

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Leverage* sebagai Variabel Moderasi para Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Metode pengumpulan data ini adalah dengan melakukan studi kepustakaan dan *browsing* internet. Metode analisis yang digunakan yaitu metode *purposive sampling*, sehingga dari 293 populasi diperoleh sampel sebanyak 58 perusahaan. Data pada penelitian ini dianalisis dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Struktur Modal yang dimoderasi oleh *Leverage* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Likuiditas yang dimoderasi oleh *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran perusahaan yang dimoderasi oleh *Leverage* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan dan *Leverage*

ABSTRACT

This research aims to determine how much influence Capital Structure, Liquidity and Company Size have on Company Value with Leverage as a Moderating Variable for Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2019-2023 period. The method for collecting this data is by conducting literature studies and browsing the internet. The analytical method used is the purposive sampling method, so that from a population of 293 a sample of 58 companies was obtained. The data in this study were analyzed using descriptive statistical analysis, classical assumption testing, panel data regression analysis and hypothesis testing.

The results of this research conclude that Capital Structure, Liquidity and Company Size have no effect and are not significant on Company Value. Capital Structure moderated by Leverage has no effect and is not significant on Company Value. Liquidity moderated by Leverage has a positive and significant effect on Company Value. Company size which is moderated by Leverage has no effect and is not significant on Company Value.

Keywords : Capital Structure, Liquidity, Company Size, Company Value and Leverage