

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *corporate social responsibility*, *growth oppournty*, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variable moderasi. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah 95 perusahaan yang tergabung dalam jakarta islamic index yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2019-2023 yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapat sebanyak 19 perusahaan sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate sosial responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *growth oppournty*, tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, keputusan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *corporate sosial responsibility*, keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderasi dan variabel *growth oppournty* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderasi pada perusahaan yang tergabung dalam jakarta islamic index yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *growth oppournty*, keputusan investasi Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to find out how much influence corporate social responsibility, growth opportunities, and investment decisions have on company value with profitability as a moderating variable. The population used in this research is 95 companies that are members of the Jakarta Islamic Index listed on the Indonesian Stock Exchange in 2019-2023, obtained from www.idx.co.id. The sampling technique used was purposive sampling and 19 companies were obtained as samples. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The analysis tool used is SPSS 25.

The results of this research show that corporate social responsibility has an effect on company value, growth opportunities have no effect on company value, decisions have an effect on company value, while corporate social responsibility, investment decisions have an effect on company value with profitability as moderation and the growth opportunity variable has no effect on company value with profitability as moderation in companies that are members of the Jakarta Islamic Index listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023.

Keywords: Corporate Social Responsibility, growth opportunities, investment decisions Profitability, Company Value