

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail, Jane, Vivian Permata Sari, and Dony Saputra. 2024. "The Influence of Product Quality and Online Shopping Experience (OSE) on Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction on Local Skincare Products." *Procedia Computer Science* 234(2023): 537–44.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.037>.
- Adhitya Akbar, Lusiah, Djatmiko Noviantoro,. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online." *Jurnal Ekonomi* 24(2): 213.
- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Manajemen*. AE PUBLISHING.
- Agapa, Marsel M, and Ajat Sudrajat. 2024. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan , Kepercayaan , Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Shopee : Sebuah Analisis Perilaku Konsumen." 8: 24726–31.
- Agiesta, Willyanto, Achmad Sajidin, and Politeknik Piksi Ganesha. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5(2): 1653–64.
- Aji Sarwono et al. 2023. "3570-194-15453-1-10-20230928." *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Pabrik Tahu Dua Putri Panji Situbondo* 2(7): 1593–1610.
- Amalia Yunia Rahmawati. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk,

- Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kampoeng Roti Di Klaten.” (July): 1–23.
- Andra, Agam Atylla, and Harry Soesanto. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Citra Toko Sebagai Variabel Intervening.” *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 6(6): 2582.
- Andrian, Fadhli Nursal, Jumawan, and Hanita. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Rena Cipta Mandiri.
- Anggraini, Desta Rezzy, Kurnia Faizah, and Ghinadya Canceriani Putri. 2024. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MIE ‘SKR’ JEMBER.” 5(2): 1201–11.
- Ariyanti, Kristi, and Achmad Fachrodji. 2021. “The Influence of Location, Product Quality, and Service Quality on Customer Loyalty With Purchase Intention As Intervening Variable.” *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 3(1): 42–53.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, I Wayan Santika, and Ni Nyoman Rsi Respati. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(11): 6762.
- Cardia, daniel nyoman renatha, i wayan Santika, and ni nyoman rsi Respatika. 2019. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN.” *Angewandte Chemie International*

Edition, 6(11), 951–952. 8(Mi): 5–24.

Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Hasanuddin, Maulana Rajab, N. Rachma, and Budi Wahono. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pelanggan Kedai Kopi Mr Beard Coffee Jl, Saxophone No. 47 Tunggul Wulung Lowokwaru Malang).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9(11): 39–53.

Heru Harmadi Sudibyo. 2022. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* 2(1): 78–85.

Kotler, Amstrong. 2017. *MANAJEMEN PEMASARAN*. PT. Salemba Empat.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.

Nur Rahmawati, and Irmayanti Hasan. 2023. “Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Azarine Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6(1): 207–20.

Nurhikmat, Asep. 2023. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Dengan Harga Dan Kualitas Produk : Literature Review.” *KarismaPro* 13(2): 75–86.

Prasatya, Rahayu Eka, JMV Mulyadi, and Suyanto Suyanto. 2020. “Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Leverage, Dan Komisaris Independen Terhadap Tax

- Avoidance Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi.”
Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP) 7(02): 153–62.
- Purwanza, sena wahyu. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. ed. Arif Munandar. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ria Murhadi, Werner, and Eva Cahaya Reski. 2022. “Pengaruh E-Service Quality, Kesadaran Merek, Kepercayaan, Word of Mouth, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tiktokshop (Studi Pada Pelanggan Tiktokshop).”
Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia 16(2): 229–40.
- robby. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yenita Konveksi Di Kecamatan Gubug).” *Jurnal EMBA* 7(1): 353.
- Ruyatnasih, Yaya, and Liya Megawati. 2018. *Pengantar Manajemen Teori, Fungsi Dan Kasus*. Absolute Media.
- Santoso, E, E, N Hakimah, and S Ratnanto. 2023. “Perspektif Pelaku Umkm Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Kasus Usaha Tahu Bapak Matnuri).” *In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* 8: 591–600.
- Setiawan, Gigih Adi; Mujiyono; Krisnawati, Hani; Pratama, Septian Yudha. 2018. “Jurnal Ilmiah Ekonomika.” *Jurnal Ilmiah Ekonomika* 4(1): 18–25.
- Setyawan. 2023. “ISSN 2540-959X.” 07(01): 10–18.
- Subaebasni, Subaebasni, and A.R. Arie Wicaksono , Henny Risnawaty. 2019. “Effect

of Brand Image, the Quality and Price on Customer Satisfaction and
Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta.”
International Review of Management and Marketing 9(1): 90–97.
<http://www.econjournals.com>DOI:<https://doi.org/10.32479/irmm.7440>.