

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji nilai perusahaan melalui transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi penghindaran pajak, profitabilitas, leverage. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Teknik pemilihan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 63 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data pada penelitian ini di analisis dengan Analisis Statistic Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Koefisien Determinasi (R^2), Uji F, Uji T dengan menggunakan software SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan, terdapat pengaruh signifikan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, terdapat pengaruh signifikan leverage terhadap nilai perusahaan, transparansi perusahaan tidak dapat dapat memoderasi pengaruh penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan, transparansi perusahaan tidak dapat dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, transparansi perusahaan tidak dapat dapat memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Penghindaran Pajak, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan dan Transparansi Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to determine and test company value through company transparency as a moderating variable for tax avoidance, profitability, leverage. The sample used in this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019-2023. The sample selection technique used purposive sampling and a sample of 63 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange was obtained. The data in this study were analyzed using Descriptive Statistical Analysis, Classical Assumption Test, Coefficient of Determination Test (R^2), F Test, T Test using SPSS version 26 software. The results of this study show that there is no significant effect of tax avoidance on company value, there is a significant effect of profitability on company value, there is a significant effect of leverage on company value, company transparency cannot moderate the effect of tax avoidance on company value, company transparency cannot moderate the effect of profitability on company value, company transparency cannot moderate the effect of leverage on company value.

Keywords: *Tax Avoidance, Profitability, Leverage, Company Value and Company Transparency*