

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran Wajib Pajak, *e-system* dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak dengan preferensi risiko sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah UMKM Padang Timur. Responden dalam penelitian ini berjumlah 99 responden. Metode analisis yang digunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak, *e-system* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak, sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak, preferensi risiko tidak mampu memoderasi pengaruh kesadaran Wajib Pajak, *e-system* dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

Kata kunci : Kesadaran Wajib Pajak, *E-system*, Sosialisasi Perpajakan, dan Preferensi Risiko

ABSTRACT

This study aims to determine the effect to taxpayer awareness of e-system and tax socialization on taxpayer compliance with risk preference as a moderating variable. The population used in this study was UMKM Padang Timur. Respondents in this study amounted to 99 respondents. The analysis method used was multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that taxpayer awareness affects taxpayer compliance, e-system does not affect taxpayer compliance, tax socialization does not affect taxpayer compliance, risk preference is unable to moderate the effect of taxpayer awareness, e-system and tax socialization on taxpayer compliance.

Keywords: *Taxpayer Awareness, E-system, Tax Socialization, and Risk Preference.*