

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Bpjs Kesehatan Di Kota Singaraja. *Manajemen*, 5(2), 82–92.
- Fitriyani, E., & Pramusinto, H. (2019). Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, Dan Kinerja Pustakawan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 73–84.
[Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj)
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.47232/aktual.V16i1.3>
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535.
<https://doi.org/10.52160/Ejmm.V2i5.157>
- Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111–125.
<https://doi.org/10.36778/Jesya.V3i2.184>
- Kusmiati, Y. (2019). Promosi Pariwisata Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagaralam Sumatera Selatan Tourism Promotion And Islamic Communication Of Pagaralam Government, South Of Sumatera. *Promosi Pariwisata Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagaralam Sumatera Selatan Tourism*, 1–20.
- Nugrahaningsih, H. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Fasilitas Terhadap Minat Pengunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating (Pada Wisata Hutan Mangrove, Pantai Indah Kapuk Jakarta Utara). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 08(1), 1–10.
[Http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/mmj/article/view/4205](http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/mmj/article/view/4205)
- Nursam, N. (2019). Manajemen Kinerja. *Kelola: Journal Of Islamic Education Management*, 2(2), 167–175. <https://doi.org/10.24256/Kelola.V2i2.438>
- Permatasari, D. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Rumah Atsiri*. September.
- Dewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Bpjs Kesehatan Di Kota Singaraja. *Manajemen*, 5(2), 82–92.
- Fitriyani, E., & Pramusinto, H. (2019). Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, Dan Kinerja Pustakawan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 73–84.
[Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj)

- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.47232/Aktual.V16i1.3>
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535. <https://doi.org/10.52160/Ejmm.V2i5.157>
- Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111–125. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V3i2.184>
- Kusmiati, Y. (2019). Promosi Pariwisata Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagaralam Sumatera Selatan Tourism Promotion And Islamic Communication Of Pagaralam Government, South Of Sumatera. *Promosi Pariwisata Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagaralam Sumatera Selatan Tourism*, 1–20.
- Nugrahaningsih, H. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Fasilitas Terhadap Minat Pengunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating (Pada Wisata Hutan Mangrove, Pantai Indah Kapuk Jakarta Utara). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 08(1), 1–10. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/mmj/article/view/4205>
- Nursam, N. (2019). Manajemen Kinerja. *Kelola: Journal Of Islamic Education Management*, 2(2), 167–175. <https://doi.org/10.24256/Kelola.V2i2.438>
- Permatasari, D. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Rumah Atsiri. September.*
- Rodrigo Garcia Motta, Angélica Link, Viviane Aparecida Bussolaro, G. De N. J., Palmeira, G., Riet-Correa, F., Moojen, V., Roehe, P. M., Weiblen, R., Batista, J. S., Bezerra, F. S. B., Lira, R. A., Carvalho, J. R. G., Neto, A. M. R., Petri, A. A., Teixeira, M. M. G., Molossi, F. A., De Cecco, B. S., Henker, L. C., Vargas, T. P., Lorenzetti, M. P., Bianchi, M. V., ... Alfieri, A. A. *Brasileira*, 26(2), 173–180. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/Artigo552.Pdf>
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734. <https://doi.org/10.26740/Jim.V8n3.P734-741>
- Sirait, H., & Puddin, K. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Plans: Penelitian Ilmumanajemen Dan Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.24114/Plans.V13i1.9815>
- Soegoto, Sulyana, I., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Dan Strategi Pasar Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Di Kota Tomohon Influence Of Strategy Promotion And Strategy Market On The Decision Of Tourists To Visit Tomohon City. *Jurnal Emba*, 7(6), 3229–3238.

- Wahjono, S. I. (2022). *Manajemen Dan Peran Manajer*. April, 1–20. https://www.researchgate.net/profile/Sentot-Wahjono-2/publication/359826922_Manajemen_Dan_Peran_Manajer_Bahan_Ajar_Manajemen/links/625052eed726197cfd46d7ad/Manajemen-Dan-Peran-Manajer-Bahan-Ajar-Manajemen.pdf
- Ewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Bpjs Kesehatan Di Kota Singaraja. *Manajemen*, 5(2), 82–92.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.157>
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>
- Sirait, H., & Puddin, K. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Plans : Penelitian Ilmumanajemen Dan Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815>
- Soegoto, Sulyana, I., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Dan Strategi Pasar Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Di Kota Tomohon Influence Of Strategy Promotion And Strategy Market On The Decision Of Tourists To Visit Tomohon City. *Jurnal Emba*, 7(6), 3229–3238.
- Nugrahaningsih, H. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Fasilitas Terhadap Minat Pengunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating (Pada Wisata Hutan Mangrove, Pantai Indah Kapuk Jakarta Utara). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 08(1), 1–10. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/mmj/article/view/4205>
- Nursam, N. (2019). Manajemen Kinerja. *Kelola: Journal Of Islamic Education Management*, 2(2), 167–175. <https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.438>
- Hapsara, O., & Ahmadi. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76.
- Ikmala, I. M., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Beejay Bakau Resort (Bjbr) Kota Probolinggo. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), Inpress. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i1.7485>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen

Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang.

IndonesiaNJournalOnsoftwareEngineering(Ijse),5(1),19–28.
<https://doi.org/10.31294/Ijse.V5i1.5861>

Inabah, H. (2020). Pengaruh Minat Kunjungi pemustaka di Perpustakaan “Puspa Cendekia” Sdnegeripakis 1. *Unilib: Jurnal perpustakaan*, 11(1), 9–14.
<https://doi.org/10.20885/Unilib.Vol11.Iss1.Art2>

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (M. Indrasari (Ed.); Cetakan Pe). Unitomo Preis.

Iswidymarsha, C., & Dewantara, Y. F. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Di Dunia Air Tawar Dan Dunia Serangga Tmii. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 3(2), 72–80. <https://doi.org/10.32528/Sw.V3i2.3849>

Junior, O. M. S., Areros, W. A., & Pio, R. J. (2019).

Putra Negara, R., & Pradhanawati, A. (2019). Pengaruh Produk Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung melalui Electronic Word Of Mouth Sebagai variabel intervening (Studi pada pengunjung objek wisata goapindul Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 491–500.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/13595>

Putri, A. D. S., & Farida, N. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(I), 781–793.

Rachmayanti, M. (2019). *Analisis strategi promosi dalam*

Pengembangan pariwisata (Studi Kasus Pada Pariwisata Kabupaten Purwakarta). 5(1), 1259–1275.

Raditaman, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen Teori Dan Aplikasi* (Cetakan pe). Ae Publishing.

Rantetoding, R. J., Yulianti, L. N., & Suharjo, B. (2019). Analisis Pemasaran Berbasis Hubungan Pt Xyz Dengan Horeka Di Bogor. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(3), 260–276.