

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pemahaman peraturan pajak, sosialisasi perpajakan, dan tingkat kepercayaan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM di Kota Bukittinggi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 26. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode Purposive Sampling dan pengumpulan data melalui studi lapangan dengan penyebaran kuesioner kepada 100 UMKM yang berada di Kota Bukittinggi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (1) pemahaman peraturan pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM, (2) sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM, (3) tingkat kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM. Sedangkan secara simultan (4) pemahaman peraturan pajak, sosialisasi perpajakan, dan tingkat kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM.

**Kata Kunci: Pemahaman Peraturan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan Wajib Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of understanding tax regulations, tax socialization, and the level of taxpayer trust on taxpayer compliance of MSME actors in Bukittinggi City. The data analysis method used is descriptive analysis and multiple linear regression using SPSS software version 26. The sampling method in this study uses the Purposive Sampling method and data collection through field studies by distributing questionnaires to 100 MSMEs in Bukittinggi City.*

*The results of the study indicate that partially (1) understanding tax regulations has a positive and significant effect on taxpayer compliance of MSME actors, (2) tax socialization does not have a significant effect on taxpayer compliance of MSME actors, (3) the level of trust does not have a significant effect on taxpayer compliance of MSME actors. While simultaneously (4) understanding tax regulations, tax socialization, and the level of trust have a positive and significant effect on taxpayer compliance of MSME actors.*

***Keywords: Understanding of Tax Regulations, Tax Socialization, Taxpayer Trust Level, and Taxpayer Compliance of MSME Actors***