

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2019-2023. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dari 129 populasi sampel sebanyak 30 perusahaan. Analisis data pada penelitian ini menggunakan perangkat lunak Eviews-10 untuk menjalankan teknik analisis regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi.

Berdasarkan hasil uji secara parsial bahwa ukuran perusahaan dan pertumbuhan tidak berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Pada kebijakan dividen secara parsial berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dengan variabel moderasi hasil uji secara parsial hasilnya adalah ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. Sedangkan kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Company Size, Sales Growth, and Dividend Policy on Company Value with Profitability as a moderating variable. The population used in this study is primary sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2019-2023. The method of determining the sample in this study uses the purposive sampling method so that from 129 sample populations there are 30 companies. Data analysis in this study uses Eviews-10 software to run multiple linear regression analysis techniques and moderated regression analysis.

Based on the partial test results, company size and growth do not have a significant effect together on company value. Dividend policy partially has a significant effect together on company value. Meanwhile, with the moderating variable, the partial test results show that company size and sales growth do not have a significant effect simultaneously on company value with profitability as a moderating variable. Meanwhile, dividend policy has a significant effect on company value with profitability as a moderating variable.

Keywords: *Company Size, Sales Growth, Dividend Policy, Company Value, and Profitability*