

DAFTAR PUSTAKA

- Adiman, S., & Miftha, R. (2020). Pengaruh Penerapan PP No. 23 Tahun 2018 Terhadap Peningkatan Kepatuhan Pembayaran Pajak Pada Pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). *Jurnal Perpajakan*, 1(2), 68–82. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalperpajakan/article/view/808/766>
- Agni, M. N., & Masripah. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. 9, 10–21.
- Amalia, R. R., & Yuniarto, A. S. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM Di Jorong Ladang Laweh Provinsi Sumatera Barat. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(5), 665–673. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i5.219>
- Amalia, S. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Penyampaian SPT (Studi Kasus Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). 1–152.
- Andanawarih, P., & Khudoifah. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Sosialisasi Perpajakan, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Kendal. *Journal Economic Insights*, 1(2), 1–26. <https://jei.uniss.ac.id/index.php/v1n1/article/view/30>
- Andreansyah, F., & Farina, K. (2022). Analisis Pengaruh Insentif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jesya*, 5(2), 2097–2104. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.796>
- Anggitasari, F., & Purwantini, A. H. (2023). Pengaruh Spiritualitas, Money Ethic, Sosialisasi Pajak, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Accounting Research Journal*, 3(1), 22–43.
- Apandi, I. (2022). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Harga Barang Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Pelaku UMKM Di Kawasan Wisata Religi Sugihwaras Pemalang. Skripsi (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 17.
- Aprilia, P., Zuliyati, & Afifi, Z. (2022). The Effect of Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Education Level, Tax Socialization and Tax Justice on Taxpayer Compliance for SMEs (Study On Convection Taxpayer In Kudus. *JEMSI*, 8(1), 1–6. <https://www.journal.lembagakita.org/index.php/jemsi/article/view/632/547>
- Bahri, S. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 1–15. <https://doi.org/10.30596/jrab.v20i1.4754>
- Budiastuti, D., & Agustinus Bandur. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian (Dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS). In *Metode Penelitian Pendidikan Matematika*. Mitra Wacana Media.

- Budiwijaya, N. W., Abdillah, & Rahmaniar, A. (2024). The Influence of Tax Knowledge and Socialization Factors on Awareness of Tax Obligations in the Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) Sector Case study on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Cileungsi in 2023. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 8(2), 881–889. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.6512/http>
- Chasanah, U. (2022). Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Pelaku UMKM Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Pelaku UMKM Di KPP Pratama Kebumen).
- Christian, H. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan Di Pasar Senen Jakarta Pusat. September.
- Citra Dewi, R., Agus Petra, B., Yamasitha, Y., Agusti, A., & Br Tungkir, A. J. (2021). The Effect of Taxation Socialization, Understanding Taxation, Tax Rates, and Tax Sanction on Tax Compliance in Msme Padang City. *Journal of Accounting and Finance Management*, 1(6), 330–342. <https://doi.org/10.38035/jafm.v1i3.42>
- Darmawan, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Wajib Pajak UMKM di Jakarta Timur). Bab II Kajian Pustaka 2.1, 12(2004), 6–25.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif (T. S. Tambunan (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Devita, T. (2023). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Eliza, Yenni, Z., Mulya, J., & Leni, P. (2021). Statistika dan Aplikasi SPSS - Eviews. CV. Muharika Rumah Ilmiah.
- Hama, A. (2021). Analisis Kesadaran Perpajakan Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak (M. Fahmi (ed.)). CV. Syntax Computama. [http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/107/1/Analisis Kesadaran Perpajakan Dan Pelayanan Fiskus.pdf](http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/107/1/Analisis%20Kesadaran%20Perpajakan%20Dan%20Pelayanan%20Fiskus.pdf)
- Hamid, T. A. (2023). Sanksi Pajak Sebagai Moderasi Pengaruh Pemahaman Pajak Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Jambi. *Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Harlim, M. A., & Oktavini, E. (2024). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Sanksi Pajak, dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Wilayah Jakarta Barat. *Jurnal Riset Bisnis*, 7(2), 230–243.

