

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 yaitu sebanyak 129 perusahaan. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan mendapatkan sampel sebanyak 36 sampel. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan analisis jalur di SPSS 25.

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada analisis jalur ditemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening. likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening. *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening.

Kata kunci : ukuran perusahaan, likuiditas, leverage, nilai perusahaan dan profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to see the extent to which company size, liquidity and leverage influence company value with profitability as an intervening variable in primary consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. The population in this study is all primary consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023, which is 129 companies. The sample selection technique used purposive sampling and obtained 36 samples. The data analysis method uses multiple regression analysis and path analysis in SPSS 25.

Based on the hypothesis testing that has been carried out, it is concluded that the size of the company does not have a significant effect on profitability. Liquidity has a significant effect on profitability. Leverage has a significant effect on profitability. The size of the company does not have a significant effect on the value of the company. Liquidity does not have a significant effect on to the company value. Leverage has a significant effect on the value of the company. Profitability has a significant effect on the company value. In the path analysis, it was found that the size of the company did not have a significant effect on the value of the company through profitability as an intervening variable. Liquidity affects the value of the company through profitability as an intervening variable. Leverage has no effect on company value through profitability as an intervening variable.

Keywords: company size, liquidity, leverage, company value and profitability