

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar preferens risiko sebagai pemoderasi: sosialisasi perpajakan, pemahaman wajib pajak dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak pada kpp pratama padang satu. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis yang digunakan *structural equation modeling* menggunakan smartpls.

Hasil penelitian yang didapatkan terdapat pengaruh yang tidak signifikan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Terdapat pengaruh yang tidak signifikan pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Terdapat pengaruh yang signifikan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak. Terdapat pengaruh yang tidak signifikan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dimoderasi preferens risiko. Terdapat pengaruh yang signifikan pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dimoderasi preferens risiko. Terdapat pengaruh yang tidak signifikan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak dimoderasi preferens risiko.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Preferens Risiko Dan Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This research aims to test how much risk preference acts as a moderator: tax socialization, taxpayer understanding and service quality on taxpayer compliance at KPP Pratama Padang Satu. The data collection method is through surveys and distributing questionnaires, with a sample of 100 respondents. The analytical method used is structural equation modeling using smartpls.

The research results showed that there was an insignificant effect of tax socialization on taxpayer compliance. There is an insignificant effect of taxpayer understanding on taxpayer compliance. There is a significant influence of service quality on taxpayer compliance. There is an insignificant effect of tax socialization on taxpayer compliance, moderated by risk preferences. There is a significant influence of taxpayer understanding on taxpayer compliance, moderated by risk preferences. There is an insignificant effect of service quality on taxpayer compliance, moderated by risk preferences.

Keywords: *Tax Socialization, Taxpayer Understanding, Service Quality, Risk Preferences and Taxpayer Compliance*