

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian dengan citra perusahaan sebagai variabel intervening pada Perumahan KPR Subsidi Marlindo Residence Padang Pariaman. Populasi dan sampel penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli produk Perumahan KPR Subsidi Marlindo Residence yang berjumlah sebanyak 30 orang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menemukan terdapat pengaruh lokasi dan harga terhadap citra perusahaan. Terdapat pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian. Dan citra perusahaan tidak dapat memediasi pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Perumahan KPR Subsidi Marlindo Residence Padang Pariaman.

Kata Kunci: Lokasi, Harga, Citra Perusahaan dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of location and price on purchasing decisions with corporate image as an intervening variable in Marlindo Residence Padang Pariaman Subsidized KPR Housing. The population and sample of this study were consumers who had purchased Marlindo Residence Subsidized KPR Housing products totaling 30 people. The analysis method used was multiple linear regression analysis. The results of this study found that there was an effect of location and price on corporate image. There was an effect of location and price on purchasing decisions. And corporate image cannot mediate the effect of price and location on purchasing decisions in Marlindo Residence Padang Pariaman Subsidized KPR Housing.

Keywords: Location, Price, Corporate Image and Purchasing Decisions.