

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, and Siti Nujiyatillah. 2022. "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1): 301–13. Doi:10.38035/jmpis.v3i1.876.
- Akbar, Rahmad, T.Yoga Winanda, Merlia Rahmayani, Dzulhijjah Yetti, and Harmi Yelmi. 2022. "Analisa Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Kabupaten Kampar." *Jurnal Sains dan Ilmu Terapan* 5(2): 47–54. Doi:10.59061/jsit.v5i2.77.
- Ajzen, Icek. "Teori Perilaku Terencana." *Perilaku Organisasi dan proses keputusan manusia* 50.2 (1991): 179-211.
- Arta Naibaho, Uli, Herawati Akbar, and Baruna Hadibrata. 2022. "Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(2): 1079–89. Doi:10.38035/jmpis.v3i2.1346.
- Br Marbun, Maulina, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikoco. 2022. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(2): 716–27. Doi:10.38035/jmpis.v3i2.1134.
- Budiono, Aris. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra

Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian.”
Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi 17(02): 1–15.
Doi:10.25134/equi.v17i02.2664.

Bugis, Reka, Aisah Asnawi, Etvin Rizal Tamher, and Siska Jeanete Saununu. 2023.
“Pengaruh Artikulasi Manfaat Produk, Kualitas Relasional, Radar Kompetitif
Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran.”
Manis: Jurnal Manajemen dan Bisnis 7(1): 1–16. Doi:10.30598/manis.7.1.1-
16.

Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. “Model
Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace.”
Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial 3(1): 211–24.

Ekasari, Ratna, and Erni Dwi Mandasari. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Digital
Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy
Di Kabupaten Sidoarjo.” *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN* 4(1): 1.
Doi:10.51804/iej.v4i1.1583.

Fajri, Chotamul, Adinda Amelya, and Suworo Suworo. 2022. “Pengaruh Kepuasan
Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia
Applicad.” *JHIP – Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5(1): 369–73.
Doi:10.54371/jiip.v5i1.425.

Faturohman, Irgiana. 2021. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap
Makanan Halal. Studi Pada Konsumen Muslim Di Indonesia.” *Polban* 2(1):
882–93.

Harjadi, Dikdik, Iqbal Arraniri, and Dewi Fatmasari. 2021. "Peran Atmosfer Toko dan Motivasi Belanja Hedonis dalam Perilaku Pembelian Impulsif." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 14(2): 46–52.
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/jrbm/article/view/3933>.

Hubbina, Rika. 2023. "Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi)." *Journal of Student Research (JSR)* 1(5): 459–75.

Indra. 2022. "Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (SUSHI TEI) Medan." *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 1(2): 246–55.
Doi:10.55123/sosmaniora.v1i2.589.

Larika, Winda, and Sri Ekowati. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 1(1): 128–36.

Lestari, Tri, and ; Suharyanto. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Lain Hati Di Grand Galaxy City Bekasi)." *Jurnal Manajemen dan perbankan (JUMPA)* 9(2): 10–24.

Liu, Hermanto. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk *Smartphone* Xiaomi (Studi Kasus Di Jakarta Barat)." *Business Management Journal* 15(1): 1–11. Doi:10.30813/bmj.v15i1.1560.

Mahfudi, Muhammad Agus Salim, and Afi Rachmat Slamet. 2023. "Pengaruh

Kualitas Produk, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Sepatu Aerostreet(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang).” *Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 12(2): 333–44.

Meli, Neng, Deden Arifin, and Shelvi Permata Sari. 2022. “Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Genusian Card.” *Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi* 1(1): 8–11.
<http://prosiding.senakota.nusaputra.ac.id/index.php/prosiding/article/view/81>.

Montolalu, Novel Apriyani, Tinneke M. Tumbel, and Olivia Ch. Walangitan. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital.” *Productivity* 2(4): 272–75.

Muzhiroh, and Budiono. 2020. “Pengaruh Persepsi Kualitas Konsumen, Motivasi, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat).” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*: 1–16. <https://tekno.kompas.com/>.

Nurchasanah, Devi, and Ida Bagus Nyoman Udayana. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok Shop.” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5(3): 1081–95. Doi:10.47467/reslaj.v5i3.1693.

Nurlaila, Nopi, Winda Nadya Nainggolan, and Nurlinda. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Medan.” *JAKP: Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan* 4(1): 33–43.

Pangestu, Rangga Bagus. 2021. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Annisa Asri 3 Pada PT. Nusa Indah Kotabaru." : 1–89.

Puhi, Sri Rahayu Dj., Tineke Wolok, and Zulfia K. Abdussamad. 2021. "Pengaruh Variasi Produk Value Plus Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hypermart Gorontalo." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 4(1): 13–20. Doi:10.37479/jimb.v4i1.10454.

Putra, Valentinus Kustiono. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain, Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Remile." *Performa* 5(4): 350–59. Doi:10.37715/jp.v5i4.1790.

