

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pemadanan Nomor Pokok Wajib Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kepercayaan Kepada Pemerintah sebagai variable moderasi. Pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan menyebarkan 75 responden Wajib Pajak di Kota Padang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi dengan menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pemadanan Nomor Pokok Wajib Pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. 2) Pemahaman Peraturan Perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. 3) Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. 4) Kepercayaan Kepada Pemerintah tidak mampu memoderasi Pengaruh Pemadanan Nomor Pokok Wajib Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Implikasi dari temuan ini bahwa strategi peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak perlu difokuskan pada peningkatan Kesadaran melalui edukasi serta mengoptimalkan transparansi dalam pengelolaan pajak.

Kata Kunci: Pemadanan Nomor Pokok Wajib Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Kepercayaan Kepada Pemerintah

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Taxpayer Identification Number Matching, Understanding of Tax Regulations and Taxpayer Awareness on Taxpayer Compliance with Trust in the Government as a moderating variable. This study used a purposive sampling method by distributing 75 Taxpayer respondents in Padang City. The analysis method used was multiple linear regression analysis and moderated regression analysis using SPSS version 26. The results of the study showed that: 1) Taxpayer Identification Number Matching did not have a significant effect on Taxpayer Compliance. 2) Understanding of Tax Regulations did not have a significant effect on Taxpayer Compliance. 3) Taxpayer Awareness had a positive and significant effect on Taxpayer Compliance. 4) Trust in the Government was unable to moderate the Effect of Taxpayer Identification Number Matching, Understanding of Tax Regulations, and Taxpayer Awareness on Taxpayer Compliance. The implication of these findings is that strategies to increase Taxpayer Compliance need to focus on increasing awareness through education and optimizing transparency in tax management.

Keywords: *Matching of Taxpayer Identification Numbers, Understanding of Tax Regulations, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance, Trust in the Government*