

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, V., Ibhar, M. Z., & Nasution, N. A. (2022). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Agung Automall Cabang Dumai. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 5728–5743. <https://Journal.Universitaspahlawan.Ac.Id/Index.Php/Jpdk/Article/View/6390>
- Agustin, K. N. S., Priyono, A. A., & Sholehuddin, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Toekuperabot Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 345–356.
- Aksenta, A. (2024). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Indihome Di Kota Samarinda. *Journal Of Development Economics And Digitalization, Tourism Economics*, 1(3), 202–213. <https://doi.org/10.70248/Jdedte.V1i3.1111>
- Andri, I., & Suryanto, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt. Andalas Wahana Rezeki Sumatera Barat). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt. Andalas Wahana Rezeki Sumatera Barat)*, 3, 74827501.
- Ani, J., Lumanauw, B., Tampenawas, J. L. A., Merek, P. C., Dan, P., Layanan, K., Pembelian, K., Pada, K., Ani, J., Lumanauw, B., & Ratulangi, U. S. (2021). *Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image , Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado City Oleh : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Jurnal Emba Vol . 9 No . 2 April 2021 , Hal . . 9(2), 663–674.*
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(02), 60–77. <https://doi.org/10.36406/Jemi.V31i02.545>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.57>
- Arief & Subaida. (2021). *Pengaruh Pelayanan Brand Image*. 19(1), 48–64.
- Arizal, M. D., Hamdun, E. K., & Soeliha, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Angkringan Giras Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 2(5), 858.

<https://doi.org/10.36841/Jme.V2i5.3501>

- Ayu Dita Sari, F. Antonius Manurung. (2024). *Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap*. 6(1), 79–96.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/Jamane.V1i1.7>
- Budiarti, A. &. (2020). *Fifin Anggraini Anindhyta Budiarti Abstrak Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas ....* 08, 86–94.
- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *Segmen Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223–247. <https://doi.org/10.37729/Sjmb.V17i2.6868>
- Cahyo, A. S. T., Tulhusnah, L., & Pramitasari, T. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe And Resto Azalea. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 1(6), 1234. <https://doi.org/10.36841/Jme.V1i6.21>
- 74 Cempena, M. &. (2023). *No Title*.
- Darno, D., & Sri Yanthy Yosepha. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 39–50. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/108>
- Dewantari, F., Telagawathi, N. L. W. S., & Widiastini, N. M. A. (2024). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bri Di Kabupaten Buleleng. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 160–173. <https://doi.org/10.35794/Jmbi.V11i1.53576>
- Engelka, L. & L. N. (2022). *Wifi Indihome Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. 103–114.
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(1), 253–274. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i1.2912>
- Handayani, D. F. R., Pa, R. W., & Nuryakin, N. (2021). The Influence Of E-Service Quality, Trust, Brand Image On Shopee Customer Satisfaction And Loyalty. *Jurnal Siasat Bisnis*, 25(2), 119–130. <https://doi.org/10.20885/Jsbs.Vol25.Iss2.Art3>
- Hanny, H., & Krisyana, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan

- Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kafe Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1115–1129. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.703>
- Harisandi, P., & Purwanto, P. (2022). The Effects Of Price, Brand Image, And Product Quality On Customer Loyalty And Repurchase (A Study Case On Customers Of Walls Products). *Ideas: Journal Of Management & Technology*, 2(1), 22. <https://doi.org/10.33021/Ideas.V2i1.3739>
- Hariyono, I., Ruspitasari, W. D., & Handoko, Y. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Bursa : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 179–188. <https://doi.org/10.59086/Jeb.V2i1.245>
- Hasoloan, B. &. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Yummy Foodcourt Medan (Komplek Cemara Asri). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(2), 33–41.
- Hendayana, Y., & Solichati, U. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Marketplace Shopee Di Kota Bekasi. *Jurnal Manajerial*, 20(2), 233–241. <https://doi.org/10.17509/Manajerial.V20i2.29998>
- Hidayatullah Et Al. (2023). *Yudha Praja*. 2(9), 2077–2096. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/download/2200/3236>
- Hindayani, N., Werdiasih, R. D., & Zamroni. (2020). *And The Most Dominant Variable Influencing Customer Loyalty Is The Consumer Confidence Hypothesis Is Rejected. Because The Most Dominant Variable Is Price Perception*. 1–13.
- Hongdiyanto, C., & Liemena, K. (2021). The Mediation Effect Of Customer Satisfaction In Relationship Between Product Quality And Service Quality Towards Customer Loyalty In Fuzee Sushi. *Firm Journal Of Management Studies*, 6(2), 172. <https://doi.org/10.33021/Firm.V6i2.1557>
- Hs, R., Hilmiati, H., & Ilhamudin, H. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Gofood Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 9(1), 82–91. <https://doi.org/10.29303/Jseh.V9i1.313>
- Hutauruk, C. R., Sutrisna, E., Martabar, M., & Lumbanraja, M. (2023). Pengaruh Customer Bonding Dan Kualitas. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 7(3), 590–599.
- Indrawan, D., Rahmawati, G., Oktaviana, I., & Ismiati, S. (2022). Model Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan: Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jmpis: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 240–253. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1>
- Intan Rurieta Anggarawati. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan

- Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Tirta Marta Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(1), 40–49. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i1.146>
- Jatmiko, W. &. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penanganan Komplain Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. First Media Di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 6(2), 165–182. <https://doi.org/10.25139/jiabi.v6i2.5325>
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Kodir, K. &. (2019). *Jumlah Bank Umum 2015-2017*. 16(2302), 49–63.
- Kurniawan, R., & Auva, M. A. (2022). Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas Layanan, Dan Nilai Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Seafood Di Kota Batam. *Jesya*, 5(2), 1479–1489. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.711>
- Kusumayanti, F. A., Marina, S., & Setiawan, E. B. (2024). *Seiko : Journal Of Management & Business Membangun Kepercayaan Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Kontribusi Kualitas Layanan Dan Fasilitas ( Studi Pada Bandar Udara Internasional Banyuwangi )*. 7(1), 669–693.
- Larasati, F., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Jasa Pengiriman Surat Kilat Khusus Pt. Pos Indonesia Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 530–538. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28797>
- Lestari, D., Nengsih, T. A., & Rahman, F. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepercayaan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Baitul Maal Wa Tamwil ( Bmt ) Kota Jambi*. 17(2), 10–23.
- Lusianora. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. 9, 356–363.
- Mahira, Prastyo Hadi, H. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome*. 2(1), 1267–1283.
- Mamahit, J. J., Massie, J. D. D., & Ogi, I. W. J. (2022). *Jurnal Emba Vol . 10 No . 4 Desember 2022 , Hal . 1999-2008*. 10(4), 1999–2008.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Mufidah, S. Z., & Baidlowi, I. (2023). *Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus Pada Konsumen Rinni*

*Mekeup Gondang ) Khususnya Di Wilayah Gondang Untuk Menggunakan Jasa Salah Satunya Adalah Rinni Makeup . Memberikan Hasil Makeup Yang Maksimal Dan Perhatian Kepada Konsumen . 3(2), 231–243.*

Muhammad Fauzan Novandra, S. (2024). Jurnal Administrasi Bisnis Terapan Jurnal Administrasi Bisnis Terapan. *Administrasi Bisnis*, 2(3), 412–423.

Musdalifah, M., Tijjang, B., Lukman, S. D. S., & Rifani, R. A. (2024). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 10(4), 303–310.

Noeryakin, F., & Eriza, F. (2022). *Pengaruh Purnajual Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Indihome Pt. Telkom Indonesia Medan (Studi Pada Masyarakat Kota Medan)*. 89–99.

Paputungan, T., Tamengkel, L. F., & Punuindong, A. Y. (2022). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Telkom Kotamobagu. *Productivity*, 3(2), 181–186.

Paryanti, S. &. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/M-Pu.V12i1.867>

Putri. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Matahari Department Store Di Mantos 2. *Jurnal Emba*, 9(1), 1428–1438. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33202>

Putri, S. Z. E., Widarko, A., & Asiyah, S. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Penanganan Keluhan, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Shavira Catering & Service). *E-Jrm: E-Jurnal Riset Manajemen*, 10(09), 24–45. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id)

Rohmial. (2022). *Jurnal Keuangan Dan Bisnis Volume 20 No 2 / Oktober 2022 Halaman 56-71 Issn 1693-8224 ( Printed ) 2580-1236 ( Online )*. 20(2), 56–71.

Santosa, S., & Syahada, A. P. (2024). *Variabel Intervening Studi Kasus Pada Pospay Locket Kantor Pos*. 14(September).

Sari, A. C. M., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–17.

Sartika, D., & Nengsi, A. R. (2022). Kemampuan Mahasiswa Dalam Menerapkan Fungsi-Fungsi Manajemen Di Sekolah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Mpi Iain Takengon). *Jurnal Inspiratif Pendidikan (Jpf)*, 11, 302–313. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/inspirasi-pendidikan/article/view/34147>

