

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL KNOWLEDGE AND FINANCIAL ATTITUDES ON FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR WITH INCOME AS AN INTERVENING VARIABLE IN FOOD INDUSTRY UMKM IN PAYAKUMBUH

By

Steffanny

NIM: 20101155310621

The purpose of conducting this research is to find out and examine whether there is an influence of financial knowledge, financial attitudes and income on financial management behavior among UMKM in Payakumbuh. The analytical methods used are descriptive, validity test, normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. The data analysis techniques used are simple linear regression analysis and multiple linear regression analysis. The samples taken were based on the use of a prototype stratified sampling technique by distributing questionnaires to 80 respondents from 80 populations who were UMKM actors in Payakumbuh.

Characteristics of respondents are UMKM actors. Based on the research results, it shows that both partially and simultaneously financial knowledge and financial attitudes have a significant effect on financial management behavior. To be able to increase financial knowledge, this can be done by increasing financial knowledge and financial attitudes by increasing awareness, skills and participating in various seminars regarding learning and planning products, services and financial risks.

Keywords: Financial Knowledge, Financial Attitude, income, Financial Management Behavior

ABSTRAK
**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU MENAJEMEN KEUANGAN DENGAN
PENDAPATAN SEBAGAI VARABEL INTERVENING PADA PELAKU
UMKM INDUSTRI MAKANAN DI PAYAKUMBUH**

Oleh

Steffanny

NIM: 20101155310621

Maksud dari diadakannya penelitian ini yaitu mengetahui dan mengkaji apakah terdapat pengaruh pengetahuan keuangan , sikap keuangan dan Pendapatan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM di Payakumbuh. Metoda analisis yang digunakan adalah deskriptif , uji Validitas, uji Normalitas , uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linier berganda . Sampel yang diambil didasarkan pada penggunaan teknik prototype stratified sampling dengan cara menyebar kuesioner kepada 80 responden dari 80 populasi yang merupakan Pelaku UMKM di Payakumbuh .

Karakteristik responden merupakan Pelaku UMKM. Berdasarkan hasil penelitian memperlihatkan bahwa baik secara parsial maupun simultan pengetahuan keuangan dan sikap keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Untuk dapat meningkatkan pengetahuan keuangan dapat dilakukan dengan meningkatkan pengetahuan keuangan dan sikap keuangan dengan cara peningkatan kesadaran, keterampilan dan ikut serta dalam berbagai seminar mengenai pembelajaran dan perencanaan produk, layanan serta resiko keuangan.

Kata Kunci: Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Pendapatan , Perilaku Manajemen Keuangan