

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi: Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Kualitas Pelayanan Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kantor Samsat Kabupaten Pesisir Selatan. Menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara langsung. Dengan sampel 100 responden wajib pajak kendaraan bermotor di Kantor Samsat Kabupaten Pesisir Selatan. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Variabel Moderasi (*Moderated Regression Analysis*) dengan menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Program pemutihan pajak kendaraan bermotor berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Pesisir Selatan. Dengan tingkat sig ( $0,028 < 0,05$ ). Kualitas pelayanan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Pesisir Selatan. Dengan tingkat sig ( $0,710 > 0,05$ ). Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Pesisir Selatan. Dengan tingkat sig ( $0,004 < 0,05$ ). Sosialisasi perpajakan tidak pengaruh signifikan dalam moderasi dan tidak memeperkuat antara Program pemutihan pajak kendaraan bermotor terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Pesisir Selatan. Dengan tingkat sig ( $0,065 > 0,05$ ). Sosialisasi perpajakan tidak pengaruh signifikan dalam moderasi dan tidak memeperkuat antara Kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Pesisir Selatan. Dengan tingkat sig ( $0,752 > 0,05$ ). Sosialisasi perpajakan tidak pengaruh signifikan dalam moderasi dan tidak memeperkuat antara kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Pesisir Selatan. Dengan tingkat sig ( $0,399 > 0,05$ ).

**Kata Kunci:** Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Kualitas Pelayanan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor, Sosialisasi Perpajakan.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to determine the influence of vehicle tax payer compliance through tax socialization as a moderating variable: motor vehicle tax whitening program, tax service quality, and tax payer awareness at the Pesisir Selatan Regency Samsat Office. Using primary data obtained by distributing questionnaires directly. With a sample of 100 motor vehicle tax payer respondents at the Pesisir Selatan Samsat Office. The analytical method used is Moderated Variable Regression Analysis using SPSS 25.*

*The results of the study indicate that: The motor vehicle tax amnesty program has a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance at the Pesisir Selatan Regency Samsat Office. With a sig level ( $0.028 < 0.05$ ). The quality of tax services does not have a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance at the Pesisir Selatan Regency Samsat Office. With a sig level ( $0.710 > 0.05$ ). Taxpayer awareness has a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance at the Pesisir Selatan Regency Samsat Office. With a level (sig  $0.004 < 0.05$ ). Tax socialization does not have a significant effect in moderation and does not strengthen the relationship between the Motor Vehicle Tax Amnesty Program and motor vehicle taxpayer compliance at the Pesisir Selatan Regency Samsat Office. With a sig level ( $0.065 > 0.05$ ). Tax socialization does not have a significant effect in moderation and does not strengthen the relationship between the Quality of Tax Services and Motor Vehicle Tax Compliance at the Pesisir Selatan Regency Samsat Office. With a sig level ( $0.752 > 0.05$ ). Tax socialization does not have a significant effect in moderation and does not strengthen between taxpayer awareness and motor vehicle taxpayer compliance at the Pesisir Selatan Regency Samsat Office. With a sig level ( $0.399 > 0.05$ ).*

**Keywords:** *Motor Vehicle Tax Reduction Program, Tax Service Quality, Taxpayer Awareness, Motor Vehicle Taxpayer Compliance, Tax Socialization.*