

DAFTAR PUSTAKA

- abadi, R. I. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Kartu Operator Seluler Simpati Di Desa Barudinding, Kecamatan Gapura, Kabupaten Sumenep, Madura)*. 175–194.
- Abdullah, T. Dan F. T. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Pt. Rajagrafindo Persada.
- Antonia, L. (2022). Pengaruh Desain Interior & Atmosfer Restoran Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Nilo Coffee & Croissant. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(7), 1750–1765. <https://doi.org/10.22334/Paris.V1i7.119>
- Ardinata, R. P., Susanti, R., & Rahmat, K. (2023). *Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Wisata Chinangkiak Dreampark Solok Sumatera Barat*. 5(1), 1–9.
- Arifin, S. (2019). *Pemasaran Era Melenium*. Deepublish.
- Astuti, M. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia Dan Penulis.
- Dewianawati, D. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Intelektual Manifes Media.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Edhie Rachmad, Y. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ekawati, N. W. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. 6(3), 1674–1700.
- Erdiansyah, D., & Arifin, R. (2019). *Pengaruh Harga, Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Kepuasan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Tiki Dinoyo*. 93–107.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Dotplus Publisher.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. Qiara Media.
- Hidayat, D. R. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan : (Studi Pada Pelanggan Telkom Speedy Di Palangka Raya)*. 237–250.

- Hikmah, K. (2019). *Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Ahass (Studi Kasus Pada Pelanggan Bengkel Ahass Cabang Wendit)*. 93–106.
- Husain, N., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2022). *Analisis Lokasi , Potongan Harga , Display Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Alfamart Kayubulan*. 10(1), 63–85.
- Ilham Hadi Nur Yufa, D., & Dwi Lestari, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 614–626.
- Indrawan, M. G. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cv. Gita Lentara.
- Indriyani, F. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia*. 5(1), 56–68.
- Isnaini, S. I. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Melalui Pemasaran Media Sosial Facebook Terhadap Minat Beli Konsumen*. 12(01), 223–236.
- Kotler, Philip And Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*. 15th Edition. Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip And Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran, Jilid I Dan Ii, Edisi Ke-11*. Pt Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles Of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Kurniawan, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 1–13.
- Laely, N. (2016). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada Pt. Telkomsel Di Kota Kediri*. 3(2).
- Lestari, A. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Globat Jet Express (J&T) Surabaya*.
- Lovelock, Christoper Dan Wirtz, J. (2022). *Service Marketing*. Pearson Education, Inc.
- Mardiana, F., & Rahmidani, R. (2020). *Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Perusahaan Otobus Kurnia (Po. Kurnia) Rute Padang-Medan*. 3(2), 232–241.

- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Cv. Media Sains Indonesia.
- Muzaki, M. F. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Luang Waktu Coffee)*. 1(1), 44–57.
- Pandowo, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Cv. Basya Media Utama.
- Prasetyo, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Ud. Ashilla Catering Surabaya*.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Komtemporer*. Alfabeta.
- Putra, R. B. (2020). *The Role Of Consumer Satisfaction In Mediating Service Quality And Brand Image On Consumer Loyalty*.
- Raharjo, T. W. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing Ukm*. Jakad Publishing.
- Rahmi, A. T. (2022). *Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Pada Pt. Bpr Mutiara Nagari Tanjung Ampalu*. 2, 1293–1302.
- Saidani, B. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee*. 10(2), 425–444.
- Sari, S. K., & Andarini, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Tokopedia Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Tokopedia Di Surabaya*. 4(5), 1438–1448.
- Sawitri, D. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Dan Kualitas Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Purnama Dimediasi Oleh Kepercayaan*. 1(September), 497–509.
- Sayyid, M. (2020). *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Zifatma Jawa.
- Setyawati, A. (2022). *Manajemen Pemasaran Di Era Bisnis Serba Cepat*. Media Nusa Creative.
- Simanihuruk, P. (2023). *Memahami Perilaku Konsumen Strategi Pemasaran Yang Efektif Era Digital*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sukmawati, A. S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sukri, S. Al. (2020). *Basic Marketing Strategy*. Forum Pemuda Aswaja.

- Suryanata, I. G. N. P. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Grab Dengan Kepuasan Konsumen. *Jupe*, 08(1), 86–94.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. Cv. Andi Offset.
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi*. 5.
- Warnadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Wiedyani, A. H. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Argo Muria Jurusan Semarang Tawang- Jakarta Gambir*. 978–979.
- Winarni, E. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek*. 27(2), 35–47.
- Zain, D. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Get Press Indonesia.
- Zeithmal, V. (2022). *Service Marketing(Edisi 5)*. Hill International Edition.