

DAFTAR PUSTAKA

- Adelweis K.P.C.A.Z. (2022). Beauty Influencer Dan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina Di Kota Majenang. *Pengaruh Citra Merek, Beauty Influencer Dan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina Di Kota Majenang*, 19–21.
https://repository.stimykpn.ac.id/321/7/S1_111701002_DAFTARPUSTAKA.pdf
- Aditama A, R. (2020). *Pengantar Manajemen (Teori dan Aplikasi)* (M. Lettucia (ed.); 1st ed.). AE Publishing.
- Amelia, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Generasi Z di Sumatera Selatan). In *Angewandte Chemie International Edition*.
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/69034/1/193_RIZKA_AMELIA_SKRIPSI_%2811180860000016%29.pdf
- Anang Firmansyah, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (D. Novidiantoko (ed.); 1st ed.). Deepublish Publisher.
https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/329587407_PERILAKU_KONSUMEN/links/5c24627b458515a4c7faed1d/PERILAKU-KONSUMEN.pdf
- Arif Fakhruddin, Maria Valeria Roeliyanti, A. (2022). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*, 7–16.
- Asmin Amriani dkk, E. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Hartini (ed.); 1st ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA. <http://repository.unitomo.ac.id/3473/11/9.pdf>
- Daga, R. (2019). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017).
- Damayanti, Dela, D. (2023). *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen* (A. Slamet (ed.); 1st ed.). STIE Widya Wiwaha.
- Diwyarthi, N. D. M. S. (2022). *Buku Ajar Pengantar Manajemen* (M. Seto Sudirma (ed.); 1st ed.). CV. Adanu Abimata.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. DOTPLUS Publisher.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*.
- Hasan Syahril, D. (2022). *Pengantar Manajemen* (E. Sari Purnama dkk (ed.); 1st ed.).

PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

- Hendrayani dkk, E. (2021). *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Dasar)* (Hartini (ed.); 1st ed.). MEDIA SAINS INDONESIA.
https://www.researchgate.net/profile/Aditya-Wardhana/publication/354233995_Konsep_Bauran_Pemasaran_4P_dan_7P/link/s/612d812cc69a4e48796be143/Konsep-Bauran-Pemasaran-4P-dan-7P.pdf
- Jirwanto dkk, H. (2024). *Manajemen Keuangan* (1st ed.). CV. AZKA PUSTAKA.
<https://eprints.uis.ac.id/74/1/E-BOOK MANAJEMEN KEUANGAN.pdf>
- Krisnandi dkk, H. (2019). *Pengantar Manajemen (Panduan Mengusai Ilmu Manajemen)* (Melati (ed.)). LPU-UNAS.
- Lesmana dkk, N. (2022). *Manajemen Pemasaran* (H. Herman (ed.); 1st ed.). STRATEGY CITA SEMESTA. <https://eprints.uis.ac.id/59/1/Naskah Buku Manajemen Pemasaran %28final%29.pdf>
- Maskan dkk, M. (2019). *Pengantar Manajemen* (A. R. Rizki Putri Ramadhani, S. Hariyanto (ed.); 1st ed.). PLINEMA PRESS.
- Reken dkk, F. (2024). *Pengantar Ilmu Pemasaran* (M. Indrawan Gita (ed.); 1st ed.). CV. Gita Lentera. <https://eprints.uis.ac.id/104/1/Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran.pdf>
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran* (B. Y. Kusuma (ed.); 1st ed.). PT. Muara Karya (IKAPI). <https://stiepbm.ac.id/assets/files/repository/2022-06-02-buku-manajemen-pemasaran.pdf>
- Ruspendi, W. (2022). *Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0)* (Suwandi (ed.); 1st ed.). CV.Eureka Media Aksara.
<https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/406518-manajemen-pemasaran-implementasi-strateg-4451ceab.pdf>
- Safitri Angga, N. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Kurniawan (ed.); 1st ed.). K-Media. http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4936/1/Manajemen Pemasaran_Novi Angga Safitri%2C S.Sy.%2C M.M..pdf
- Satriadi. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. Suadi (ed.); 1st ed.). Samudra Biru (Anggota IKAPI). <http://repository.unmuhjember.ac.id/12398/1/Dasar-dasar Manajemen Pemasaran.pdf>
- Satriadi. (2022). *Pengantar Manajemen* (M. Suardi (ed.); 1st ed.). CV. Azka Pustaka.
- W. Erma, M. D. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen* (Y. Sutarso (ed.); 1st ed.). CV Pena Persada Redaksi.

- Wardhana, A. (2024). *Consumen Behavior In the Digital Era 4.0 - Edisi Indonesia* (M. Pradana (ed.); 1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
https://www.researchgate.net/publication/383464354_Keputusan_Pembelian_Konsumen
- Wibowo, A. (2020). *Manajemen Operasional* (I. Yunianto (ed.); 1st ed.). Yayasan Prima Agus bekerja sama dengan Universitas STEKOM. https://digi-lib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_a0572dc3c68fc3ac0240a4f4a1a58204078fd865_1652864695.pdf
- Amelia, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Generasi Z di Sumatera Selatan). In *Angewandte Chemie International Edition*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/69034/1/193>. Rizka Amelia Skripsi %2811180860000016%29.pdf
- Astuti, A. (2020). Manajemen Pemasaran. *Manajemen Pemasaran, 2020*, 1–23.
[http://repository.unsada.ac.id/4400/3/Bab 2.pdf](http://repository.unsada.ac.id/4400/3/Bab%202.pdf)
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98.
<https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fathanul, V. (2022). BAB II Kajian Pustaka 2.1. Landasan Teori 2.1.1. Pemasaran. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 7–25.
[http://repository.stei.ac.id/8700/3/SKRIPSI_RESTI ARTAMEVIAH_21180000331 Bab 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/8700/3/SKRIPSI_RESTI_ARTAMEVIAH_21180000331%20Bab%202.pdf)
- Harga, D. A. N., & Keputusan, T. (2023). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik emina*. [https://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/7480/S1_FIA_21901092189_NUR AFIDAH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/7480/S1_FIA_21901092189_NUR%20AFIDAH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Iron Muntafiroh. (2011). Bab I Pendahuluan^١ ي ِ خ حض ب. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9. [http://repository.stei.ac.id/9907/2/BAB I.pdf](http://repository.stei.ac.id/9907/2/BAB%20I.pdf)

- Kurniawan, H. (2019). *Bab II Landasan Teori Dan Kerangka Berpikir*. 3(2020), 1–23.
[http://repository.unsada.ac.id/6855/3/BAB 2.pdf](http://repository.unsada.ac.id/6855/3/BAB%202.pdf)
- Lay. (2019). BAB II Kajian Teoritis 2.1 Kualitas Produk 2.2.1 Pengertian Produk. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 1(1), 5–30.
https://www.ksi-indonesia.org/assets/uploads/original/2020/03/ksi-1585501090.pdf%0Ahttps://www.unhi.ac.id/id/berita/detail-berita/UNHI-Launching-Sistem-Sruti%0Ahttps://kepuustakaan-presiden.perpusnas.go.id/uploaded_files/pdf/article_clipping/normal/BUNG_KA
- SARI, R. I. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 1–95.
[http://repository.uinsu.ac.id/14499/1/Rahimah Indah Sari %28SKRIPSI%29.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/14499/1/Rahimah%20Indah%20Sari%20%28SKRIPSI%29.pdf)
- Sariyanti, Z. A., Studi, P., Bisnis, M., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., Raden, N., & Said, M. A. S. (2023). *Variabel Intervening Pada Sunscreen Azarine*.
[http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6208/1/Skripsi_Zahrotun Arum S_195211225_MBS.pdf](http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6208/1/Skripsi_Zahrotun%20Arum%20S_195211225_MBS.pdf)
- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). Pengaruh Motivasi, Komitmen Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Daya Surya Sejahtera Ponorogo. *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.
[http://eprints.umpo.ac.id/7457/4/BAB II.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/7457/4/BAB%20II.pdf)
- Terapan, Jurnal Sosial Humaniora. "Gaya hidup konsumtif mahasiswi dalam trend fashion (studi kasus mahasiswi jurusan manajemen Universitas Islam Lamongan)." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 4.2 (2022).
- Padang, Anjelina, et al. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett pada Mahasiswa Kota Medan." *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)* 2.4 (2024): 198-218.

- MAULIDIAH, Eva Ayu. *Analisis Pembelian Mahasiswa Pada E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Pengguna E-Commerce di Universitas Jember)*. Diss. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, 2022.
- Sisti Yuandani, Sisti. *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SKINCARE SOMETHING DI KELURAHAN SIMPANG BARU KOTA PEKANBARU*. Diss. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023.
- Diwyarthi, Ni Desak Made Santi, et al. *Teori Psikologi Industri dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit NEM, 2022.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, et al. "Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online." *Jurnal Sains Dan Informatika* 5.2 (2019): 128-137.
- Kumrotin, Evi Laili, and Ari Susanti. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo." *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 6.1 (2021): 1-13.
- Harjanti, Ririh Sri, Hetika Hetika, and Sri Murwanti. "Analisis Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada UKM Wedang Uwuh 3Gen Tegal)." *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jurnal ini Sudah Migrasi)* 6.1 (2021): 84-97.
- Tristiani, Josephine Nikita, and Nurliya Apriyana. "The Impact Of Brand Endorser And Perceived Value On Purchase Intention On Local Brand Emina." *Jurnal Ekonomi* 13.04 (2024): 842-854.
- MM, H. Sonny Indrajaya Ir. *Manajemen pemasaran*. Kaizen Media Publishing, 2024.
- Jaya, Asri, et al. "Manajemen keuangan." PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Ma'sum, Toha. "Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan." *Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman* 10.2 (2020): 133-153.