

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tax planning*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapat sebanyak 18 perusahaan sebagai observasi sebanyak 90 kali observasi. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 26. Berdasarkan hasil uji secara parsial bahwa *Tax planning* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan p-value signifikansi sebesar 0,671 ($>0,05$). Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan p-value signifikansi sebesar 0,00 ($<0,05$). Likuiditas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan p-value signifikansi sebesar 0,263 ($>0,05$). Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi *tax planning* dengan signifikansi sebesar 0,539 ($>0,05$). Ukuran perusahaan mampu memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi 0,044 ($<0,05$). Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi sebesar 0,565 ($>0,05$).

Kata Kunci: *Tax Planning*, Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of tax planning, profitability, and liquidity on company value with company size as a moderation variable. The population used in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. The sampling technique used was purposive sampling and was obtained by 18 companies as observations as many as 90 observations. The analysis method used is multiple linear regression using SPSS version 26. Based on the results of the partial test, Tax planning has no effect and is not significant on the company's value with a p-value of significance of 0.671 (>0.05). Profitability had a positive and significant effect on the company's value with a p-value of 0.00 (<0.05). Liquidity had no effect and was not significant on the company's value with a p-value of 0.263 (>0.05). The size of the company was not able to moderate tax planning with a significance of 0.539 (>0.05). The size of the company was able to moderate profitability to the value of the company with a significance of 0.044 (<0.05). The size of the company was not able to moderate liquidity to the value of the company with a significance of 0.565 (>0.05).

Keywords: *Tax Planning, Profitability, Liquidity, Company Value and Company Size*