- Henriette, G., & Erasashanti, A. P. (2023). Analisis Pengaruh Insentif Pajak, Tingkat Pendapatan, Dan Digitalisasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 573–580. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1740>
- Indriyani, P. D. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku E-Commerce Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan. Universitas Negeri Semarang, 1–143.
- Jumaiyah, & Wahidullah, A. (2020). Pajak Penghasilan: Teori, Kasus dan Praktik dalam Peraturan Perpajakan (A. R. P. Utami (ed.)). Lautan Pustaka. https://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/2733/1/Buku_Pajak_BER_ISBN_2.pdf
- Justin, M., & Arfianti, R. I. (2023). Moderasi Kesadaran Wajib Pajak Pada Pengaruh Sosialisasi Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Global Research on Economy, Business, Communication, and Information*, 1–23.
- Karwur, J. M., Sondakh, J. J., & Kalangi, L. (2020). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Dan Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada KPP Pratama Manado). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing Goodwill*, 11(2), 113–130.
- Kusufiyah, Y. V., & Anggraini, D. (2024). Dampak Kebijakan PP Nomor 55 Tahun 2022, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(1), 98–112. <https://doi.org/10.47233/jebs.v4i1.1531>
- Lestary, S. R., Sueb, M., & Yudianto, I. (2021). The Effect of Tax Fairness, Tax Socialization and Tax Understanding on Tax Compliance: A Study on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). *Journal of Accounting Auditing and Business*, 4(1), 87–99. <https://doi.org/10.24198/jaab.v4i1.31998>
- Lita Novia Yulianti. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Manajemen*, 2(1), 46–53. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.127>
- Lolowang, E. E., Sabijono, H., & Wokas, H. R. N. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kecamatan Wanea Di Kota Manado. *Jurnal LPPM EkoSosBudKum*, 5(2), 273–284.
- Madjodjo, F., & Baharuddin, I. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 50. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1979>

- Maili, N. A. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Pajak, Tarif Pajak, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Demak. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 13553–13562.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda). *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.56145/ekonomibisnis.v1i2.23>
- Meidiyustiani, R., Qodariah, Q., & Sari, S. (2022). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Petugas Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Bina Akuntansi*, 9(2), 184–197. <https://doi.org/10.52859/jba.v9i2.215>
- Muhammad, F. R., Wulandari, E., & Faulah, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm Di Kecamatan Mampang Prapatan Jakarta. 3 (April), 559–563.
- Nadhor, K. (2019). Pengaruh Penurunan Tarif Pajak UMKM Dan Pelayanan Online Terhadap Persepsi Wajib Pajak Mengenai Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi Kasus Pada UMKM Yang Terdaftar Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Barat). 8 (5), 55.
- Nisaak, K., & Khasanah, U. (2022). Literature Review Pengaruh Tingkat Pendapatan, Perubahan Tarif Pajak, Insentif Pajak dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(2), 422–433. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2.52>
- Noviana, R., Afifudin, & Hariri. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Penerapan PP No. 23 Tahun 2018, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Sampang). *E-Jra*, 09(04), 51–67.
- Nugroho, B. A. (2023). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Tingkat Pendidikan, Dan Ketegasan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di KPP Pratama Semarang Timur.
- Nur Azizah, A. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sosialisasi Pajak serta Penerapan Sistem E-Billing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Samarinda.
- Nurhidayah, A. (2021). Analisis Faktor Determinan Peningkatan Pendapatan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kab Tegal.

- Nuryati, T. (2022). Pemahaman Wajib Pajak dan Interaksi Fiskus Dengan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak. PT. Pena Persada Kerta Utama.
- Pinasti, P., & Afiqoh, N. W. (2023). Pengaruh Perubahan Tarif Pajak , Tingkat Pendapatan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Gresik. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(4), 340–358.
- Prabowo, F. D. (2019). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Tarif Pajak, Kepercayaan Kepada Otoritas Pajak, Kemanfaatan NPWP, Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.
- Pramitasari, D. A., & Rusdiyanto. (2022). Konsep Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Dengan Media E-SPT. 207, 157.
- Purba, R. B. (2023). Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi Cetak. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Purba, R., Ginting, R. M. H., Harefa, H. S., & Lembeng, R. N. S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Pajak Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Medan (pp. 73–85).
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). Theory Of Planned Behavior Implementasi Perilaku Electronic Word Of Mouth pada Konsumen Marketplace. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Puspita, R. A. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Ekonomi, Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Melakukan Pembayaran Pajak Penghasilan (Studi Kasus Pada Pemilik UMKM Di Kecamatan Arjosari).
- Putri, R. H. (2021). Pengaruh Moral Wajib Pajak Dan Demografi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib UMKM Dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Pemoderasi. 1–9.
- Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan (Konsep dan Aspek Formal)*. Rekayasa Sains.
- Ramadhan, A. (2023). Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Daya Beli Masyarakat Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kecamatan Moga Kabupaten Pemalang).
- Rianty, M., & Syahputera, R. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 13. <https://doi.org/10.32502/jab.v5i1.2455>
- Rizki, M., & Farina, K. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Pasar Tohaga Cibinong. *Trilogi Accounting and Business Research*, 3(2), 273–282. <https://doi.org/10.31326/tab.v3i2.1477>

