

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *leverage* Terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023 dengan jumlah populasi sebanyak 95 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan sampel akhir yang digunakan sebanyak 26 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi moderasi. Alat analisis yang digunakan adalah eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan, ukuran perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of profitability and leverage on company value with company size as a moderation variable. This research was conducted on food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2023 with a population of 95 companies. The sampling technique used is purposive sampling with the final sample used by 26 companies. The analysis method used is moderation regression analysis. The analysis tool used is evIEWS 12. The results of this study show that profitability partially has a significant effect on the company's value. Leverage partially has a significant effect on the value of the company. Profitability moderated by company size partially has no significant effect on company value. Leverage moderated by company size partially has no significant effect on the company's value.

Keywords: *profitability, leverage, company value, company size*