

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN LIKUIDITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MELALUI PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Gelar Kesarjanaan

Program Studi : Manajemen

Jenjang Pendidikan : Strata-1



Disusun Oleh :

ELLA WAHYU ANDALI
21101155310163

FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK” PADANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besarnya pengaruh *Leverage* dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Sedangkan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 28 sampel perusahaan. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan merupakan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan Uji Parsial (Uji T) diperoleh : 1) *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. 2) Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. 3) *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas. 4) Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas. 5) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. 6) Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. 7) Profitabilitas mampu memediasi pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Leverage, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Profitabilitas*

ABSTRACT

This study aims to find out how much leverage and liquidity affect Company Value through Profitability as an intervening variable in food & beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. Meanwhile, the sample of this study uses the purposive sampling method so that 28 company samples were obtained. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id. The analysis method used is multiple regression analysis using SPSS 26.

The results of the study show that based on the Partial Test (T Test) obtained: 1) Leverage has a positive and significant effect on the Company's Value. 2) Liquidity has a negative and significant effect on the Company's Value. 3) Leverage has a negative and significant effect on Profitability. 4) Liquidity has a positive and significant effect on Profitability. 5) Profitability has a positive and significant effect on the Company's Value. 6) Profitability is not able to mediate the influence of Leverage on Company Value. 7) Profitability is able to mediate the influence of Liquidity on Company Value.

Keywords: Leverage, Liquidity, Company Value, Profitability