

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kebijakan PP Nomor 55 Tahun 2022, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderasi. Metode pengumpulan data melalui kuesioner, dengan teknik *convenience sampling* kepada 88 responden wajib pajak UMKM di Kota Padang. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda dan Analisis Regresi Variabel Moderasi dengan menggunakan SPSS 26. Hasil yang didapatkan dari uji hipotesis, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Administrasi Perpajakan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Padang, sedangkan Kebijakan PP Nomor 55 Tahun 2022 secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Padang. Hasil uji moderasi menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan tidak mampu memoderasi (memperkuat) pengaruh Kebijakan PP Nomor 55 Tahun 2022, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Padang.

Kata Kunci: Kebijakan PP Nomor 55 Tahun 2022, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Administrasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, Sosialisasi Perpajakan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of PP 55 of 2022 Policy, Taxpayer Awareness, and Tax Administration Sanctions on MSME Taxpayer Compliance with Tax Socialization as a Moderating Variable. The method of collecting data through a questionnaire, with convenience sampling technique to 88 MSME taxpayer respondents in Padang City. The analysis method used is Multiple Linear Regression Analysis and Moderation Variable Regression Analysis using SPSS 26. The results obtained from hypothesis testing, Taxpayer Awareness and Tax Administration Sanctions partially have a positive and significant effect on MSME taxpayer compliance in Padang City, while PP 55 of 2022 Policy partially has no positive and significant effect on MSME taxpayer compliance in Padang City. The results of the moderation test show that tax socialization is not able to moderate (strengthen) the effect of PP 55 of 2022 Policy, Taxpayer Awareness, and Tax Administration Sanctions on MSME Taxpayer Compliance in Padang City.

Keywords: *PP 55 of 2022 Policy, Taxpayer Awareness, Tax Administration Sanctions, MSME Taxpayer Compliance, Tax Socialization.*