

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). 済無No Title No Title No Title. 1–23.
- Afif, M., & Krisdianto, K. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Sari Jaya Kharisma Abadi di Jombang. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.47201/jamin.v3i1.64>
- Aida, N. (2022). Harga - harga minyak goreng. *Kompas*. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/19/140100965/daftar-harga-minyak-goreng-hari-ini--dari-sania-bimoli-hingga-filma?page=all>
- Amalia, W. (2023). *Warda amalia nim 105721128419*.
- Ananto, R., Sapta Putra, S., Digdowiseiso, K., Ekonomi dan Bisnis, F., & Nasional, U. (2023). the Influence of Product Quality, Price, and After-Sales Service of Hori Brand Lamps on Purchasing Decisions Pt. Fokus Dayautama in East Jakarta Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Purna Jual Lampu Merk Hori Terhadap Keputusan Pembelian Pt. Fok. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2597–5234), 2720–2729.
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i1.4176>
- Anwar, M. R. (20 C.E.). Implementasi Fungsi Manajemen Pemasaran Dalam Kesejahteraan Anggota Pada Koperasi Mina Jaya Kelurahan Kangkung Kecamatan Bumi Waras. *UIN Raden Intan Lampung*, 40.
- Arya Duta, & Fauzi Arif Lubis. (2023). Analysis Of The Influence Of Price, Product Quality And Service Quality On Consumer Satisfaction (Case Study Of Pekanbaru's Geprek Dower Chicken). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 484–493. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Asri, H. R., Setyarini, E., Gisijanto, H. A., & Hartanti, N. D. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1283>
- Candana, D. M., Putra, R. A., & Purwasih, R. (2023). Journal of Science Education and Management Business. *Journal of Science Education and Management Business*, 1(1), 86–96.
- Chairudin, A., Sari, S. R., Zhafira, T., Kinasih, D. D., Hardilawati, W. L., Rachmawati, A. R., Dewi Agustina, N. W., Rahman, S. N., Oktaviana, T., Wahyu Maulidya, W. E., Putra, T. W., Keni, K., Mastarida, F., Haryanto, H., Susanto, G. R. A., Christina, W., Veronica, V., Senna, A., Marlita, D., ... Bukhori, M. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pt. Samudera Express Indonesia

- Logistik, Jakarta. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(1), 205–212. <http://djournals.com/arbitrase/article/view/702%0Ahttps://djournals.com/arbitrase/article/download/702/440>
- Chandra, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas produk, Inovasi dan Interaksi Pelanggan terhadap Brand Image. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 73–79. <https://doi.org/10.59086/jam.v2i2.328>
- Dr. Husein Umar. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (PT Raja Grafindo (ed.)).
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>
- Fachri, M., Mubarak, A. F., & Subairi, S. (2021). Manajemen Kemahasiswaan Dalam Menciptakan Perguruan Tinggi Unggul. *Managere: Indonesian Journal of Educational Management*, 3(1), 96–106. <https://doi.org/10.52627/managere.v3i1.111>
- fryda Lucyani, D. (2020). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Menggunakan Kembali Aplikasi GrabBike Dikota Medan. *Journal Information*, 10(3), 1–16.
- Ghozali. (2018). *STRUCTURAL EQUATION MODELING METODE ALTERNATIF DENGAN PARTIAL LAST SQUARE (PLS)*. Universitas Diponegoro.
- Hamidah, H., Radiansah, D., & Ramadhia, M. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan Produk Minuman Aloevera Sp. di Kota Pontianak (Studi Kasus pada IKM I Sun Vera). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(1), 226–234. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.01.21>
- Harahap, T. K., Hasibuan, S., Pratikna, R. N., & Ahmad, S. I. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama*.
- Hutabarat, F. A., Manalu, M. L. R. M., Sapridah, S., Silitonga, D. R. U., & Januardin, J. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Jaringan, dan Kuliah Daring Mahasiswa Universitas Prima Indonesia terhadap Tingkat Penjualan Kuota Internet TRI di masa Pandemic Covid-19. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1001–1010.
- Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kurnia Aneka Gemilang Tanjung Morawa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1281–1288. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.629>
- Kambali, I., & Syarifah, A. (2020). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus di Billionaire Store Bandung). *Ejurnal.Poltekpos.Ac.Id*, 10, 1–8. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/download/731/549>
- Khafid, W. (2023). Pengaruh citra merek terhadap pengambilan keputusan pembelian sepatu DBL ardiles pada klub bola basket bintang muda. *Universitas Negeri Yogyakarta Student*

Journals, 1–97. https://eprints.uny.ac.id/77271/1/fulltext_wafa_khafid_18602241069.pdf

