

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis strategi pemasaran untuk pengembangan pariwisata Cambai Hill di Kabupaten Solok, yang bertujuan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Penelitian ini mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) yang terkait dengan pemasaran Cambai Hill. Temuan utama menunjukkan bahwa kelemahan utama termasuk sumber daya manusia yang terbatas dan strategi pemasaran yang tidak memadai, yang telah mengakibatkan kunjungan wisatawan yang rendah terlepas dari potensi daerah tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, termasuk observasi langsung dan wawancara dengan pemangku kepentingan, untuk mengumpulkan data. Hasilnya menunjukkan bahwa kolaborasi dengan tempat-tempat wisata terdekat melalui paket perjalanan dapat meningkatkan jumlah pengunjung. Penelitian ini menyoroti pentingnya strategi pemasaran yang efektif dan perlunya pengelolaan sumber daya yang lebih baik untuk mengoptimalkan potensi pariwisata Cambai Hill.

**Kata kunci :** Strategi Pemasaran, Pengembangan Pariwisata, Analisis SWOT, Cambai Hill. Meningkatkan Kunjungan Wisata.

## **ABSTRACT**

*This research analyzes marketing strategies for developing Cambai Hill tourism in Solok Regency, which aims to increase tourist visits. This research identifies the strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) associated with Cambai Hill marketing. Key findings indicate that major weaknesses include limited human resources and inadequate marketing strategies, which have resulted in low tourist arrivals despite the potential of the area. This research uses qualitative methods, including direct observation and interviews with stakeholders, to collect data. The results show that collaboration with nearby tourist attractions through travel packages can increase the number of visitors. This research highlights the importance of effective marketing strategies and the need for better resource management to optimize Cambai Hill's tourism potential.*

**Keywords:** *Marketing Strategy, Tourism Development, SWOT Analysis.*