

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dari 218 populasi diperoleh sampel sebanyak 63 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda menggunakan *software* SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan, terdapat pengaruh signifikan struktur modal terhadap nilai perusahaan, terdapat pengaruh signifikan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Perencanaan Pajak, Struktur Modal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tax planning, capital structure and profitability on firm value with firm size as a moderating variable. The population used in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2023. The method of determining the sample in this study used the purposive sampling method so that from 218 populations, a sample of 63 companies was obtained. The data analysis technique used descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis using SPSS software version 26. The results of this study indicate that there is no significant effect of tax planning on firm value, there is a significant effect of capital structure on firm value, there is a significant effect of profitability on firm value. While firm size cannot moderate the effect of tax planning on firm value, firm size cannot moderate the effect of capital structure on firm value, firm size can moderate the effect of profitability on firm value.

Keywords: *Tax Planning, Capital Structure, Profitability, Firm Value, Firm Size*