

ABSTRAK

Pengambilan keputusan ekonomi yang hanya berfokus pada nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangan suatu perusahaan sudah tidak lagi relevan. Oleh karena itu, diperlukan suatu pendekatan yang lebih komprehensif dengan mempertimbangkan tanggung jawab perusahaan berdasarkan konsep *triple bottom line*, yaitu aspek keuangan, sosial, dan lingkungan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi salah satu indikator yang mencerminkan tanggung jawab perusahaan dalam ketiga aspek tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai *t-statistic* sebesar 3.6087 dengan tingkat signifikansi 0.0004. Sebaliknya, solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan *t-statistic* sebesar 0.7101 dan tingkat signifikansi 0.4784. Selanjutnya, hasil analisis moderasi menunjukkan bahwa CSR tidak memoderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan, dengan *t-statistic* -0.5833 dan tingkat signifikansi 0.5603. CSR juga tidak memoderasi hubungan antara solvabilitas dan nilai perusahaan, sebagaimana ditunjukkan oleh *t-statistic* sebesar 0.9053 dan tingkat signifikansi 0.3664.

Kata kunci: Profitabilitas, Solvabilitas, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR).