

## **ABSTRAK**

Dalila Putra 21101155310208. Manajemen (2025), “ Pengaruh Harga dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Tingkat Penjualan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Kopi Kenangan Ruko Sutomo di Kota Padang” dibawah Bimbingan Bapak Dr. Yulasmi, SE,MM dan Bapak Yeki Candra, S.E, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar Pengaruh Harga dan Pengalaman Pelanggan terhadap Tingkat Penjualan dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening Pada Kopi Kenangan Ruko Sutomo di Kota Padang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden pada pelanggan pada kopi kenangan. Populasi ini adalah pelanggan kopi kenangan ruko sutomo di Kota Padang. Hasil penelitian ini yaitu (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Harga terhadap Citra Merek pada Kopi Kenangan Ruko Sutomo di Kota Padang. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pengalaman Pelanggan terhadap Citra Merek pada Kopi Kenangan Ruko Sutomo di Kota Padang. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Harga terhadap Tingkat Penjualan pada Kopi Kenangan Ruko Sutomo di Kota Padang. (4) Terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan antara Pengalaman Pelanggan terhadap Tingkat Penjualan pada Kopi Kenangan Ruko Sutomo di Kota Padang. (5) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Citra Merek terhadap Tingkat Penjualan pada Kopi Kenangan Ruko Sutomo di Kota Padang. (6) Citra Merek mampu memediasi Harga terhadap Tingkat Penjualan pada Kopi Kenangan Ruko Sutomo di Kota Padang. (7) Citra Merek mampu memediasi Pengalaman Pelanggan terhadap Tingkat Penjualan pada Kopi Kenangan Ruko Sutomo di Kota Padang.

**Kata kunci:** Harga, Pengalaman Pelanggan, Tingkat Penjualan, Citra Merek

## **ABSTRACT**

*Dalila Putra 21101155310208. Management (2025), "The Effect of Price and Customer Experience on Sales Levels with Brand Image as an Intervening Variable at Kopi Kenangan Ruko Sutomo in Padang City" under the guidance of Mr. Dr. Yulasmi, SE, MM and Mr. Yeki Candra, S.E, M.M.*

*This study aims to test how much influence Price and Customer Experience have on Sales Level with Brand Image as an Intervening Variable at Kopi Kenangan Ruko Sutomo in Padang City. The sample in this study amounted to 100 respondents on customers at Kopi Kenangan. This population is customers of Kopi Kenangan Ruko Sutomo in Padang City. The results of this study are (1) There is a positive and significant influence between Price and Brand Image at Kopi Kenangan Ruko Sutomo in Padang City. (2) There is a positive and significant influence between Customer Experience and Brand Image at Kopi Kenangan Ruko Sutomo in Padang City. (3) There is a positive and significant influence between Price and Sales Level at Kopi Kenangan Ruko Sutomo in Padang City. (4) There is a negative and insignificant influence between Customer Experience and Sales Level at Kopi Kenangan Ruko Sutomo in Padang City. (5) There is a positive and significant influence between Brand Image and Sales Level at Kopi Kenangan Ruko Sutomo in Padang City. (6) Brand Image is able to mediate Price and Sales Level at Kopi Kenangan Ruko Sutomo in Padang City. (7) Brand Image is able to mediate Customer Experience and Sales Level at Kopi Kenangan Ruko Sutomo in Padang City.*

**Keywords:** Price, Customer Experience, Sales Level, Brand Image