

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi, Variabel bebas yang digunakan adalah Leverage dan Ukuran Perusahaan. Variabel terikat yang digunakan adalah Nilai Perusahaan. Variabel Moderasi yang digunakan adalah Profitabilitas Objek pada penelitian ini adalah perusahaan Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Ada 33 perusahaan terpilih yang menjadi sampel penelitian. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda dan MRA dengan menggunakan bantuan SPSS 21.

Berdasarkan hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa secara parsial Leverage berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai Perusahaan, Leverage berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderasi, Profitabilitas memperkuat hubungan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderasi, Profitabilitas memperlemah hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Leverage and Company Size on Company Value with Profitability as a Moderating Variable. The independent variables used are Leverage and Company Size. The bond variable used is Company Value. The moderating variable used is profitability. The objects in this research are various industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. There were 33 selected companies as research samples. The sample was selected using a purposive sampling method with certain criteria required in this research. The analysis technique in this research is descriptive statistics and multiple regression analysis and MRA using SPSS 21.

Based on the results of this research, it is concluded that partial leverage has no significant effect on company value. Company Size has a significant positive effect on Company Value, Leverage has a significant positive effect on Company Value with Profitability as a Moderating variable, Profitability strengthens the relationship between Leverage and Company Value, Company Size has an insignificant effect on Company Value with Profitability as a Moderating variable, Profitability weakens the relationship between Company Size and Company Value

Keywords: Company Value, Leverage, Company Size and Profitability