

DAFTAR PUSTAKA

- Alviah, Siti, and Ade Firmansyah. 2021. "Pengaruh Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Konsumen Di Minimarket Kopkar Primavera Pt Indo American Ceramics (Studi Kasus Pada Kopkar Primavera PT Indo American Ceramics)." *Kajian dan Riset Manajemen Profesional* 3(2): 29–42.
- Azalia. 2021. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Harga Dan Persepsi Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Di Flaminggo Collection." 5(2): 709–25.
- Firmansyah. 2021. "Influence of Location , Price , and Location on Sales Level of Philips Products." 1(1): 26–36.
- Harga, Pengaruh, Lokasi Dan, Persepsi Lokasi, and Terhadap Keputusan. 2019. "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Persepsi Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(1).
- Hendrianto, Hendrianto, Diah Natalisa, and Dian Eka. 2021. "Pengaruh Harga Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband Di Kota Palembang." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 16(1): 43.
- Hernawaty. 2021. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Sepeda Motor Pada Pt. Capella Dinamik Nusantara Medan." 8(2): 69–82.
- Husda. 2020. "Pembelian Di Pt Mulia Makmur Lestari The Effect Of product quality And PriceToward Sales Level." 8(3): 44–53.
- Jacob, Aprilia A., S. L. H. V. Joyce Lopian, and Yunita Mandagie. 2021. "Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Tingkat Penjualan Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(2).
- Kasinem, Kasinem. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Tingkat Penjualan Pada Hotel Bukit Serelo Lahat." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17(4): 329.
- Mardiansyah. 2021. "Pengaruh Harga Terhadap Tingkat Penjualan Pada Rumah Makan Mang Kabayan Sentul City Ripaldi Mardiansah, Oktori Kiswati

Zaini, Dan Yuany Farradia.”

Maupa, Haris, Nuraeni Kadir, and Sulbiah. 2019. “Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Sepatu Converse Di Makassar The Effect of Brand Image , Quality Product , and Price To The Sales Level of Converse Shoes in Makassar Untuk Digunakan Sehari-Hari , Mulai.” *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika* 16(2): 135–68.

Memenuhi, Untuk et al. 2019. “Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten.”

Nabila. 2020. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Konsumen Lazada.” 1177.

Njoto, Dea Putri, and Krismi Budi Sienatra. 2021. “Pengaruh Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Konsumen Wenak Tok.” *Pengaruh Lokasi Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen* 7(9): 27–44.

Oktavenia, Kadek Ayuk Riska, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2021. “Pengaruh Harga Terhadap Tingkat Penjualan Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(3): 1374.

Ovidani, Zunta, and Wahyu Hidajat. 2020. “Pengaruh Keputusan Pembelian, Lokasi Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(2): 167–74.

Pradana, Arief Rizky. 2022. “The Influence of Price , Location and Trust on ShopeeFood Sales Levels (Yogyakarta City Consumer Study).” 4(1): 104–14.

Prijaya, Andres, and Thomas Santoso. 2019. “Outlet Mini Melts Surabaya.” *Agora* 7(1). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8172>.

Purwanti, Astri Ayu. 2019. “Pengaruh Life Style, Harga Dan Store Image Terhadap Tingkat Penjualan Astri.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.

Putri, Selvia Melda, Ikhbal Akhmad, and Dwi Dewisri Kinasih. 2022. “Pengaruh

- Harga , Keputusan Pembelian Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT . Lotus Pradipta Mulia Pekanbaru.” 2(1): 267–78.
- Ramadhani, Mutiara, and Putri Jangkung. 2022. “The Effect of Location on the Sales Level of Wardah Cosmetics in Karawang City.” 2: 1–19.
- Ranti, and Joko Fitra. 2022. “Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Santan Kelapa Sun Kara Di Kabupaten Kebumen.” 4(5): 655–65.
- Rommy, Amin Sinarwaty Nursaban, Nusrai Bnu Hajar Hastuti Moh, and Abdul Razak Yusuf Nofal Nur. 2021. “Effect Of Brand Image And Price Perception On Sales Level.” *Journal of Business and Management* 20(8): 76–81.
- Roselina, Mitha Alifia, and Asih Niati. 2019. “Analisis Pengaruh Harga, Keputusan Pembelian Dan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Elsa Hijab Semarang.” *Solusi* 17(3): 221–34.
- Sitio, Arifin. 2020. “Analisa Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan PT . Widodo Makmur Perkasa.” *Jurnal Mercu Buana*: 109–21.
- Sucianto Tjia, Heru, and Mamin Kadafi. 2020. “Pengaruh Lokasi Harga Dan Distribusi Terhadap Tingkat Penjualan The Effect of Location and Product quality Prices on Sales Level Decisions.” 14(2): 92–97.
- Sudaryana Yayan. 2019. “Pengaruh Kuaitas Pelayanan Kepercayaan Dan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Pada Kantor Pos Indonesia (PERSERO) Kota Tangerang.” *juournal of management Review* 4(1): 447–445.
<http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementrevie>.
- Sugiyono. 2020. “Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D.” In *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suyatmi, and Arifin Sitio. 2019. “Analisa Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan PT . Widodo Makmur Perkasa.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 3(1): 109–21.
- Tamengkel, Lucky F. 2021. “Pengaruh Harga Terhadap Tingkat Penjualan Sepeda

- Motor Honda Beat Pada CV . LION Di Ternate.” 6(4).
- Triputranto, Agung. 2020. “Pengaruh Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Transaksi E-Pulsa (Studi Kasus Di Indomaret Sudirman Tangerang).” *Jurnal Disrupsi Bisnis: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang* 3(2): 1.
- Ulza, Emaridial. 2019. “Pengaruh Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Tingkat Penjualan.” 8(1): 59–66.
- Wirawan, Andi Andika, Herman Sjahruddin, and Nurlaely Razak. 2019. “Pengaruh Harga Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffe Di Kabupaten Bone.” 1(1).
- Wulansari, Retno. 2019. “Pengaruh Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Pada Pt. Boga Sejahtera Di Cikarang.” *Jurnal Ekonomi Efektif* 1(4): 248.
- Yayan. “Pengaruh Harga, Lokasi Dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Di Toko Hapi Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi.” : 1–19.
- Yusuf, Ade. 2020. “The Effect Of Location And Price On Sales Levels.” 4(2): 272–79.