

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. T. (2021). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Agun, W. A. N. U., Datrini, L. K., & Amlayasa, A. A. B. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi. *WICAKSANA: Jurnal Lingkungan Dan Pembangunan*, 6(1), 23–31. <https://doi.org/10.22225/wicaksana.6.1.2022.23-31>
- Agustina, K. A. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Penghasilan, dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Empiris Pelaku Umkm di Kabupaten Buleleng). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 6(1), 1–11.
- Amalia, R. (2020). Analysis of Tax and Equity Understanding Taxes Against Taxpayer Compliance Micro and Small Enterprises in the City Palembang. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4, 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.238>
- Ananda, P. R. D., Kumadji, S., & Husaini, A. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Umkm Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *E-Jurnal Akuntansi*, 13(3), 1576–1580.
- Ardinata, R. P., Susanti, R., & Rahmat, K. (2023). *Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Wisata Chinangkiak Dreampark Solok Sumatera Barat*. 5(1), 1–9.
- Astuti, M. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Carera, C. C. (2020). *Analisis Pengaruh Kebijakan Relaksasi Pajak Selama Pandemi Covid-19, Single Login, Dan Account Representative, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten Tahun 2020)*. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Cholily, V. H. (2023). *Pajak Pusat dalam Pembangunan dan Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. 03(01), 91–112. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i1.743>
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia dan Penulis.
- Dewianawati, D. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Intelektual manifes Media.
- Dikly. (2023). *The influence of tax socialization, tax sanctions, and service quality on taxpayer compliance*.

- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Ery, K. J. P. dan P. (2022). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2302–8556), 1112–1140.
- Ferhish. (2022). *The influence of tax socialization, taxpayer understanding and service quality on taxpayer compliance*.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. DOTPLUS Publisher.
- Fitriasuri, F., & Ardila, K. (2022). Pengaruh Self Assessment System, Kesadaran Wajib Pajak Dan Account Representative Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Palembang. *Owner*, 6(4), 3701–3713. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1195>
- Gilber. (2021). *The influence of tax socialization, tax sanctions, and service quality on taxpayer compliance*.
- Hajry. (2022). *The influence of tax socialization, tax sanctions, and service quality on taxpayer compliance*.
- Hasfira, I. (2021). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Indonesia.
- Hura, A., & Molinda Kakisina, S. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Tarif Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 174–181. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.31>
- Inayati, K. E., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Kondisi Keuangan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(12), 1–16.
- Indrawan, M. G. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cv. Gita Lentara.
- Indrawan, R., & Binekas, B. (2022). Understanding of Taxes and Knowledge of Taxes on Compliance with SME Taxpayers. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 6, 1–10.
- Karismawan, P., Ketut, I. D., Senopati, Y., Kencana, A. A. S., Ekonomi, F., Denpasar, U., & Mataram, K. (2023). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram, Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unmas Denpasar Kampus Mataram*. 565(November 2022), 229–239.
- Kiswanto. (2021). The Effect of Tax Rate, Tax Payment Mechanism of Paying Tax and Awareness of Paying Tax on Taxpayer Compliance MSME in Jepara District. *Accounting Analysis Journal*, 4, 1–8.

- Kristianti, U. (2019). *Pengaruh Kinerja Account Representative, Self Assessment Sytem, Kualitas Pelayanan Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Wp Op Pada Kpp Pratama Karanganyar)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lestari, T. A. (2023). *Analisis Persepsi Wajib Pajak Pelaku Umkm Terhadap Penerapan Peraturan Pemerintah No.23 Tahun 2018 Di Kelurahan 2 Ilir Kecamatan Ilir Timur I Palembang*. Universitas Tridianti.
- Lia, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Biaya Kepatuhan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Kpp Pratama Tebing Tinggi Skripsi. *γ787*, 33(8.5.2017), 1–12.
- Lita, N. Y. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Manajemen*, 2(1), 46–53. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.127>
- Lovelock, Christopher dan Wirtz, J. (2022). *Service Marketing*. Pearson Education, Inc.
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.161.369>
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. Media Sains Indonesia.
- Novita, I. (2022). DJP: Minim Sosialisasi, Penerimaan Pajak Sektor UMKM Rendah. *Republika*, 1.
- Palalangan, A. C., Pakendek, R., & Tangdialla, L. P. (2019). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang Penerapan Pp No 23 Tahun 2018, Pemahaman Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Makassar. *Paulus Journal of Accounting*, 1(1). <https://doi.org/10.34207/pja.v1i1.27>
- Pandowo, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. CV. Basya Media Utama.
- Prasetyo, E., Hernando, R., Maiyarni, R., & Mansur, F. (2022). Effect of tax knowledge, tax awareness and tax rates on the tax compliance of the Jambi City SME Taxpayer. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 11, 1–14.
- Qomariyah, K. N. (2023). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Tingkat Pendidikan, Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan (Pbb-P2) Di Desa Ledokombo Kecamatan Ledokombo*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

- Safitri, A. L. (2022). *Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Fashion di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Pelanggan Zalora.co.id di Kota Semarang)*. 1(1), 26–35.
- Sakinah Auliah, I., & Marilang, M. (2019). Pajak Sebagai Sumber Pendanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Gowa. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari'ah*, 1(1), 42. <https://doi.org/10.24252/iqtishaduna.v1i1.10939>
- Stevanny, E. F., & Prayudi, M. A. (2021). Pengaruh Persepsi atas PP No. 23 Tahun 2018, Pemahaman Perpajakan, dan Kepercayaan pada Pemerintah terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humaniora*, 11(1), 115–123.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sukmawati, A. S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing indonesia.
- Sulistiyari, P. I. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pengawasan, Konsultasi Account Representative, Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm*. 4(2), 289–300.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Talip, R. (2022). *Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Palopo*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Visdty. (2022). *The influence of tax socialization, tax sanctions, taxpayer understanding and service quality on taxpayer compliance*.
- Yusro, H. (2022). Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak Dan Kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupen Jepara. *Accounting Analysis Journal*, 3(4), 429–436.
- Zain, D. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Get Press Indonesia.
- Zulfikri, A. (2020). *Efektivitas Peran Account Representative Dalam Pengawasan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah*. Universitas Bina Darma.