

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *environmental social governance* (ESG) dan *enterprise risk manajement* (ERM) terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah sektor perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2023. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 26 perusahaan sektor makanan dan minuman. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi moderasi dengan Eviews 10. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ESG tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2023, ERM berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2023, ESG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kuran perusahaan sebagai moderasi pada sektor perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2023, ERM tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai moderasi pada sektor perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2023.

Kata kunci : *Environmental Social Governance (ESG), Enterprise Risk Manajement (ERM), Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan.*

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of environmental social governance (ESG) and enterprise risk management (ERM) on company value with company size as a moderating variable. The population used in this research is the food and beverage company sector listed on the IDX for the 2019-2023 period. The sampling technique in this research was purposive sampling and 26 food and beverage sector companies were obtained. The data analysis technique uses moderated regression analysis with Eviews 10. Based on the research results and hypothesis testing that has been carried out, the results of the research can be concluded that ESG has no significant effect on company value in the food and beverage company sector listed on the IDX for the 2019-2023 period, ERM has a significant effect on company value in the food and beverage company sector listed on the IDX for the 2019-2023 period, ESG has a significant effect on company value with the company measuring as a moderation in the listed food and beverage company sector. on the IDX for the 2019-2023 period, ERM does not have a significant effect on company value with company size as a moderation in the food and beverage company sector listed on the BEI for the 2019-2023 period.

Keywords: *Environmental Social Governance (ESG), Enterprise Risk Management (ERM), Company Value, Company Size.*