

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di pantai air manis kota padang dengan kepuasan berkunjung sebagai variabel intervening. Metode yang digunakan adalah Analisis *structural Equation Modeling* (SEM) Dengan *Partial Least Square* (PLS). Dengan mengedarkan kuesioner sebanyak 100 responden. Hasil penelitian yang didapatkan yaitu: 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis. 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Fasilitas terhadap Kepuasan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis. 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis. 4) Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis. 5) Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara Kepuasan Berkunjung terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis. 6) Kepuasan Berkunjung tidak memediasi Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis. 7) Kepuasan Berkunjung tidak memediasi Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Berkunjung

ABSTRACT

This research aims to find out how much influence tourist attractions and facilities have on tourists' visiting decisions at Air Manis Beach, Padang City, with visit satisfaction as an intervening variable. The method used is structural analysis Equation Modeling (SEM) with Partial Least Square (PLS). By distributing a questionnaire to 100 respondents. The research results obtained are: 1) There is a positive and significant influence between tourist attraction on satisfaction with visiting the Air Manis Beach tourist attraction. 2) There is a positive and significant influence between facilities on satisfaction with visiting the Air Manis Beach tourist attraction. 3) There is a positive and significant influence between leather products on the decision to visit the Air Manis Beach tourist attraction. 4) There is a positive and insignificant influence between facilities on the decision to visit the Air Manis Beach tourist attraction. 5) There is a positive and insignificant influence between Visit Satisfaction on the Decision to Visit the Air Manis Beach Tourist Attraction. 6) Visit satisfaction does not mediate tourist attraction on the decision to visit the Air Manis Beach tourist attraction. 7) Visit satisfaction does not mediate facilities on the decision to visit the Air Manis Beach tourist attraction.

Keywords: *Tourist Attractions, Facilities, Visiting Decisions and Visiting Satisfaction*