

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. Populasi pada penelitian ini adalah semua perusahaan sektor industrials yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sampai 2023. Sedangkan sampel yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 14 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang didapatkan dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh bahwa (1) Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen. (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen. (3) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen. (4) Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (5) Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (6) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (7) Kebijakan Dividen berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (8) Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening. (9) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening. (10) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening

**Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan Kebijakan Dividen**