Lahir : Dum. Riau
 Tgl Lahir : 21. Oktober 2003
 Jenis Kelamin : Laki - Laki



	YAYASAN PERGURUAN TINGGI KOMPUTER (YPTK) UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA "YPTK" (UPI-YPTK) Kantor: Jl. Raya Lubuk Begalung, Padang, Sumatera Barat 20225, Telp : (0751)-776666 - Fax: (0751)-71913 Website: www.uplyptk.ac.id - e-mail: uplyptk@uplyptk.ac.id		
	FORMULIR PEMBIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI		
No. Dokumen FM-01-AKD-20	No. Revisi 01	Hal 1 dari 1	Tanggal Terbit 1 Januari 2021

Nama : Fahma Oktavia Putri
 NIM : 2101155110144
 Fakultas : Ekonomi & Bisnis
 Jurusan/Program Studi : Manajemen
 Judul Skripsi : Program iklan online dan brand image perusahaan dengan konsep pemasaran digital pada kopi kenangan dengan lokasi toko kopi kenangan

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yuliani, S.P., M.M.
 : 2. Yus. Chandra S.P., M.M.

A. Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi

No.	TGL	TOPIK/BAB	SARAN	PARAF PEMBIMBING
1.	28/10-24	Bab 1	- Sumber terdon - Rumusan Masalah masih kurang	
2.	12/11-24		- Lanjut Bab 2	
3.	13/01-25	Bab 2	- Atsanti text water	
4.	13/01-25	Bab 3	- Lanjut Kustoker	
5.	11/02-25	Bab 4 Bab 5	1. Lanjut Print Bsm	

	YAYASAN PERGURUAN TINGGI KOMPUTER (YPTK) UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA "YPTK" (UPI-YPTK) Kantor: Jl. Raya Lubuk Begalung, Padang, Sumatera Barat 20225, Telp : (0751)-776666 - Fax: (0751)-71913 Website: www.uplyptk.ac.id - e-mail: uplyptk@uplyptk.ac.id		
	FORMULIR PEMBIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI		
No. Dokumen FM-01-AKD-20	No. Revisi 01	Hal 1 dari 1	Tanggal Terbit 1 Januari 2021

B. Catatan Track Records Akademik

No.	IPK	Semester Pengambilan Skripsi	Mata Kuliah Terakhir	Keterangan
No.	SKS Total Lulus	SKS Total Belum Lulus	Rencana Penyelesaian Skripsi	Total SKS (Tamat) Wajib + Pilihan

C. Identitas Mahasiswa

No. HP : 08194558737
 Alamat : Jl. Bankang Kamp. B. Simp.
 Tempat Lahir : Duri - Riau
 Tgl Lahir : 21 Oktober 2001
 Jenis Kelamin : Laki - laki