Putu, Ni, and Eka Wahyuni. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Melalui Platform Tokopedia." 4(10): 1958–70.

Rafqi Ilhamalimy, Ridho, and M. Rizky Mahaputra. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 1(1): 85–97. Doi:10.38035/jihhp.v1i1.604.

Raga, H E, A A P Agung, and N P N Anggraini. 2021. "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Kuliner Tegal Dadong." *Values* 2: 512–20. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/2716%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/download/2716/2100>.

Rahman, Taufiqur. 2019. "Pengaruh Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Caffe Go-Kopi Di Kota Malang)." *Skripsi Respositari UIN MMI Malang*: 1–147.

Rasyida, Aswi Zakiyya, and Tri Yulistyawati Evelina. 2023. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Digital Marketing Terhadap Brand Pada Brand Skincare 'Whitelab' Di Kota Malang." Volume 7 N: 30623–30.

Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah, Fara Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, and Hamdan Firmansyah. 2021. *Insania Digital Marketing : Konsep Dan Strategi*.

Riadi, Muchlisin. 2020. "Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif Dan Tingkatan)." *Kajianpustaka.Com*: 1. <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>.

Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, and Kadek Rai Suwena. 2019. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11(1): 318. Doi:10.23887/jjpe.v11i1.20164.

Saputro, Alan, Drs Sugiono Sugiharto, Program Studi, Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, and Jl Siwalankerto. 2018. "Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Ambassador Dalam Membentuk Brand Identity Sebagai Variabel Intervensi Terhadap Purchase Intention Pada

Produk Markobar.” *Strategi Pemasaran* 5: 1–8.

Setyawati, Rufaida, Suhartono Suhartono, and Pungki Nindia Asmoro. 2022.

“Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Real Property Melalui Digital Marketing Sebagai Variabel Intervening Di Yogyakarta.” *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen* 9(1): 68–84. Doi:10.32477/jrm.v9i1.402.

Shumilo, O S, G V Ievtushenko, Karetin D O. 2023. “Prinsip-Prinsip Teoretis Manajemen Pemasaran Perusahaan 2023.”

Siska Lifani, Mariyah Ulfah dan Rita Kusumadewi. 2022. “Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk.” 1(2): 83–92.

Sopiyan, Pipih. 2022. “Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(2): 249–58. Doi:10.32670/coopetition.v13i2.1057.

Sourav Chakraborty. 2024. “Manajemen Pemasaran: Perspektif Historis, Tren Kontemporer, dan Prospek Masa Depan.” *Jurnal Penelitian Internasional tentang Advanced Engineering Hub (IRJAEH)* 2(03): 481–84. Doi:10.47392/irjaeh.2024.0069.

Stebliuk, Nataliia, and Yuri Gubsky. 2021. “Esensi Ekonomi dan Tanda-Tanda Manajemen Pemasaran.” *Buletin Ekonomi Universitas Teknik Negeri Dniprovsk* (1(2)): 56–63. Doi:10.31319/2709-2879.2021iss1(2).232574pp56-63.

Sufaidah, Siti, Munawarah Munawarah, Nurul Aminah, Memey Ayu Prasastii, and Devi Oktavianti. 2022. "Pengembangan Kualitas Produk UMKM Melalui Inovasi Kemasan Dan Digital Marketing." *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3(3): 152–56. Doi:10.32764/abdimasekon.v3i3.3195.

Suryoprato, Anggit, and Evan Jaelani. 2022. "Digital Marketing Pengaruh Digital Marketing Dan Pilihan Produk Dalam Pengambilan Keputusan Minat Membeli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia." *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)* 14(1): 1–10. Doi:10.37151/jsma.v14i1.83.

Syahputri, Nur Mustika, and Marliyah Marliyah. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Thrif Shopping Di Kalangan Mahasiswa UINSU." *Jesya* 6(1): 282–96. Doi:10.36778/jesya.v6i1.922.

Welsa, Henny, Putri Dwi Cahyani, and Fernicko Meidyansyah. 2022. "Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5(3): 1026–36. Doi:10.47467/alkharaj.v5i3.1471.

Wijayanti, Desie -, Suyanto Suyanto, and Sukesi Sukesi. 2023. "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Di Masa Pandemi." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 12(2): 117.

Doi:10.24843/ejmunud.2023.v12.i02.p01.

Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiанти, and Baruna Hadibrata.

2022. “Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(4): 452–62.

Yusmanita, Yusmanita, Vicky Brama Kumbara, and Putri Azizi. 2024. “Analisis

Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Impulse Buying Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Bana Central Park Ujung Gading.” 2(2): 202–14. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i2.764>.

Sivolap, Yulia Yuriyivna. 2023. “Pendekatan terhadap Pembentukan Konsep

Organisasi Manajemen Pemasaran dan Implementasinya di Perusahaan Korporat.” 2(45): 200–209.