- Septiana, N. M., Artiningsih, D. W., & Hairudinor, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Pt Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk Cabang Banjarmasin Samudera). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 10(2), 24. <https://doi.org/10.20527/jbp.v10i2.10955>
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i2.352>
- Sihombing, N., & Marbun, I. (2021). *Terhadaployalitas Konsumen Pada Pt . Astra International-Tso The Effect Of Aftersales Services Quality On Consumer Loyalty At Pt . Astra International- Tso Auto2000 Sm Raja Medan Pelanggannya Auto2000 Sm Raja Jualnya Guna Melayani Konsumen- Konsumen Terha.* 11(1), 171–184. <http://etheses.uin-malang.ac.id/60253/>
- Siswadhi, F., Ahmad, M., & Sarmigi, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pt. Bank Nagari. *Jbee : Journal Business Economics And Entrepreneurship*, 4(1), 49–62. <https://journal.shantibhuana.ac.id/index.php/Bee/Article/View/411>
- Situmeang, P. A., Nainggolan, B. M. ., & Kristiadi, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Sushimas. *Jurnal Eduturisma*, 5(1), 32–55.
- Sugiyanto, Y. &. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan , Kepercayaan , Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee.* 1(3), 443–472.
- Sukron, M. (2024). The Influence Of Service Quality And Trust On Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable. *International Journal Of Economics Development Research*, 5(2), 2024–1247.
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1117–1127. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2562>
- Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). The Effect Of Service Quality On Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction In Tourism Villages In Badung Regency. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha*, 7(1), 46–52. <https://doi.org/10.22225/jj.7.1.1626.46-52>
- Syahwi, M., & Pantawis, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus Pada Pt. Telkom Kota Semarang). *Econbank: Journal Of Economics And Banking*, 3(2), 150–163.

<https://doi.org/10.35829/Econbank.V3i2.202>

- Takwim, I., Suhendar, A., Bisnis, A., Tinggi Ilmu Administrasi Bandung, S., & Bandung, K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Granit Pt Sinaradi Tatasejahtera. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 6(1), 100–114. [Www.Detik.Com](http://www.detik.com)
- Tanjung, J., & Rahman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Indihome Pt. Telkom Indonesia Pekanbaru. *Jurnal Bansi - Jurnal Bisnis Manajemen Akutansi*, 3(1), 27–45. <https://doi.org/10.58794/Bns.V3i1.451>
- Tanoto, E., Purwati, A. A., Komardi, D., & Hamzah, M. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image (Citra Merek), Pengalaman Konsumendan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Kertajaya Utama Pekanbaru. *Invest : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 171–183. <http://journal.al-matani.com/index.php/invest/article/view/338>
- Taufik, M., Salim, E., & Pratiwi, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. 3. <https://doi.org/10.57151/Jeko.V3i2.390>
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.33603/Jibm.V5i1.4929>
- Tumangkeng, B., Lopian, S. L. H. V. J., & Samadi, R. L. (2022). The Influence Of Product Quality, Network Quality And Trust On Customer Satisfaction Indihome Network Users At Pt. Telkom Langowan (Case Study In Manembo Village). *Jurnal Emba*, 10(4), 1708–1717.
- Tumbel, Z., Wenas, R. S., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Internet Banking Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Bri Unit Tomohon Selatan. *Jurnal Emba*, 10(4), 40–49.
- Uzir, M. U. H., Al Halbusi, H., Thurasamy, R., Thiam Hock, R. L., Aljaberi, M. A., Hasan, N., & Hamid, M. (2021). The Effects Of Service Quality, Perceived Value And Trust In Home Delivery Service Personnel On Customer Satisfaction: Evidence From A Developing Country. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 63(April), 102721. <https://doi.org/10.1016/J.Jretconser.2021.102721>
- Vika Trilitami, & Nina Nurhasanah. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi. *Kendali: Economics And Social Humanities*, 2(2), 129–141. <https://doi.org/10.58738/Kendali.V2i2.496>
- Violin, V., Mahfudnurnajamuddin, Hasan, S., & Sufri, M. (2021). The Effect Of Low-Cost Carrier Concept And Service Quality On Customer Satisfaction And

- Loyalty At Lion Airlines In Indonesia. *Journal Of Management Science ( Jms )*, 2(3), 26–36.
- Wardhani, A. R., Kusnadi, E., & Tulhusnah, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Interveing Pada Café Azalea Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 1(4), 807. <https://doi.org/10.36841/Jme.V1i4.2111>
- Widiyanas Tuti, S., Sidanti, H., & Ula Ananta Fauzi, R. (2022). *Simba Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba) 4 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pgri Madiun Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pe. September.*
- Widiyanti & Yunita. (2022). Strategi Usaha Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Singkong Keju Di Ponorogo. *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, 2(1), 63–86. <https://doi.org/10.21154/Niqosiya.V2i1.676>
- Widowati, W. &. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yenita Konveksi Di Kecamatan Gubug). *Jurnal Emba*, 7(1), 353.
- Wijaya, S. & R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Kafe One Eighteenth, Siwalankerto – Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/Manajemen-Pemasaran/Article/View/10194>
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V10i2.712>
- Yosepha, D. &. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Pengiriman J&T Express. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), 82–91.