

ABSTRAK

Irfan Perdana Dinata, 20101155310019, Jurusan Manajemen, tahun 2020, Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Bintang Banjar Cemerlang, dibawah bimbingan Bapak Dr. M. Afuan, S.E., M.M dan Bapak Yeki Candra, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan berusaha menganalisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Bintang Banjar Cemerlang. Penelitian ini adalah model *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan alat bantu analisis SmartPLS 3.0. Populasi dan sampel penelitian ini adalah konsumen PT. Bintang Banjar Cemerlang.

Hasil penelitian menemukan Terdapat pengaruh signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh signifikan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh signifikan antara Harga terhadap Tingkat Penjualan. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara Kualitas Produk terhadap Tingkat Penjualan. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara Lokasi terhadap Tingkat Penjualan. Terdapat pengaruh signifikan antara Keputusan Pembelian terhadap Tingkat Penjualan. Keputusan Pembelian mampu memediasi Harga terhadap Tingkat Penjualan.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian, dan Tingkat Penjualan

ABSTRACT

Irfan Perdana Dinata, 20101155310019, Department of Management, 2020, The Influence of Price, Product Quality and Location on Sales Levels with Purchasing Decisions as Intervening Variables at PT. Bintang Banjar Cemerlang, under the guidance of Dr. M. Afuan, S.E., M.M and Mr. Yeki Candra, S.E., M.M.

This research aims to determine and attempt to analyze the influence of price, product quality and location on sales levels with purchasing decisions as intervening variables at PT. Shining Banjar Star. This research is a Structural Equation Modeling (SEM) model with the SmartPLS 3.0 analysis tool. The population and sample of this research are consumers of PT. Shining Banjar Star.

The research results found that there is a significant influence between price on purchasing decisions. There is a significant influence between Product Quality on Purchasing Decisions. There is no significant influence between Location on Purchasing Decisions. There is a significant influence between price and sales level. There is no significant influence between Product Quality and Sales Level. There is no significant influence between Location on Sales Level. There is a significant influence between Purchasing Decisions on Sales Levels. Purchasing Decisions are able to mediate Price against Sales Level.

Keywords: Price, Product Quality, Location, Purchase Decision, and Sales Level