

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hazmi, R. A. (2024). The Effect of Tax Avoidance, Profitability, and Firm Size on Firm Value (Case Study of Pharmaceutical Companies listed on the IDX 2018-2022). *Educoretax*, 4(2), 159–170. <https://doi.org/10.54957/educoretax.v4i2.726>
- Anita, N., Putry, C., & Murni, M. (2022). Pengaruh Manajemen Laba, Perencanaan Pajak Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Ejournia Unibba*, 13(2), 126–136.
- Aprilliasari, E. D., & Soesetio, Y. (2024). The Effect of Tax Planning on Firm Value: A Moderation Role of Board Diversity. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 39(2), 372. <https://doi.org/10.56444/mem.v39i2.4922>
- Astuti, T. P., & Herawati, N. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap nilai Perusahaan: Dampak Moderasi Dewan Komisaris. *Jurnal Akuntansi Pajak*, 235–246.
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 136–142. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.3927>
- Bernardin, D. E. Y., & Karina, E. (2021). *NILAI PERUSAHAAN: PERENCANAAN PAJAK DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SERTA TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI*. 2(1), 1–12.
- Crisdiana Putri, N. W., & Ardhani, L. (2023). The Effect of Managerial Ownership and Tax Avoidance On Firm Value With Firm Transparency As a Moderating Variable. *ACQUISITION: Journal of Accounting ONLINE*, 19(01), 22–33. <http://dx.doi.org/10.24217>
- Dewanthi, B. Y., & Purwatiningsih, P. (2024). The Influence of Sales Growth, Capital Structure and Tax Planning on Company Value (Empirical Study of Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange

- 2018-2022). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 9(1), 270–281.
<http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dirvi, S. A., & Suparman. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *JAST Journal of Accounting Science and Technology*, 4(1), 39–52. www.investasi.lontan.co.id
- Faiz Anisran, M. A. F. M. (2023). Pengaruh Tax Planning & Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 305–318.
<https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.17104>
- Hia, A. K. (2022). *PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 1–23.
- Hidayat, N. (2023). (*Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021*) *PENGARUH PERENCANAAN PAJAK* ,.
- Kusumanegara, I., Syafitri, Y., & Armereo, C. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 178–188.
<https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.13319>
- Linantis, R. (2021). Transparency as Moderating Tax Avoidance, Profitability, and Leverage on Firm Value. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 04(12), 2415–2426. <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i12-02>

- Mahillun, S. A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Penghindaran Pajak, dan PER Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 150–157. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i2.art4>
- Mahilun, & Atikah, S. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(1), 130–143. <https://doi.org/10.29303/risma.v4i1.1030>
- Megawati, & Deden Tarmidi. (2023). THE ROLE OF CORPORATE TRANSPARENCY IN MODERATING THE EFFECT OF TAX PLANNING, PROFITABILITY, AND LIQUIDITY ON COMPANY VALUE. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)-Peer Reviewed Journal*, 2, 198–210. <https://doi.org/10.36713/epra2013>
- Muslim, A., & Junaidi, A. (2020). Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 1–20.
- Nashar, M., Tartilla, N., & Wahyuni Rossa Putri, W. (2022). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Bod Diversity Sebagai Variabel Moderasi. *Solusi*, 20(3), 290. <https://doi.org/10.26623/slsi.v20i3.5062>
- Novariant, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.4320>
- Novira Rosita Anggraeni, S. D. M. (2020). PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(1), 130–143. <https://doi.org/10.29303/risma.v4i1.1030>
- Pujianti, R. (2022). Pengaruh Tax Planning dan Profitabilitas Terhadap Nilai

Perusahaan dengan Transparansi perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan PT Siantar TOP Tbk. Tahun 2011-2020). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.

Purwaningsih, S. (2022). Effect of Tax Avoidance and Profitability on Firm Value: Corporate Transparency as a Moderating Variable. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 22(21), 196–203. <https://doi.org/10.9734/ajeaba/2022/v22i2130703>

Puspita, M. D., & Mulyadi Sianipar, P. B. H. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(4), 310–322. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i4.1439>

Putri, K. L. (2024). THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, AUDIT COMMITTEE, PROFITABILITY AND TAX AVOIDANCE ON THE VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES FOR THE PERIOD 2018-2022. *Journal of Marketing Management Research*, 29(2), 1–24. <https://doi.org/10.37202/kmmr.2024.29.2.1>

Ramadhiani, S., & Dewi, S. R. (2021). The Effect of Tax Avoidance, Leverage, and Managerial Ownership on Firm Value With Corporate Transparency as a Moderating Variable. *Academia Open*, 3. <https://doi.org/10.21070/acopen.3.2020.1117>

Riyadi, J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2017). *Universitas Semarang*, 1–104.

Suryanti, H. (2023). Tax Planning, Profitability And Liquidity On Company Value With Corporate Transparency As A Moderation Variable. In *International Journal of Economics Development Research* (Vol. 4, Issue 1).

- Triana, Z. A. (2021). The Influence of Tax Planning and Managerial Ownership on Company Value with Company Transparency as a Moderating Variable. *Academia Open*, 3(2), 193–204. <https://doi.org/10.21070/acopen.3.2020.1117>
- Utami, N. N. (2020). *Pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei)*.