- Leksono, R. B., & Herwin, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(3), 381–390. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i3.72>
- Mahfuz, M. (2022). *Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Produk Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Kopi Di Kabupaten Lombok Utara*. 7(12), 125. <http://etheses.uinmataram.ac.id/id/eprint/2926>
- Marvianta, Y. B. A., & Saputra, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Citra Merek dan Implikasinya pada Keputusan Pembelian Mobil Diecast. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 6(No. 1), h. 3358. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/3403%0Ahttps://www.jptam.org/index.php/jptam/article/download/3403/2898>
- Mutiara Priliandani, S., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas (Studi Pada Konsumen Mie Lemonilo Di Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9(2), 463–476.
- Nurmadiyah, N. (2018). Manajemen Sarana Dan Prasarana. *Al-Afkar : Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 30–50. <https://doi.org/10.32520/afkar.v6i1.190>
- Nurmasari, L. T. (2020). Analisis Manajemen Pemasaran Syariah Pada Produk Simpanan Mudharabah di BMT MBS Syariah Kantor Pusat Madiun. *Skripsi*, 1–96.
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Prihatini, A. E., & Dewi, R. S. (2021). Azaz Azaz Manajemen. In *Istana Agency*.
- Pulungan, A. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee. “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*” *Skripsi (Unniversitas IAIN Padangsidiimpuan)*, 143, 25.
- Purwanza, S. W., Aditya, W., Ainul, M., Yuniarti, R. R., Adrianus, K. H., Jan, S., Darwin, Atik, B., Siskha, P. S., Maya, F., Rambu, L. K. R. N., Amruddin, Gazi, S., Tati, H., Sentalia, B. T., Rento, D. P., & Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).
- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 25–29. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v7i1.14849>

- Ramah, P., Terhadap, L., & Merek, K. (2024). *ACC Selesai Revisi Ujian Hasil: 21 Maret 2024 Dr. Albari, M.Si. 21911061*.
- Reni Yesi, & Widia. (2023). *View of Analisis Pengaruh Harga dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Batik Pada Koperasi Komunitas Batik Bekasi*. 57–63. <https://ejournal.stiemp.ac.id/mp/article/view/213/78>
- Riab, N. (n.d.). *cover s.d bab III (1).pdf*.
- Riski Putri Anjayani, & Intan Rike Febriyanti. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610–3617. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>
- Riyanto, S. (2020). *METODE RISET PENELITIAN KUANTITATIF PENELITIAN DI BIDANG MANAJEMEN, TEKNIK, PENDIDIKAN, DAN EKSPERIMEN*. penerbit depublish.
- rizky musytari. (2023). *Jurnal+Risky+Musytari*. 2(12), 1–16.
- Rizqillah. (2020). *Pengaruh Promosi, Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam Skripsi*.
- Sapitri, E., Hayani, I., Kunci, K., Merek, C., Produk, K., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta). *J. Mandiri*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.144>
- Setiawati, L., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kesadaran Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Ella Skin Care di Cabang Gentan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 21(1), 49. <https://doi.org/10.19184/jeam.v21i1.30311>
- Setyawan, M. A. (2021). *Strategi kopi kenangan dalam membangun loyalitas pelanggan*. 129. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/56471>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Bisnis. In *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*.
- Suwardi, S., & Berliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 19–28. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.274>
- Suwarsih, N., Gunawan, T., & Istiharini, I. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Citra Merek Dan Niat Beli. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(2), 712–730. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.2043>
- Tania, A. E., Hemawan, H., & Izzuddin, A. (2022). *BELI KONSUMEN ada . Karena banyak sekali pemilik usaha yang berusaha memenangkan persaingan dari produk yang dilihatnya , kemudian muncul keinginan untuk membeli dan dituju dan harga yang sesuai dengan semua kalangan . Memiliki lokasi yang strategis dan m. IX*, 75–84.

- Tingkat, T., Di, P., & Bina, P. T. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Strategi Pemasaran Mandiri Sejahtera Medan*. 1(1), 40–52.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.
- Volume, T., Pada, P., Sella, U. D., & Gee, A. S. (2024). *MENGETAHUI PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA*. 7(2), 85–100.
- Widiarto, T., & Hardiana, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan ARB Bakery di Kelurahan Sukmajaya. *Sosio E-Kons*, 13(3), 175. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v13i3.10107>
- widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis* (PT. Raja Grafindo Persada (ed.)).
- Yosua, E. C., & Kusumawidjaya, E. (2024). *PENGARUH PENGALAMAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN : STUDI EMPIRIS PADA PELANGGAN HOTEL JW MARRIOTT SURABAYA The Influence of Experience and Citra merek on Satisfaction : Empirical Study of JW Marriot Surabaya Hotel Customers*. 7(1), 30–39.
- Yovanda, E., Rahman, A., & Anggriani, I. (2022). The Influence of Customer Experience and Trust on Customer Loyalty PT. Lion Parcel Bengkulu City. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(4), 1443–1454. <https://doi.org/10.53697/emak.v3i4.1008>
- ZAI, A. F. (2023). ... *Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Online Dengan Pengalaman Pelanggan Sebagai Mediasi (Pada Aplikasi Shopee Di Kota Medan)*. 1–31. <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/9523>