

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh E-Fiskus, Sosialisasi Perpajakan, dan Tingkat Pendapatan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Padang dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling* dengan menyebarkan kuesioner kepada 88 Wajib Pajak UMKM di Kota Padang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi dengan menggunakan SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa E-Fiskus tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Padang. Sedangkan, Sosialisasi Perpajakan dan Tingkat Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Padang. Namun, Kesadaran Wajib Pajak tidak mampu memoderasi Pengaruh E-Fiskus, Sosialisasi Perpajakan, dan Tingkat Pendapatan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Padang.

Kata Kunci: E-Fiskus, Sosialisasi Perpajakan, Tingkat Pendapatan, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, Kesadaran Wajib Pajak

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of E-Fiscus, Taxation Socialization, and Income Level on MSME Taxpayer Compliance in Padang City with Taxpayer Awareness as a moderating variable. This study used a convenience sampling method by distributing questionnaires to 88 MSME taxpayers in Padang City. The analysis method used is multiple linear regression analysis and moderation regression analysis using SPSS version 23. The results showed that E-Fiscus had no significant effect on MSME taxpayer compliance in Padang City. Meanwhile, Tax Socialization and Income Level have a positive and significant effect on MSME Taxpayer Compliance in Padang City. However, Taxpayer awareness is not able to moderate the effect of E-Fiscus, Taxation Socialization, and Income Level on MSME Taxpayer Compliance in Padang City.

Keywords: *E-Fiscus, Taxation Socialization, Income Level, MSME Taxpayer Compliance, Taxpayer Awareness*