

DAFTAR PUSTAKA

- 2019, L. liana. (n.d.). *Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*.
- Aditya, I., Hasanah, N., Mardi, & Armeliza, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 16(2), 124–152. <https://doi.org/10.21009/wahana.16.021>
- Agis Pratiwi, Difa Raiza Herlambang, & Febryaldo Nainggolan. (2023). Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 33–39. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i3.600>
- AJIE WASKITO NUGROHO, & Batara Daniel Bagana. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Kompak : Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(1), 110–119. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i1.1063>
- andi aris mattunruang, S. . (2022). *manajemen keuangan*. tahta media group.
- Andriana, N., Mariana, C., & Andari, D. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Intellectual Capital Disclosure. *Jurnal Ekuilnomi*, 5(2), 398–409. <https://doi.org/10.36985/zd172c03>

aning fitriana,S.E., M. A. (2024). *buku ajar analisis laporan keuangan*. cv.malik rizki amanah.

Aning fitriani ,S.E., M. A. (2024). Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan. In *Akademi Keuangan & Perbankan Riau (AKBAR) Pekanbaru* (Issue July). cv.malik rizki amanag.

Aprianingsih, R., & As'ari, H. (2023). Pengaruh Perputaran Kas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (2020-2022). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1030–1046.
<https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3494>

Aryadita, P. H., Hariyanto, E., Wahyuni, S., & Fitriati, A. (2024). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 8(2), 1632–1647.
<https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2136>

Aryawati, ni putu aryawati, Khairani, T. harahap, Asmara, ni nyoman suli, Widianingsih, i made mariam, Muh, uhsan said ahmad, Mattunurung, andi aris, Selvi, & Amali, lanto miriatin. (2022). *book chapter manajemen keuangan*. tahta media group.

Aziz, A., & Zakir, S. (2022). *Indonesian Research Journal on Education : Jurnal Ilmu Pendidikan*. 2(3), 1030–1037.

- Barnades, A. N., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI Periode 2014-2018. *JIRM: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20.
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 7(1), 588–597.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>
- Dalimunthe, M. I. (2020). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2), 99–108. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMA/article/view/1381/1183>
- Dr. Molli Wahyuni, S.Si., M. P. (2020). *statistik deskriptif*. Bintang Pustaka Madani.
- Dr. Reza Ronaldo. (2022). *Ragam Penelitian Dengan SPSS*. tahta media group.
- DR. SYARIFUDDIN, MAG; DR. IBNU AL SAUDI, M. (2022). *Metode riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Bobby Digital Center.
- DR. ELY SISWANTO S.SOS, M. . (2021). *buku ajar manajemen keuangan dasar*. Universitas Negeri Malang.
- Drs. Agung Pujiyanto, M.M. & Dra. Awin Mulyati, M. M. (2022). *uji asumsi klasik*. PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP.
- Fikri, M. M., & Arifin, A. (2023). The Effect of Liquidity, Leverage and Company

Size on Company Value with Profitability as an Moderating Variable in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(3), 1785–1790. <http://jurnal.usk.ac.id/riwayat/>

Firdausi, N. I. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and beverage dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154.

Hamidah, U. P., Sundarta, I., & Syukur, D. A. (2023). The Effect of Company Size, Company Growth, Leverage and Profitability on Firm Value (Empirical Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022). *Jurnal HARMONI: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 1–8.
<https://doi.org/10.32832/jharmoni.v2i1.14864>

Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.

Jannah, S. M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 19(4), 219–234. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v19i4.16063>

Jeni Irnawati, S.E., M. . (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*. Penerbit

CV. Pena Persada.

Khairunnisa, N. R., Simbolon, A. Y., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Good Governance Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *Jurnal Economina*, 2(8), 2164–2177.

<https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.726>

Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>

Mahmudi, B., & Khaerunnisa, E. (2024). *BUKU AJAR MANAJEMEN KEUANGAN*. pt media penerbit indonesia.

Meldisthy, F. F., Espa, V., & Ikhsan, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Ekobistek*, 13(2), 54–61. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v13i2.783>

Mintarti indartini mutmainah. (2024). *Analisis DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Anggota IKAPI No.181/JTE/2019).

Ningrum, endah prawesti. (2020). *nilai perusahaan*. CV. Adanu Abimata.

Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12.

<https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>

Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>

Oktaviyana, D., Titisari, K. H., & Kurniati, S. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1563–1573. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5444>

Prasetya Margono, F., & Gantino, R. (2021). Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2021.007>

Pratiwi. (2023). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang ada pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022*. 1–31.

Puspitasari, F. I., & Sunarto. (2024). The Influence of Leverage, Profitability, Company Size and Company Growth on Firm Value (Empirical Study on Property and Real Estate Companies Listed on the BEI in 2016-2022). *Journal*

of Economic, Business and Accounting, 7(3), 2698–5714.

Rahima Br Purba. (2023). *Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. CV. Merdeka Kreasi Group.

Rani Rahim, Sao'dah, Sri Sulistyaningsih Natalia Daeng Tiring, A., Lina Arifah Fitriyah, Mertayani Sari Dewi, Irene Hendrika, R, Ferawati, M., Megita Dwi Pamungkas, Eko Sutrisno, Heny Wulandari, Trimurtini, A. B., & Wicaksono. (2021). *metodologi penelitian (teori dan praktik)*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.

Rika Widianita, D. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.

Risa Lusiana, S. A. (2023). Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terindeks LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2019-2022. *Jurnal.Stiatabalong.Ac.Id*, 6(2), 1631–1646.

Sudarmanto, E., Putri, R. L., & Putri, I. N. (2023). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Leverage, Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 9(2), 13–28.
<https://doi.org/10.53494/jira.v9i2.216>

sugiyono. (2020). *metodologi peelitian*.

Syafrida hafni sahir. (2022). *metodologi penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA.