

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahiyah, C., Riyanto, W. H. & Sudarti, S. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 2(1), 95–103.
- Enden, T. (2021). Masa depan industri Pariwisata Kota Palangkaraya. *Jurnal Penelitian UPR*.
- Nugroho, I. (2018). Perencanaan Pembangunan Ekowisata dan Desa Wisata. *Bappenas Working Papers*, 1(1), 98–103.
- Sudaryono, S. P. (2022). *Komunikasi bisnis*. Prenada Media.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2022). Branding in B2B firms. In *Handbook of business-to-business marketing* (pp. 205–224). Edward Elgar Publishing.
- Setyorini, D. (2024). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Daya Beli Pelanggan pada Platform E-commerce di Kota Medan. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(1), 73–78.
- Fandy, T. (2020). Strategi Pemasaran prinsip dan penerapan. *Penerbit Andi*. Yogyakarta.
- Zainurossalamia, S. (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. *Forum Pemuda Aswaja*.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Strategi Pengembangan Pemasaran Wisata Obelix Hills Sunset View Sebagai Tujuan Destinasi Taman Wisata Di Kecamatan Prambanan
- Aini, Z. N. (2023). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Dan WORD OF MOUTH Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Lembah Harau Dengan Persepsi Pengunjung Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang).

- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Elisa Manuela, & Ina Djamhur. (2023). Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Museum Seni Rupa Dan Keramik Jakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 163–171. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.114>
- Fahimah, M., Qomariyah, S. N., & Dewantara, R. M. S. (2023). Strategi Meningkatkan Minat Wisatawan Untuk Berkunjung Ulang ke Destinasi Desa Wisata Melalui Peningkatan Daya Tarik. *Margin Eco*, 7(2), 89–100. <https://doi.org/10.32764/margin.v7i2.4130>
- <http://infopublik.solokkab.go.id/kerja-nyata-bupati-solok-epyardi-asda-kunjungan-wisatawan-lebaran-2024-tembus-13-juta-orang>, *kerja-nyata-bupati-solok-epyardi-asda-kunjungan-wisatawan-lebaran-2024-tembus-13-juta-orang @ infopublik.solokkab.go.id*. (n.d.).
- Klau, W. W., Fanggidae, A. H. J., Salean, D. Y., & Fanggidae, R. P. C. (2023). *Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan : Studi pada Objek Wisata Fulan Fehan ( Tourism Development Strategy in an Effort to Increasing Tourist Visits : Study on Fulan Fehan Tourism Objects )*. 1(2), 53–61.
- Migi Mahendra, D., & Althalets, F. (2022). Pengaruh Pengembangan Destinasi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Desa Pela Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 306–316. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i4.64>
- Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Αγαν*, 15(1), 37–48.
- Putri, A. M., & Amri, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Wisata Halal Pada. 2(2), 277–288.
- Rahima, P. (2023). Analisis Strategi Promosi dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Pusuk Sembalun Kabupaten

*Lombok Utara*. 5(1), 117–126.

Saputra, D., & Pamungkas, B. D. (2023). Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Daya Tarik Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Sumbawa. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 3(1), 21–32. <https://doi.org/10.58406/samalewa.v3i1.1182>

Sejahtri, J. T. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pada Pemandian Serayu Lestari Di Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(3), 228. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i3.8607>

Strategi, A., Ekowisata, P., Swot, M., Qspm, D. A. N., Of, A., Marketing, E., Using, S., Swot, T. H. E., & Methods, Q. (2023). *ANALYSIS OF ECOTOURISM MARKETING STRATEGY USING*. 14(1), 91–98. <https://doi.org/10.34001/jdpt>

Studi, P., Tanah, I., Pertanian, F., Mataram, U., Agribisnis, P. S., Pertanian, F., Mataram, U., & Daerah, P. (2023). 1 , 2\*. 33(April), 117–128.

Yenti, N. S., Yusran, R., Alhadi, Z., & Fajri, H. (2024). *Evaluasi Pengelolaan Kebijakan Kepariwisata , Objek Wisata Danau Diatas , Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok Universitas Negeri Padang \* email : yusranrdy@fis.unp.ac.id Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa ( Village ) Pendahuluan Pengelolaan kebi*. 05(01), 1–8.

Fitriah, E., Maryuningsih, Y., Chandra, E., & Mulyani, A. (2013). Studi analisis pengelolaan hutan mangrove Kabupaten Cirebon. *Scientiae Educatia: Jurnal Pendidikan Sains*, 2(2), 73–92.

Ginting, G., Kismartini, K., Yuniningsih, T., & Afrizal, T. (2022). Analisis Peran Stakeholders dalam Pengembangan Pariwisata Siosar. *Perspektif*, 11(1), 8–15.

Herdiansyah, H. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial: Perspektif konvensional dan kontemporer*. Salemba Humanika.

Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Mitra Kecamatan Amandraya. *Pareto: Jurnal*

*Riset Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 16–25.

Irwan, I., Tahir, R., Suryadana, M. L., Siregar, N. A. M., Junizar, F., & Juliansyah, A. F. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Kelestarian Lingkungan Di Kawasan Punclut Bandung. *EnviroScienteeae*, 16(3), 397–407.

Luntungan, W. G. A., & Tawas, H. N. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).

Nabilla, A. G., & Tuasela, A. (2021). Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan pendapatan pada diva karaoke rumah bernyanyi di kota timika. *JURNAL KRITIS (Kebijakan, Riset, Dan Inovasi)*, 5(2), 21–40.

Nugroho, I. (2018). Perencanaan Pembangunan Ekowisata dan Desa Wisata. *Bappenas Working Papers*, 1(1), 98–103.

Nurcholifah, I. (2014). Strategi marketing mix dalam perspektif syariah. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 4(1), 73–86.

Wakarmamu, T. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.