- Sandy, S. P. A., & Mainita, H. (2024). Analisis Pengetahuan Wajib Pajak Umkm Pasca Diberlakukannya Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2022 Di Wilayah Kota Bekasi. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 4(2), 156–164.
- Sania, F. K. (2022). Pengaruh E-Fiskus Dan Sosialisasi Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderasi Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Semarang.
- Saputra, D., Dewi, R. C., & Afriani, V. (2022). Dampak Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Wajib Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 7(2), 218–222. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v7i2.142>
- Saputri, L. N., & Nursita, M. (2024). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Modernisasi Perpajakan, Dan Penerapan Self Assessment System Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 09(September).
- Sari, D. A. N. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kepercayaan Pada Pemerintah, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Pakal (Studi Pada UMKM Yang Ada Di Area Pondok Benowo Indah). Skripsi. <http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/1465/>
- Sari, M. M., & Hanah, S. (2024). Pengaruh Pemahaman Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Kasus Pada UMKM Jakarta Barat). *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 8(2), 121–129.
- Septina. (2022). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Tarif Pajak, Omzet Penghasilan Dan Umur Usaha Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar Di KPP Pratama Bandar Lampung). Skripsi.
- Septirani, N. K. C., & Yogantara, K. K. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak Umkm Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara. *Journal Research Accounting*, 01(2), 109–120.
- Simorangkir, R. T. M. C. (2023). Pengaruh Penghasilan, Literasi Pajak, Pemanfaatan Aplikasi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Wilayah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pondok Aren). *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 6(2), 57–74. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/1207>
- Siregar, I. S. (2023). Analisis Pengaruh Sanksi Pajak, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan, Dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Samsat Medan Selatan.
- Siswanti. (2021). Pengaruh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kerupuk Tahu Cahaya Gemilang Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Buluh Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu. 75(17), 399–405.

- Sofiana, L., Muawanah, U., & Setia, K. A. (2021). Pengaruh Sanksi Pajak Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Mediasi. 77.
- Suhartono, E. (2021). Analisis Dampak Penurunan Tarif Pajak UMKM Dan Pelayanan Online Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, 2(4), 1–7.
- Sutisna, I. (2020). Statistika Penelitian: Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif. Universitas Negeri Gorontalo, 1(1), 1–15. <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/4610/Teknik-Analisis-Data-Penelitian-Kuantitatif.pdf>
- Try Putra Wijaya. (2022). “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Kasus UMKM Di Kabupaten Way Kanan)”. 8.5.2017, 2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Venti, & Sandra, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Perpajakan*, 1(1), 107–124. <https://conference.trunojoyo.ac.id/pub/index.php/snp/article/view/73/79>
- Vidyarto Nugroho, F. (2021). Pengaruh Usia, Pendidikan, Tingkat Pendapatan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 612. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11709>
- Wada Betu, K., & Baso, S. P. (2023). Tax Rates, Tax Socialization, And Tax Compliance Of Msmes: Patriotism As A Moderating Variable. *Journal of Enterprise and Development (JED)*, 5(2), 2023.
- Wahyuni, D. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Di KPP Pratama Metro (Studi UMKM di Kota Metro).
- Wulandari, V. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di KPP Pratama Surakarta.
- Yulia, Y., Wijaya, R. A., Sari, D. P., & Adawi, M. (2020). Peranan Brainware Dalam Sistem Informasi Manajemen *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 60–69. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Yuniati, T. (2024). Pengaruh Kepatuhan, Kecenderungan Negosiasi, Moral Pajak dan Manajemen Laba terhadap Voluntary Tax Compliance di Mediasi Persepsi Kebijakan Fiskal. *PRIVE: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 42–59. <https://doi.org/10.36815/prive.v7i1.3198>